

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KETERSEDIAAN
FITUR TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI BRIMO DI DESA TAMBAK TINGGI**

SKRIPSI



OLEH:

OCTA VIANA
NIM. 2110401050

**JURUSAN PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI
2025 M/1446 H**

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KETERSEDIAAN
FITUR TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI BRIMO DI DESA TAMBAK TINGGI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :


Octa Viana
NIM. 2110401050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI
2025 M /1446 H**

H. Ahmad Yani, SE, M.Si
DOSEN INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI (IAIN) KERINCI

Sungai Penuh, Januari 2025
Kepada Yth.
Dr. Eka Putra, S.H, M.Pdi
Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam (IAIN) Kerinci
di-

Sungai Penuh

| | |
|---------------|---|
| AGENDA | |
| NOMOR : | 20 |
| TANGGAL : | 14 April 2025 |
| PARAF : |  |

NOTA DINAS

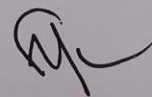
Assalamu'alaikum, Wr, Wb.

Dengan hormat, Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari Octa Viana NIM. 2110401050 dengan judul skripsi, *Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi Brimo Di Desa Tambak Tinggi* telah dapat kami ajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) program Strata Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut, agar kiranya diterima dengan baik. Demikian kami ucapkan terimakasih, semoga bermanfaat bagi Agama, Bangsa dan Negara.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Dosen Pembimbing



H. Ahmad Yani, SE, M.Si
NIP. 19660712 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KERINCI**

Alamat: Jl. Kapten Muradi Kec. Pesisir Bukit, Kota Sungai Penuh
Telp. (0748) 21065 Faks : (0748) 22114 Kode Pos. 37112
Website : www.iainkerinci.ac.id email : info@iainkerinci.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaskan oleh sidang Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci pada hari Selasa tanggal 06 Mei 2025 dan telah diterima sebagai bagian dari syarat-syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci.

Sungai Penuh, Mei 2025

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KERINCI**

Ketua Sidang

H. Ahmad Yani, SE, M.Si
NIP. 19660712 199803 1 002

Penguji I

Dr. Eka Putra, SH, M.PdI
NIP. 196412252000031007

Penguji II

Wiyan Mailindra, M.Si
NIP. 199205032020121007

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Octa Viana
Tempat/tanggal lahir : Pasir Pengaraian/ 06 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Tambak Tinggi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "*Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Brimo Di Desa Tambak Tinggi* " benar-benar karya asli saya kecuali yang di cantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Sungai Penuh, Januari 2025
Saya yang menyatakan



Octa Viana
NIM : 2110401050

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

PERSEMBAHAN

Dengan iringan doa dan rasa syukurku yang teramat besar skripsi ini ku persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Inafri dan Ibu Niarti yang telah mendukung penulis untuk melanjutkan pendidikan ku hingga saat ini, yang mengorbankan segalanya untuk penulis, selalu memberi semangat, mengajari untuk selalu bersabar disetiap proses yang dilalui, dan pantang menyerah dalam menggapai target hidup, serta tiada hentinya selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis disetiap langkah. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan kepada bapak dan ibu (*Aamiin*).
- ❖ Untuk keempat saudaraku, abang Riki Ariyanto, S.Kom, Wahyu Liandra, kakak Annisa Friska, S.H, adik Nur Efrilya serta kakak ipar saya Jayu Permatasari, dan tidak lupa untuk keponakanku Harun Agi Radeya, terimakasih selalu mendoakan, memberikan setiap dukungan, dan saran kalian selama ini semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
- ❖ Kepada sepupu penulis Elsi Dwi Angraini, terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, dan semangat kepada penulis. Yang selalu ada dalam titik terendah dan telah menjadi pendengar setia, serta yang senantiasa selalu sabar dalam menghadapi saya, terima kasih telah menjadi teman senang maupun susah, semoga kita berdua menjadi sesosok orang sukses.
- ❖ Untuk sahabat - sahabat penulis dibangku perkuliahan yang selalu kebersamai dalam empat tahun ini, yaitu Natasya Anggraini, Tania Cahyani, Uut Dwi Permatasari, Oktaviani, dan Wahyuni terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terika kasih selalu menjadi garda terdepan di masa – masa sulit penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian. *See you on top, guys!*

- ❖ Teman-teman satu almamater di IAIN Kerinci angkatan 2021 yang telah berjuang sama-sama dalam suka dan duka dalam penyelesaian studi ini.
- ❖ Terakhir, untuk diri saya sendiri Octa Viana atas segala kerja keras dan semangatnya yang tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati semua lika liku dalam kehidupan hingga sekarang ini. Saya bangga kepada saya sendiri! Pada akhirnya bisa berada di fase yang sekarang ini, untuk kedepannya raga yang kuat, hati yang selalu tegar. Mari kerjasama untuk berkembang menjadi pribadi yang jauh lebih baik lagi.

MOTTO

❖ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ
 النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
 سَمِيعًا بَصِيرًا

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu untuk menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya dan apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkannya dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat” (An-Nisa' (4): 58)

ABSTRAK

Octa Viana (2025). Pengaruh Kemudahan,Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Brimo Di Desa Tambak Tinggi.

Pengguna Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi bahwa pada kemudahan masih ada masyarakat belum terbiasa menggunakan teknologi digital, sehingga keamanan penggunaan aplikasi BRImo masyarakat merasa khawatir akan potensi ancaman dari peretasan. Ketersediaan fitur masyarakat merasa aplikasi BRImo tidak memenuhi kebutuhan terutama pada transaksi tunai. Tujuan penelitian adalah mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi BRImo di Desa Tambak Tinggi, mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi, mengetahui pengaruh ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi dan mengetahui pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi.

Jenis penelitian adalah kuantitatif. Populasi 36 responden dengan teknik sampel *total sampling* didapatkan sampel sebanyak 36 responden. Jenis data terdiri dari data primer data sekunder. Teknik pengumpulan dokumentasi dan kuesioner, Uji instrumen penelitian terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas. Uji Asumsi Klasik terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas. Uji deskriptif adalah uji Tingkat capain Responden (TCR) dan regresi berganda sedangkan uji hipotesis adalah uji parsial (Uji t), uji koefisien determinasi (Uji R²) uji pengaruh simultan (Uji F)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa t-hitung pada variabel kemudahan lebih besar dibandingkan t-tabel menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi. Variabel t-hitung pada variabel kemudahan lebih besar dari t-hitung sehingga dapat diartikan bahwa variabel keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi. t-hitung pada variabel ketersediaan fitur lebih besar dibandingkan t-tabel sehingga dapat diartikan bahwa variabel ketersediaan fitur berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak sedangkan pengaruh secara bersama-sama antara kemudahan, keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi bahwa nilai F-hitung sebesar 14,937 > nilai F-tabel sebesar 2,89 dan probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X1), variabel keamanan (X2) dan variabel ketersediaan fitur (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat nasabah (Y).

Kata Kunci : Kemudaha, Keamanan, Ketersediaan Fitur, Minat Nasabah

ABSTRACT

Octa Viana (2025). The Effect of Ease, Security and Availability of Features on Customer Interest in Using the Brimo Application in Tambak Tinggi Village.

Users of the BRImo application in Tambak Tinggi Village still face difficulties in terms of ease of use, as some community members are not yet familiar with digital technology. As a result, users feel concerned about the security of the BRImo application, particularly regarding potential threats from hacking. In terms of feature availability, users feel that the BRImo application does not fully meet their needs, especially for cash transactions. The purpose of this study is to determine the influence of ease of use on customer interest in using the BRImo application in Tambak Tinggi Village, the influence of security on customer interest in using the BRImo application in the same area, the influence of feature availability on customer interest, and the combined influence of ease of use, security, and feature availability on customer interest in using the BRImo application in Tambak Tinggi Village.

*This research is quantitative in nature. The population consists of 36 respondents, with a total sampling technique resulting in a sample of 36 respondents. The types of data used are primary and secondary data. Data collection methods include documentation and questionnaires. The research instrument tests include validity and reliability testing. The classical assumption tests conducted are the normality test, heteroscedasticity test, and multicollinearity test. Descriptive testing involves the Respondent Achievement Level (TCR) and multiple regression, while hypothesis testing includes the partial test (*t*-test), coefficient of determination test (R^2), and simultaneous test (*F*-test).*

*The results show that the *t*-value for the ease of use variable is greater than the *t*-table value, indicating that ease of use has a positive effect on customer interest in using the BRImo application in Tambak Tinggi Village. The *t*-value for the security variable is also greater than the *t*-table, which indicates that security has a positive effect on customer interest. Likewise, the *t*-value for the feature availability variable is greater than the *t*-table, showing that this variable also has a positive effect on customer interest. Simultaneously, the effect of ease of use, security, and feature availability on customer interest in using the BRImo application in Tambak Tinggi Village is supported by an *F*-value of 14.937, which is greater than the *F*-table value of 2.89, with a significance probability of $0.000 < 0.05$. Therefore, the hypothesis is accepted, and it can be concluded that the variables of ease of use (*X1*), security (*X2*), and feature availability (*X3*) have a simultaneous influence on customer interest (*Y*)*

Keywords: *Convenience, Security, Feature Availability, Customer Interest*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ الْمَلِكِ الْحَقِّ الْمُبِينِ، الَّذِي حَبَانَا بِالْإِيمَانِ وَالْيَقِينِ. اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ، خَاتَمِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى آلِهِ الطَّيِّبِينَ، وَأَصْحَابِهِ الْأَخْيَارِ أَجْمَعِينَ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga saja senantiasa terlimpahkan buat Nabi besar Muhammad Saw, yang telah bersusah payah memperjuangkan Islam, sehingga pada saat sekarang ini kita dapat merasakan betapa manis dan indah nya iman dan islam.

Skripsi ini di susun dengan tujuan melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Jurusan Ekonomi Syariah Sekaligus sebagai perwujudan dan akhir perjuangan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan S.1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengalami kendala, namun semua kendala tersebut dapat teratasi berkat bimbingan, dan arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Jafar Ahmad, M.SI., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
2. Bapak Dr. Faizin, S.Ag. M.Ag Wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. Ahmad Jamin, S.Ag. S.IP. M.Ag Wakil Rektor II, dan Bapak Dr. Halil Khusairi, M.Ag., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

3. Bapak Dr. Yuserizal, M.A., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
4. Ibu Dr. Zufriani, M.HI., M.A Wakil Dekan I, Bapak Aridem Vintoni, M.Pd., Wakil Dekan II, dan Ibu Syamsarina, Lc, M.A., Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
5. Bapak Zul Ihsan Mu'arif, M.E Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
6. Bapak H. Samsul Bahry Harahap, Lc, MA sebagai Penasehat Akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
7. Ibu Syukrawati, M.A, sebagai Penasehat Akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
8. Bapak H.Ahmad Yani,SE, M.Si, sebagai Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis, baik dalam penyusunan skripsi maupun pada masa perkuliahan.
10. Pihak perpustakaan dan seluruh staf akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman angkatan 2021 Jurusan Perbankan Syariah yang telah bersama-sama berjuang.

12. Teman-teman Tersayang yang telah memberikan motivasi dan dorongan selama dalam penulisan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam mewujudkan karya ilmiah ini.

Hanya ucapan terima kasih yang mampu penulis persembahkan, semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberi rahmat kepada kita semua. Demikian pula skripsi ini, semoga bermanfaat bagi insan pendidikan dalam meniti karir maupun melaksanakan tugas sebagai mahasiswa. Akhirnya, semoga apa yang kita lakukan mendapat ridha Allah SWT.

Sungai Penuh, Januari 2025
Saya yang menyatakan

Octa Viana
NIM : 2110401050

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-----------------------------------|----------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN..... | v |
| PERSEMBAHAN DAN MOTTO..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 7 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5 Tujuan Masalah | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Grand Theory | 10 |
| 2.1.1 Minat..... | 10 |
| 2.1.2 Kemudahan | 13 |
| 2.1.3 Keamanan | 17 |
| 2.1.4 Ketersediaan Fitur | 20 |
| 2.2 Penelitian Relevan..... | 24 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 28 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 28 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian | 30 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.5 Jenis Data | 34 |
| 3.6 Sumber Data..... | 34 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.8 Instrumen Penelitian..... | 36 |
| 3.9 Uji Keabsahan Data | 37 |
| 3.10 Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.11 Teknik Analisis Data..... | 41 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|----------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian | 45 |
| 4.2 Pembahasan..... | 62 |

BAB V PENUTUP

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Saran..... | 69 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Relevan | 24 |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian | 32 |
| Tabel 3.2 Skor Butir Kriteria Penilaian..... | 36 |
| Tabel 3.3 Kriteria Tingkat Reliabilitas..... | 38 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 45 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 46 |
| Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 46 |
| Tabel 4.4 Tingkat Capaian Responden Variabel Kemudahan | 47 |
| Tabel 4.5 Tingkat Capaian Responden Variabel Keamanan | 48 |
| Tabel 4.6 Tingkat Capaian Responden Variabel Ketersediaan Fitur..... | 49 |
| Tabel 4.7 Tingkat Capaian Responden Variabel Minat Nasabah | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen | 52 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... | 54 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data..... | 54 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastitas..... | 55 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas | 56 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 57 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji t | 58 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji F..... | 60 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji KD | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 28 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi
- Lampiran 2 Angket Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen
- Lampiran 7 Tingkat Capaian Responden (TCR)
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 12 Hasil Uji T (Parsial)
- Lampiran 13 Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (KD)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya teknologi dalam kehidupan manusia semakin ditingkatkan dengan adanya teknologi, terutama kegiatan transaksi yang dimudahkan dengan bantuan sistem teknologi yang turut mendorong dunia perbankan untuk ikut serta dalam penggunaan internet. Hal ini menjadi peluang bagi dunia perbankan untuk maju dengan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya. Dengan cara ini, bank mengembangkan suatu bentuk teknologi berbasis Internet yang dapat memfasilitasi transaksi nasabahnya yaitu *Electronic Banking (E-Banking)* (Rahmad, 2021).

E-banking merupakan layanan yang memungkinkan nasabah Bank untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi, dan melakukan transaksi perbankan melalui media elektronik seperti *Automatic Teller Machine (ATM)*, *Electronic Data Capture (EDC) / Point Of Sales (POS)*, *internet banking*, *SMS banking*, *mobile banking*, *e-commerce*, *phone banking*, dan *video banking*. Fasilitas *e-banking* pihak bank dapat memperoleh beberapa keuntungan diantaranya adalah untuk memperluas jaringan usaha. *E-banking* dapat menghilangkan batas fisik bank dan waktu operasional bank yang terbatas, *e-banking* juga dapat diakses dari tempat mana saja tanpa harus terikat waktu karena online 24 jam (Afghani & Yulianti, 2016)

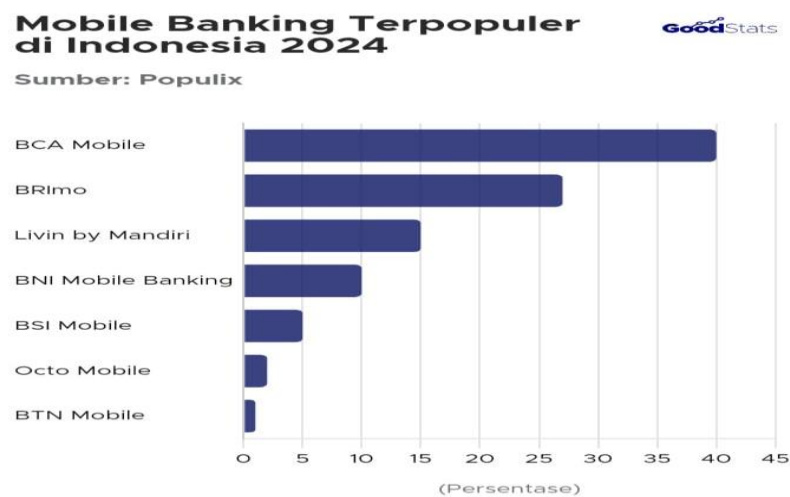
PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk menjadi salah satu bank yang sudah menerapkan teknologi informasi dan internet. Banyak produk bank yang

sudah didukung oleh teknologi digital. Salah satu produk bank BRI yaitu *mobile banking* dan diberi nama *BRI Mobile (BRImo)*. Aplikasi *BRImo* sebagai pengembangan terkini dari aplikasi *BRI Mobile*, mengintegrasikan fungsi *mobile banking*, *internet banking* dan uang elektronik dalam satu aplikasi. Dibandingkan aplikasi *BRI Mobile* sebelumnya, aplikasi *BRImo* terbaru dilengkapi fitur-fitur jauh memberikan kenyamanan penggunaannya. Fitur unggulannya meliputi kemudahan dalam pembukaan rekening Tabungan BRI Britama Muda, login aplikasi menggunakan *finger print* maupun *face id recognition*, serta akses info promo Bank BRI (Davis, 2020).

Layanan perbankan digital dari Bank Rakyat Indonesia terus mengalami peningkatan yang signifikan. Melalui aplikasi *BRImo*, kita dapat lebih mudah memenuhi kebutuhan bertransaksi finansial setiap harinya. Kehadiran aplikasi *BRImo* memang sesuai dengan perkembangan zaman. Kemudahan untuk melakukan transaksi hanya melalui *smartphone* dengan aplikasi *BRImo*. Beberapa keunggulan aplikais *BRImo* yaitu Fasilitas atau fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi *BRImo* adalah pengguna dapat mengetahui informasi saldo rekening, informasi mutasi rekening, membuat rekening baru, transfer antar sesama bank maupun bank lain, melakukan pembayaran (*voucher* selular, uang *elektronik*, *voucher* listrik, BPJS, dan lain-lain), melakukan *disable/enable* kartu ATM, dan fitur lainnya. (Wandi et al., 2020).

Mobile banking pada saat sekarang banyak mengalami perkembangan dan diminati masyarkat, Dari data tersebut memper oleh hasil, di peringkat

pertama ada aplikasi *mobile banking* BCA, yaitu m-BCA memperoleh skor sebesar 40%. Untuk peringkat kedua ada *BRI Mobile* dengan prolehan 27%, selanjutnya peringkat ketiga ada *m-banking* Mandiri memperoleh skor 15%, peringkat keempat disusul oleh *BNI Mobile Banking* dengan skor 10%, peringkat kelima disusul oleh *BSI Mobile* dengan memperoleh skor 5%, peringkat keenam disusul oleh *Octo Mobile* dengan memperoleh skor 2%, dan yang terakhir disusul oleh *BTN Mobile* dengan memperoleh skor 1%.



Gambar 1.1 Mobile Banking Terpopuler di Indonesia 2024
Sumber : GoodStats, 2024

Dari penjelasan gambar 1.1 di atas dapat dipahami bahwa pada saat sekarang ini *Mobile banking* di Bank BRI berada di urutan kedua paling banyak diminati masyarakat dengan skor 27% dibandingkan dengan bank lainnya. Alasan masyarakat menggunakan aplikasi Brimo pada bank BRI yakni adanya kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur yang diberikan pada pengguna.

Kemudahan adalah sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan *teknologi* merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya dan juga kemudahan penggunaan merupakan keyakinan *individu* bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan. Aspek-aspek pada kemudahan terhadap sistem informasi sebagai berikut a. mudah dipelajari, b. dapat dikontrol, c. *fleksibel*, d. mudah digunakan, e. jelas dan dapat dipahami (Davis, 2020).

Sedangkan masalah keamanan merupakan salah satu aspek penting dari sebuah sistem informasi, terutama dalam dunia perbankan karena mencakup keuangan masyarakat. Keamanan adalah hal yang paling penting dalam sistem perbankan karena menyangkut data pribadi nasabah yang bersifat sangat rahasia. Dengan begitu keamanan menjadi alasan yang mempengaruhi minat nasabah dalam penggunaan mobile banking. Adapun indikator keamanan meliputi kerahasiaan data dan jaminan keamanan. Dalam hal keamanan aplikasi BRImo ini sudah dilengkapi dengan adanya fitur *Fingerprint* dan juga *Face Recognition* yang dimana fitur ini memberikan kemudahan bertransaksi sekaligus meningkatkan keamanan penggunaan aplikasi BRImo. (Rozi & Ziyad, 2019)

Ketersediaan Fitur adalah perlengkapan untuk interaktivitas nasabah adalah kriteria penting yang menarik perhatian para nasabah di dalam penyampaian jasa internet *banking*. Definisi tersebut menunjukkan betapa pentingnya ketersediaan fitur dalam pengembangan produk dan layanan, serta

bagaimana hal tersebut berkontribusi terhadap pengalaman pengguna yang baik dan keberhasilan produk secara keseluruhan. Terdapat beberapa konstruk yang menjadi indikator ketersediaan fitur yaitu sebagai berikut a. Kemudahan dalam akses informasi tentang produk dan jasa, b. Keberagaman layanan transaksi, c. Keberagaman fitur, d. Inovasi produk. (Rozi & Ziyad, 2019)

Berdasarkan data statistik jumlah seluruh penduduk Desa Tambak Tinggi berjumlah 822 jiwa. Untuk survei yang penulis lakukan pada masyarakat Desa Tambak Tinggi yang menggunakan aplikasi brimo adalah remaja dengan kategori usia 17-24 tahun dan dewasa 40-65 tahun, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 1.1 di bawah ini :

Tabel 1.1
Masyarakat Tambak Tinggi yang menggunakan Aplika Brimo

| No | sponden | Usia | Jumlah |
|----|---------|-----------|--------|
| 1 | maja | -24 tahun | 17 |
| 2 | wasa | -65 Tahun | 40 |
| | mlah | | 57 |

Sumber : Desa Tambak Tinggi Tahun 2025

Dari penjelasan di atas bahwa yang paling berminat menggunakan Aplika Brimo adalah Remaja 17 orang, dan Dewasa dengan total 40 orang berarti paling meminati adalah orang dewasa. Kondisi masyarakat Desa Tambak Tinggi merupakan salah satu daerah yang sedang berkembang, masyarakat desa Tambak Tinggi mulai tertarik untuk memanfaatkan aplikasi *mobile banking*, termasuk BRImo, sebagai sarana untuk melakukan transaksi perbankan dengan lebih praktis. Namun, minat masyarakat terhadap penggunaan aplikasi BRImo belum optimal. Karena terdapat beberapa faktor

yang dapat mempengaruhi minat nasabah ketika ingin menggunakan aplikasi *mobile banking*. Minat seseorang terhadap suatu bidang atau aktivitas tertentu akan muncul ketika seseorang mempunyai ketertarikan yang kuat pada bidang tersebut dan keterlibatannya dalam kegiatan tersebut.

Berdasarkan observasi pada masyarakat pengguna Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi bahwa pada variabel kemudahan masih ada masyarakat yang belum terbiasa menggunakan *smartphone* atau teknologi digital lainnya, sehingga kesulitan dalam beradaptasi dengan antarmuka aplikasi. Pada variabel Keamanan Penggunaan Aplikasi BRImo Warga desa merasa khawatir akan potensi ancaman dari peretasan atau penyalahgunaan data pribadi. Hal ini sering kali disebabkan oleh kurangnya pemahaman tentang teknologi dan ketakutan akan kerugian finansial. Ketersediaan Fitur dalam Aplikasi BRImo Masyarakat merasa bahwa aplikasi BRImo tidak memenuhi kebutuhan spesifik mereka, terutama jika tidak ada dukungan untuk transaksi tunai atau layanan keuangan lainnya yang relevan dengan gaya hidup mereka. Permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat Desa Tambak Tinggi dalam menggunakan aplikasi BRImo terutama terkait dengan kemudahan akses, tingkat keamanan yang dirasakan, dan ketersediaan fitur yang relevan dengan kebutuhan mereka.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi**”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan, adanya masyarakat yang belum terbiasa menggunakan smartphone atau teknologi digital lainnya, sehingga kesulitan dalam beradaptasi dengan antarmuka aplikasi.
2. Keamanan, masyarakat merasa khawatir akan potensi ancaman dari peretasan atau penyalahgunaan data pribadi.
3. Ketersediaan Fitur dalam Aplikasi BRImo Masyarakat merasa bahwa aplikasi BRImo tidak memenuhi kebutuhan spesifik mereka, terutama jika tidak ada dukungan untuk transaksi tunai atau layanan keuangan lainnya yang relevan dengan gaya hidup mereka.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terkait dengan penelitian ini, serta mengingat adanya faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo untuk terus menggunakannya, maka peneliti membatasi masalah pada variabel X1 Kemudahan, variabe X2 Keamanan, varibel X3 Ketersediaan Fitur dan variabe Y Minat Nasabah dalam Menggunakan Aplikasi Brimo. apabila pembahasan ini ada yang melebar, maka dari itu penulis maksudkan sebagai pelengkap dan penyempurnaan pembahasan nantinya.

1.4 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi?
2. Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi?
3. Apakah ketersediaan fitur berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di Desa Tambak Tinggi?
4. Apakah terdapat pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusana di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi.
2. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi.
3. Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi.
4. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. Dapat memberikan kontribusi pada pengembangan strategi yang lebih efektif dan lebih sesuai dengan kebutuhan dan keinginan nasabah dalam meningkatkan penggunaan aplikasi brimo.
2. Dapat membantu meningkatkan kepuasan nasabah dengan mengembangkan fitur-fitur tambahan yang lebih sesuai dengan kebutuhan nasabah dalam penggunaan aplikasi brimo.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi masyarakat dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti sehingga ilmu yang diperoleh dapat di terapkan serta dapat memberikan masukan yang positif dalam menerapkan Bagaimana pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa tambak tinggi.
2. Bagi mahasiswa dan pihak IAIN kerinci agar dapat di jadikan referensi bagi peneliti selanjutnya dan kerangka acuan mengenai masalah sejenis dan menambah daftar pustakaan skripsi di pustaka IAIN Kerinci.
3. Untuk melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Grand Theory

Grand theory yang digunakan dalam penelitian ini adalah minat nasabah dari teori Agustina, et al (2018) minat menggunakan merupakan keinginan seseorang untuk menggunakan suatu teknologi yang dapat diprediksi dari sikap perhatiannya terhadap teknologi tersebut.

Menurut Widokarti & Priansa (2019), minat nasabah adalah pemusatan perhatian terhadap sesuatu yang disertai perasaan senang terhadap barang yang menimbulkan keinginan dan perasaan untuk membelinya yang dapat memberikan manfaat ketika memiliki produk tersebut. Minat nasabah juga perasaan suka dan saling berhubungan antara seseorang dengan suatu hal atau aktifitas tanpa ada paksaan dari pihak lain.

2.1.1 Minat Nasabah

1. Pengertian Minat

Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah dan keinginan. Secara umum, pengertian minat adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan. Minat merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Minat bersifat pribadi (*individual*). Minat merupakan kecenderungan nasabah tertarik pada sesuatu yang *relatif* tetap untuk lebih memperhatikan dan mengingat secara terus menerus yang diikuti oleh rasa senang

sehingga seseorang mampu dan memperoleh kepuasan dalam penggunaan teknologi.

Menurut (Rozi & Ziyad, 2019) minat yaitu suatu kecenderungan seorang nasabah untuk memilih merk atau tindakan yang berkaitan dengan pembelian yang mungkin saja dinilai pada tahap konsumen untuk mengambil sebuah keputusan. Sehingga dapat disimpulkan, minat yaitu kecenderungan nasabah tertarik pada suatu *merk* yang menimbulkan kesenangan terus menerus dan mampu memperoleh kepuasan bagi nasabah.

Dapat dipahami bahwa minat merupakan transaksi sebagai tolak ukur dalam tingkat kekuatan niat seseorang untuk melakukan perilaku tertentu dalam hal ini yaitu bertransaksi. Transaksi melalui internet merupakan suatu fenomena yang sedang populer sekaligus meningkatkan penggunaan internet.

2. Minat dalam Perspektif Islam

Minat dalam perspektif Islam adalah Al-Qur'an dalam bagian utama dari Surah Al-Alaq yang berarti “Bacalah” yang mengajarkan kita untuk membaca, pentingnya membaca tidak hanya membaca sebuah buku atau dari perspektif berbasis teks, namun di samping itu. semua sudut pandang apakah itu meneliti cakrawala jasad yang merupakan indikasi kekuasaannya kita bisa memahami apa yang benar-benar menarik minat kita dalam hidup ini.

Sebagaimana dijelaskan dalam firman Allah SWT sebagai berikut:

قُلْ كُلُّ يَعْمَلُ عَلَى شَاكِلَتِهِ ۖ فَارَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَى سَبِيلًا ﴿٨٤﴾

“Katakanlah: “tiap-tiap orang berbuat menurut keadannya masing-masing”. Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya”. (Al- Isra : 84)

Dari ayat di atas sesuatu hal yang naif jika seseorang tertarik pada sesuatu tetapi tidak menanggapi dengan aktivitas yang sebenarnya. Karena pada dasarnya Keinginan disebabkan adanya rasa dorongan untuk meraihnya. Sesuatu itu bisa berupa benda, kegiatan, dan sebagainya baik itu yang membahagiakan ataupun menakutkan atau merupakan kecenderungan seseorang yang berasal dari luar maupun dalam sanubari yang mendorongnya untuk merasa tertarik terhadap suatu hal sehingga mengarahkan perbuatannya kepada suatu hal tersebut dan menimbulkan perasaan senang.

3. Indikator-indikator Minat

Menurut (Rozi & Ziyad, 2019) indikator-indikator minat meliputi :

- a. Minat transaksional, adalah kecenderungan seseorang untuk melakukan pembelian suatu produk.
- b. Minat eksploratif, upaya seseorang dalam mencari informasi mengenai produk yang diminatinya serta mencari informasi untuk mengetahui sifat-sifat positif dari produk tersebut .
- c. Minat preferensial, adalah perilaku seseorang yang mempunyai pilihan produk utama bagi dirinya serta memiliki *preferensi* yang dapat berubah bila terjadi sesuatu dengan produk pilihannya.

- d. Minat referensial, adalah sikap seseorang dalam mereferensikan produk kepada orang lain.

4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat dapat digolongkan (Rozi & Ziyad, 2019), sebagai berikut :

- a. Faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
- b. Faktor motif sosial, Timbulnya minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana ia berada.
- c. Faktor emosional. Merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap suatu kegiatan atau objek tertentu.

2.1.2 Kemudahan

1. Pengertian Kemudahan

Kemudahan adalah persepsi *individu* tentang keyakinan terhadap kemudahan penggunaan didasarkan pada seberapa mudah pengguna menemukannya dengan menggunakan dan memahami suatu teknologi tertentu. Kemudahan merupakan contoh tertentu penerimaan proses ataupun ide seseorang yang menggunakannya. Jika mereka benar-benar memahami betapa sederhana menggunakan sistem informasi. Dan tingkat kepercayaan yang dirasakan untuk mengukur seberapa mudah pengguna bisa memahami teknologi tertentu dan dapat digunakan dengan nyaman (Davis, 2020).

Kenyamanan yang dirasakan menunjukkan bahwa sebuah sistem tidak dimaksudkan untuk mempersulit pengguna, melainkan untuk mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dengan kata lain, orang yang menggunakan sistem akan dapat bekerja lebih cepat daripada orang yang tidak menggunakannya atau yang bekerja secara manual (Davis, 2020).

Dapat dipahami bahwa Layanan *mobile banking* bank harus mudah dipahami dan mudah digunakan agar pengguna dapat dengan cepat mempelajari cara bertransaksi menggunakan *m-banking*. Respons *psikologis* pengguna adalah lebih mudah menerima sesuatu yang mudah dimengerti. Kemudahan tersebut dapat mendorong seseorang untuk menerima dan menggunakan sebuah sistem.

2. Kemudahan dalam Perspektif Islam

Faktor kemudahan adalah salah satu variabel yang berpengaruh terhadap seseorang dalam menggunakan teknologi, karena dengan kemudahan yang diberikan maka orang tersebut akan tertarik untuk menggunakannya. Kemudahan juga merupakan salah satu nilai penting Islam dan Allah menjadikan hamba-hamba-Nya agar manusia tetap bersemangat dan tekun dalam menjalankan ibadah dan ajaran agama, terutama ketika dalam keadaan sulit. (Rozi & Ziyad, 2019)

Adapun ayat mengenai kemudahan yang tertera dalam Al-Qur'an, Allah berfirman: (QS. Al-Insyirah:5-6)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۗ

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”. (QS. Al-Insyirah:5-6).

Ayat diatas Ayat di atas menjelaskan bahwa di balik kesulitan yang Allah berikan dalam hidup pasti ada kemudahan. Bahkan ketika menggunakan *fintech* untuk transaksi pembayaran, diperbolehkan pada saat ini jika fasilitas yang diberikan oleh *fintech* tidak melanggar aturan Islam. Sangat mungkin merasa bahwa kemudahan mengganggu dan mengurangi jam kerja dan beban kerja saat menggunakan teknologi. Kemudahan penggunaan seharusnya memudahkan pengguna untuk memenuhi kebutuhannya.

3. Indikator-indikator kemudahan

Menurut Davis (2020) indikator kemudahan yaitu sebagai berikut:

a. Mudah dipelajari

Jika seseorang baru pertama kali menggunakan layanan aplikasi transaksi, mereka akan dengan cepat memahami cara melakukan transaksi atau merasa tidak menghadapi hambatan dalam penggunaannya. Aplikasi BRImo yang mudah dipelajari akan memudahkan *individu* untuk menggunakannya.

b. Dapat dikontrol

Dengan transaksi apa pun yang melibatkan BRImo, dengan melibatkan jumlah nominal transaksi yang akan dibayarkan,

individu bisa mengatur setiap pembayaran yang akan dilakukan tersebut.

c. Fleksibel

Kapasitas untuk beradaptasi dan beroperasi secara *efektif* saat berbagai situasi dan dengan beragam *individu* atau kelompok disebut sebagai *fleksibilitas*. *Fleksibel* saat memakai BRImo, dapat diartikan penggunaan BRImo bisa digunakan kapan saja dan di mana saja.

d. Mudah digunakan

Aplikasi BRImo cukup mudah digunakan. Pengguna akan lebih mudah menggunakan teknologi yang lugas dan mudah dipakai. BRImo ialah layanan yang mudah dioperasikan dan dipergunakan.

e. Jelas dan dapat dipahami

Tiap tahapan transaksi mengaplikasikan BRImo sederhana dan mudah dipahami.

4. Pengaruh Kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi BRImo

Menurut (Musrifa,2023) Kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI *Mobile* (BRImo). Artinya layanan yang ada pada (BRImo) seperti kemudahan dalam menggunakan, lebih *efisien* terhadap waktu, dapat digunakan kapan saja dan di mana saja dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan BRI *Mobile*

(BRImo). Dengan kata lain apabila kemudahan meningkat maka minat nasabah menggunakan aplikasi brimo juga akan naik dengan begitu hipotesis penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut : H1 : Kemudahan (X1) berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo (Y).

2.1.3 Keamanan

1. Pengertian Keamanan

Menurut Wandu et al., (2020) Keamanan adalah hal yang paling penting dalam sistem perbankan karena menyangkut data pribadi nasabah yang bersifat sangat rahasia. Dengan begitu keamanan menjadi alasan yang mempengaruhi minat nasabah dalam penggunaan *mobile banking*. Ketika seorang nasabah melakukan transaksi dengan menggunakan *mobile banking* namun memberikan pin atau *password* kepada *hacker* maka rekening nasabah dapat dengan mudah dibobol. Begitu juga dengan kejahatan lain dengan menggunakan modus penipuan yang beragam. Keamanan menggunakan aplikasi brimo adalah produk aman digunakan, mengurangi risiko kejahatan dan merahasiakan data.

Tingkat keamanan bertransaksi secara *online* adalah permasalahan penting yang sering dipertimbangkan nasabah sebelum memutuskan untuk mengadopsi *e-banking*. Beberapa nasabah menghindari penggunaan *e-banking* karena memiliki persepsi bahwa bertransaksi secara *online* melalui *e-banking* mudah terjadi

penyalahgunaan. Persepsi ini dapat merusak kepercayaan nasabah terhadap sistem *online* secara keseluruhan. Nasabah tidak akan siap merubah kebiasaan dari transaksi konvensional menjadi transaksi *online* jika kebutuhan spesifik tentang keamanan belum terpenuhi. (Masrurroh,N. & Musrifa. (2023).

Menurut Kholid & Soemarso, (2018) keamanan merupakan salah satu aspek penting di dalam sistem informasi perbankan. Tujuan terbentuknya keamanan yaitu untuk mencegah, mengatasi dan melindungi berbagai sistem informasi. Kesimpulan yang diperoleh yaitu keamanan merupakan hal yang sangat penting di dalam sistem informasi perbankan, karena menyangkut data pribadi dari nasabah yang sangat rahasia.

Dari penjelasan keamanan dapat dipahami bahwa keamanan merupakan hal penting dalam sebuah sistem informasi. Namun akan menjadi masalah jika menyangkut keamanan pada sistem informasi perusahaan terutama bagi perusahaan perbankan, terkait dengan data-data perbankan yang bersifat sangat rahasia. Keamanan dalam aplikasi brimo berkaitan dengan terjaminnya dana dan data nasabah dari risiko kehilangan atau pencurian ketika melakukan transaksi dari aplikasi brimo.

2. Keamanan Aplikasi dalam Perspektif Islam

Islam sebagai agama yang sangat mengapresiasi fenomena yang terjadi dimasyarakat, termasuk akibat buruk yang ditimbulkan

dari penggunaan teknologi informasi dimana mengharuskan hukum islam menjawab dari sekian banyak pokok permasalahan dari perkembangan informasi tidak terkecuali masalah yang sangat mengganggu aktifitas yaitu *hacking* (pencurian data). Secara garis besar hukum islam belum memiliki teori tentang hal tersebut, tetapi menurut dasar hukum yang tepat dalam menangani masalah *hacking* di dalam hukum islam dapat diambil rujukan dari AlQur'an maupun hadist-hadist dan pendapat ulama.

Sebagaimana dijelaskan dalam firman Alah SWT sebagai berikut:

وَالسَّارِقُ وَالسَّارِقَةُ فَاقْطَعُوا أَيْدِيَهُمَا جَزَاءً بِمَا كَسَبَا نَكَالًا مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴿٣٨﴾

“Laki-laki yang mencari dan perempuan yang mencuri, potonglah tangan keduanya (sebagai) pembalasan bagi apa yang mereka kerjakan dan sebagai siksaan dari Allah. Dan Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.” (Q.S. Al-Maidah : 38)

3. Indikator-indikator Keamanan

Menurut Wandu et al., (2020) indikator keamanan meliputi:

a. Jaminan keamanan

Jaminan Keamanan merupakan adanya perlindungan yang akurat terhadap teknologi informasi yang digunakan. Jaminan keamanan berupa perlindungan yang diberikan oleh pihak bank, baik dari segi keamanan yang melekat pada aplikasi *mobile banking* seperti adanya PIN, maupun jaminan keamanan lainnya guna untuk menghindarkan dari ancaman pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Jaminan keamanan informasi dapat dicapai

melalui *aktivitas* penerapan suatu *kontrol* yang sesuai. *Kontrol* yang dimaksud meliputi penerapan berbagai kebijakan, fungsifungsi tertentu, prosedur, *struktur* dan *praktek*. Keseluruhan *kontrol* harus diterapkan oleh organisasi agar seluruh sasaran keamanan yang dimaksud dapat tercapai.

b. Kerahasiaan data

Kerahasiaan data merupakan sifat data yang menyatakan bahwa data tersebut tidak boleh diketahui atau diakses oleh pihak lain yang tidak berwenang untuk mengakses atau mengetahuinya.

4. Pengaruh Keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi BRImo

Menurut (Cahyaningtyas et al., 2022) Keamanan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi brimo, dengan begitu semakin tinggi keamanan sistem bank mempengaruhi minat nasabah menggunakan *e-banking*. Keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo. Dengan kata lain apabila keamanan meningkat maka minat nasabah menggunakan aplikasi brimo juga akan naik dengan begitu hipotesis penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut H1 : Keamanan (X2) berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan aplikasi brimo (Y).

2.1.4 Ketersediaan Fitur

1. Pengertian Ketersediaan Fitur

Ketersediaan fitur adalah konsep yang merujuk pada kemampuan suatu produk atau layanan untuk menyediakan

fungsionalitas atau fitur yang diharapkan oleh pengguna dengan konsistensi dan kehandalan yang tinggi. Definisi ini telah diperkaya oleh berbagai ahli di berbagai bidang, termasuk teknologi informasi, manajemen produk, dan pengembangan perangkat lunak. (Cahyaningtyas et al., 2022)

Menurut Ainscough dan Luckett, Ketersediaan Fitur adalah perlengkapan untuk interaktivitas nasabah adalah kriteria penting yang menarik perhatian para nasabah di dalam penyampaian jasa internet *banking*. Definisi tersebut menunjukkan betapa pentingnya ketersediaan fitur dalam pengembangan produk dan layanan, serta bagaimana hal tersebut berkontribusi terhadap pengalaman pengguna yang baik dan keberhasilan produk secara keseluruhan.

2. Ketersediaan Fitur dalam perspektif Islam

Dalam perspektif Islam, fitur-fitur yang terdapat dalam aplikasi BRImo, seperti transfer uang, pembayaran tagihan, pinjaman, dan lainnya, harus digunakan dengan prinsip-prinsip yang sesuai dengan ajaran Islam. Fitur-fitur tersebut harus bebas dari unsur riba dan penipuan, serta dijalankan dengan transparansi, keadilan, dan tanggung jawab. Penggunaannya harus memastikan bahwa segala transaksi dan kegiatan yang dilakukan tidak merugikan orang lain dan sesuai dengan etika yang diajarkan dalam Al-Qur'an. (Ulfa. 2022)

Sebagaimana yang dijelaskan dalam firman Allah SWT sebagai berikut :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ
 مِنَ الْمَسِّ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ
 الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّن رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ
 وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ ﴿٢٧٥﴾

"Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan karena sentuhan penyakit gila. Hal itu disebabkan karena mereka berkata, 'Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba.' Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba."(Al-Baqarah: 275).

Dari ayat diatas ini mengingatkan kita tentang larangan riba dalam transaksi keuangan. Aplikasi seperti BRImo, yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi, harus memastikan bahwa transaksi yang dilakukan bebas dari unsur riba, yakni bunga atau keuntungan yang didapat tanpa adanya jasa atau nilai tambah yang jelas.

3. Indikator-indikator Ketersediaan Fitur

Menurut Poon ada beberapa konstruk yang menjadi indikator ketersediaan fitur suatu sistem *e-Banking*, diantaranya yaitu:

- a. Kemudahan dalam akses informasi tentang produk dan jasa adalah kemudahan yang diberikan kepada seseorang atau masyarakat untuk memperoleh informasi yang diperlukan. Akses informasinya menyangkut tentang produk apa saja dan jasa yang tersedia pada layanan *e-banking*.

- b. Keberagaman layanan transaksi merupakan dapat menambah kepuasan tersendiri bagi para pengguna layanan, karena terdapat berbagai layanan transaksi yang bisa digunakan dalam melakukan transaksi apapun.
- c. Keberagaman fitur merupakan kumpulan semua produk yang ditawarkan oleh pihak produsen terhadap para konsumen dengan berbagai fitur yang terdapat didalamnya.
- d. Inovasi produk adalah upaya yang dilakukan untuk memperbaiki, meningkatkan dan mengembangkan produk yang diproduksi selama ini.

4. Pengaruh Ketersediaan Fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi BRImo

Menurut Kotler dan Keller, ketersediaan fitur tidak secara langsung disebut sebagai faktor budaya dalam teori pemasaran klasiknya. Namun, dalam kerangka pemasarannya, budaya adalah salah satu faktor yang memengaruhi perilaku konsumen, dan ketersediaan fitur dapat dianggap sebagai salah satu elemen yang disesuaikan dengan kebutuhan budaya tertentu. Kotler dan Keller menekankan pentingnya perusahaan memahami perbedaan budaya ketika masuk ke pasar *global*. Hal ini termasuk adaptasi fitur produk untuk memenuhi preferensi konsumen di berbagai budaya. Seperti produk *teknologi* atau aplikasi yang menambahkan fitur bahasa lokal atau penyesuaian desain agar lebih relevan di pasar tertentu. (Afriyeni, 2023)

Pada penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa ketersediaan fitur pada aplikasi *mobile banking* berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* BRI. Hal ini dapat diketahui apabila semakin banyak perkembangan dan pembaharuan fitur yang menarik atau bahkan promo diadakan, maka semakin meningkat minat para nasabah menggunakan aplikasi BRImo (Ulfa. 2022).

2.2 Penelitian Relevan

Ada beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan yang berhubungan dan sejenis dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu sebagai berikut:

Tabel 2.1
Penelitian Relevan

| No. | Nama | Hasil Penelitian | Perbedaan | Persamaan |
|-----|--|---|--|---|
| 1. | Irah Kasman, Afriyeni (2023) "Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobil Banking di PT. BNI di Lubuk Alung | Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di PT. BNI di Lubuk Alung. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel yang digunakan berjumlah 89 orang. Teknik pengumpulan data adalah observasi, angket dan tinjauan kepustakaan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di PT. BNI di Lubuk Alung dengan | Perbedaan penelitian terletak pada variabel kepercayaan dan variabel risiko, dan lokasi penelitian | Persamaan penelitian terletak pada variabel Minat, sama-sama menggunakan mobile Banking, teknik pengumpulan data menggunakan angket |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | | <p>nilai thitung (7,823) > ttabel (1,662) dan nilai signifikan 0,000 < 0,05 dan risiko berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di PT. BNI di Lubuk Alung dengan nilai nilai thitung (-2,172) < ttabel (1,662) dan nilai signifikan 0,033 < 0,05. Variabel kepercayaan dan risiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking di PT. BNI di Lubuk Alung dengan nilai Fhitung (7,493) > Ftabel (3,10) dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05</p> | | |
| 2. | Wahyu Cahyaningtyas (2022) Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Risiko, Dan Lifestyle Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan E-Banking | <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, keamanan, risiko dan gaya hidup terhadap minat menggunakan e-banking. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan dan kesadaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap adopsi e-banking. Namun, keamanan dan risiko yang dirasakan tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi layanan e-banking.</p> | <p>Perbedaan penelitian terletak pada variabel kepercayaan dan variabel risiko, variable lifestyle dan lokasi penelitian</p> | <p>Perbedaannya penelitian terletak pada variable keamanan, variabel Minat, sama-sama menggunakan mobile Banking, teknik pengumpulan data menggunakan angket</p> |
| 3. | Nazirah (2022) : Pengaruh Ketersediaan Fitur dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank | <p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ketersediaan fitur dan persepsi risiko terhadap minat nasabah menggunakan Mobile Banking pada BSI KCP Ulee Kareng.</p> | <p>Perbedaannya adalah pada variabel persepsi risiko dan pada lembaga</p> | <p>Perbedaannya adalah sama-sama menganalisis pengaruh variabel ketersediaan fitur</p> |

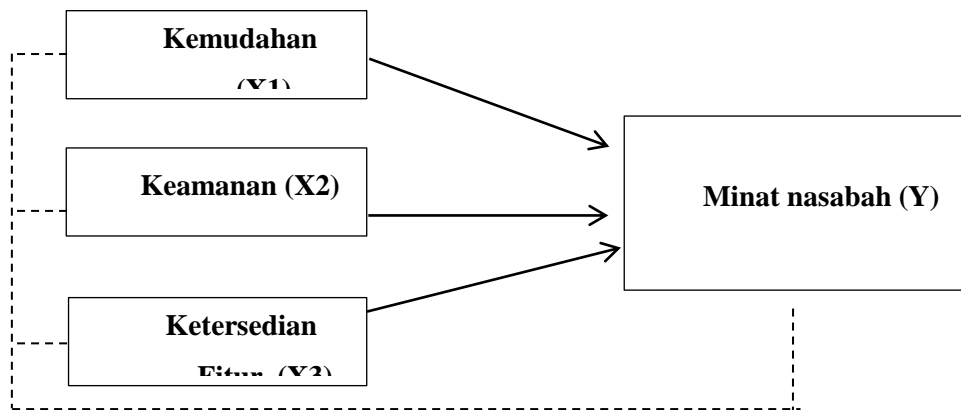
| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| | Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng | <p>Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik purposive sampling berupa menyebarkan 65 kuesioner kepada nasabah BSI KCP Ulee Kareng dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ketersediaan fitur berpengaruh dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan Mobile Banking. Sedangkan secara simultan ketersediaan fitur dan persepsi risiko berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah menggunakan Mobile Banking.</p> | keuangannya, selanjutnya pada lokasi penelitian yang dilakukan | terhadap minat menggunakan mobile banking |
| 4. | Nirwana, BQ Elok, <i>Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Mobile Banking Bank NTB Syariah Untuk Pembayaran Online Shop, 2021</i> | <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat kepercayaan, keamanan, kemudahan dan ketersediaan fitur dapat mempengaruhi minat para pengguna layanan mobile banking untuk melakukan pembayaran online shop yang disediakan oleh Bank NTB Syariah.</p> <p>Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan statistik deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelaku online shop yang menggunakan layanan mobile banking Bank NTB Syariah dengan jumlah infinite.</p> <p>Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil penelitian, bahwa variabel kepercayaan (X1), keamanan (X2), kemudahan (X3) dan ketersediaan fitur (X4) masing-masing memiliki</p> | bedaannya adalah pada variabel kepercayaan dan pada lembaga keuangan yang digunakan <i>Bank NTB Syariah</i> , selanjutnya pada lokasi penelitian yang dilakukan | rsamaannya adalah samasama menganalisis pengaruh variabel keamanan, variabel kemudahan dan variabel ketersediaan fitur |

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| | | <p>pengaruh positif terhadap variabel minat menggunakan mobile banking (Y). Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan gambaran terkait pengaruh tingkat kepercayaan, keamanan, kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap minat menggunakan layanan mobile banking Bank NTB Syariah untuk pembayaran online shop.</p> | | |
| 5. | <p>Asrifa, Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I, 2023 : Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI Mobile (BRImo) Di Bank Rakyat Indonesia Unit Sempolan Kecamatan Silo Kabupaten Jember.</p> | <p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui : 1) Pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Sempolan dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). 2) Untuk mendeskripsikan pengaruh keamanan terhadap minat nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Sempolan dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). 3) Untuk mendeskripsikan pengaruh kemudahan dan keamanan secara bersama-sama terhadap minat nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Sempolan dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan : 1) Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). 2) Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). 3) Kemudahan dan keamanan berpengaruh secara simultan atau</p> | <p>bedaannya adalah pada lokasi penelitian yang dilakukan</p> | <p>rsamaannya adalah samasama menganalisis pengaruh variabel keamanan, variabel kemudahan dan variabel Minat, sama-sama menggunakan bri Mobile (brimo).</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | bersama-sama terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). | | |
|--|--|---|--|--|

2.3 Kerangka Konseptual

Dalam penelitian ini hubungan antara variabel bebas yaitu kemudahan (X1), keamanan (X2) dan ketersediaan fitur (X3) kemudian sebagai variabel terikatnya yaitu minat (Y). Adapun skema dari kerangka pemikiran dalam penelitian ini sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Keterangan :

————— : Secara Parsial

----- : Secara Simultan

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan deskripsi teori, hasil penelitian yang relevan dan kerangka pemikiran di atas dapat ditarik hipotesis dari masalah penelitian yang dirumuskan sebagai berikut :

H01 : Tidak terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di Desa Tambak Tinggi.

Ha1 : Terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa Tambak Tinggi.

H02 : Tidak terdapat pengaruh keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di Desa Tambak Tinggi.

Ha2 : Terdapat pengaruh keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di Desa Tambak Tinggi.

H03 : Tidak terdapat pengaruh ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di Desa Tambak Tinggi.

Ha3 : Terdapat pengaruh ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di Desa Tambak Tinggi.

H04 : Tidak terdapat pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa Tambak Tinggi.

Ha4 : Terdapat pengaruh pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa Tambak Tinggi.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data berupa angka-angka atau pertanyaan-pertanyaan yang dinilai dan dianalisis dengan analisis statistik dan penelitian yang menitik beratkan pada pengukuran dan analisis hubungan sebab akibat setiap variabel (Sugiyono, 2012). Dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa Tambak Tinggi. Alasan peneliti menggunakan pendekatan korelasional yaitu, agar menemukan ada atau tidaknya pengaruh, dan apabila ada, seberapa erat pengaruh tersebut, serta berarti atau tidak kah pengaruh tersebut.

Berdasarkan permasalahan yang diteliti yaitu untuk melihat pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa Tambak Tinggi, maka penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian kuantitatif, yaitu jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dicapai atau diperoleh dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara yang kuantifikasi (pengukuran).

3.2 Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian

Lokasi peneliti di Desa Tambak Tinggi. Waktu Penelitian digunakan untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya ijin penelitian

dalam kurun waktu kurang lebih 2 (dua) bulan, 1 bulan pengumpulan data dan 1 bulan pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsi dan proses bimbingan berlangsung.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah atau generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karateristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2012). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Desa Tambak Tinggi yang menggunakan aplikasi BRI Mobile (BRImo) yang berjumlah 36 responden.

3.3.2 Sampel

Menurut (Sugiyono, 2012), sampel adalah bagian dari jumlah dan karateristik yang dimiliki populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, dikarenakan adanya keterbatasan dana tenaga dan waktu. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul *refresentatif* (mewakili). Maka dalam penelitian ini sampel di ambil berdasarkan data dari masyarakat yang menggunakan aplikasi BRI Mobile (BRImo) di Desa Tambak Tinggi.

3.3.3 Ukuran Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik Sampling Jenuh, dimana semua populasi dalam penelitian ini

dijadikan sampel. Menurut (Sugiyono, 2012) Sampling Jenuh adalah teknik pemilihan sampel apabila semua anggota populasi dijadikan sampel. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Desa Tambak Tinggi yang menggunakan aplikasi BRI Mobile (BRImo) yang berjumlah 36 responden.

3.4 Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah sesuatu yang memiliki variasi nilai yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Ansori, 2020). Penelitian ini menggunakan variable terikat dan variabel bebas, Definisi Operasional Variabel penelitian ini dapat dilihat pada tabel 3.1 adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Variabel Penelitian

| | Variabel | Definisi | Indikator |
|--|-------------------------|---|--|
| | Kemudahan (X1) | Kemudahan adalah persepsi individu tentang keyakinan terhadap kemudahan penggunaan didasarkan pada seberapa mudah pengguna dalam menemukannya dengan menggunakan dan memahami suatu teknologi tertentu. (Davis. 2020) | Menurut Davis (2020) indikator kemudahan yaitu sebagai berikut: a. Mudah dipelajari b. Dapat dikontrol c. Fleksibel d. Mudah digunakan e. Jelas dan dapat dipahami. |
| | Keamanan (X2) | Keamanan adalah hal yang paling penting dalam sistem perbankan karena menyangkut data pribadi nasabah yang bersifat sangat rahasia.(Wandi et al. 2020) | Menurut Wandu et al., (2020) indikator keamanan meliputi: a. Jaminan keamanan b. Kerahasiaan data |
| | Ketersediaan Fitur (X3) | Ketersediaan fitur adalah konsep yang merujuk pada kemampuan suatu produk atau layanan untuk menyediakan fungsionalitas atau | Menurut Poon, W. C. (2018) indikator ketersediaan fitur diantaranya yaitu: a. Kemudahan dalam akses |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| | | fitur diharapkan pengguna konsistensi dan kehandalan yang tinggi (Poon, W. C. 2018) | informasi tentang produk dan jasa b. Keberagaman layanan transaksi c. Keberagaman fitur d. Inovasi produk |
| | Minat (Y) | Minat yaitu suatu kecenderungan seorang nasabah untuk memilih merk atau tindakan yang berkaitan dengan pembelian yang mungkin saja dinilai pada tahap konsumen untuk mengambil sebuah keputusan.(Rozi & Ziyad, 2019) | Menurut (Rozi & Ziyad, 2019) indikator minat meliputi : a. Minat transaksional b. Minat eksploratif c. Minat preferensial d. Minat referensial |

Penelitian ini akan melihat ada tidaknya pengaruh antara variabel (X1) kemudahan terhadap variabel (Y) minat, variabel (X2) keamanan terhadap variabel (Y) minat, variabel (X3) ketersediaan fitur terhadap variabel (Y) secara sendiri-sendiri dan ada tidaknya pengaruh antara variabel (X1), (X2), (X3) dengan (Y) secara bersama-sama.

3.5 Jenis Data

Jenis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka-angka atau data kualitatif yang disajikan dalam bentuk angka. Data ini menunjukkan nilai terhadap besaran atau variabel yang diwakilinya. Sifat data ini adalah data runtut waktu yaitu data yang merupakan hasil pengamatan dalam suatu periode tertentu

3.6 Sumber Data

Menurut (Sugiyono, 2012), sumber data yang diperlukan untuk penelitian kuantitatif adalah sebagai berikut:

3.6.1 Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diambil secara langsung dari objek penelitian. Sumber Primer yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Menggunakan data primer karena peneliti mengumpulkan sendiri data-data yang dibutuhkan yang bersumber langsung dari objek pertama yang akan diteliti. Dalam penelitian ini data primer yang diambil langsung dari masyarakat yang menggunakan aplikasi BRI *Mobile* (BRImo) di Desa Tambak Tinggi.

3.6.2 Sumber Data Sekunder

Merupakan data yang berfungsi sebagai pelengkap data primer. Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung, biasanya dari pihak kedua yang mengolah data keperluan orang lain. Data sekunder dapat diperoleh dengan cara membaca, mempelajari dan memahami melalui media lain yang bersumber dari berbagai *literatur*, internet, Jurnal dan buku-buku dan catatan berkaitan erat dengan masalah sedang diteliti. Karena peneliti mengumpulkan informasi dari data telah diolah oleh pihak lain, yaitu informasi mengenai data-data terkait pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo.

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan secara acak untuk memperoleh data yang baik dengan menggunakan metode dokumentasi dan angket (Martono, 2010) adapun penjelasan sebagai berikut:

3.7.1 Dokumentasi

. Dokumentasi merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan peneliti untuk mendapatkan gambaran dari sudut pandang subjek melalui suatu media tertulis dan dokumen lainnya yang ditulis atau dibuat langsung oleh subjek yang bersangkutan (Zuldafial, 2012). Dengan metode ini, peneliti mengumpulkan data dari dokumen yang sudah ada, sehingga penulis dapat memperoleh catatan-catatan berhubungan dengan gambaran masyarakat Desa Tambak Tinggi, foto-foto dan dokumentasi. Metode dokumentasi ini dilakukan untuk melengkapi data *obsevasi* dan angket dalam penelitian ini.

3.7.2 Kuesioner (*Angket*)

. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang diukur dari responden (Ridwan, 2013). Kuesioner dapat berupa pertanyaan. Pertanyaan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung. Kuesioner dibagikan kepada nasabah untuk diisi sesuai jawaban sudah tersedia. Cara memperoleh data dengan memberikan daftar pertanyaan kepada responden, terkait pengaruh kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo di desa Tambak Tinggi.

3.8 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat digunakan untuk mengumpulkan data, memeriksa, menyelidiki suatu masalah, atau mengumpulkan, mengelola,

menganalisis dan menyajikan data secara sistematis serta objektif dengan memecahkan suatu persoalan (Sugiyono, 2013:102).

Skala *likert* digunakan untuk mengukur suatu sikap pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial. Skala Likert dikembangkan oleh Rensis Likert yang merupakan suatu *series item* butir soal. (Sugiyono, 2017:302). Kriteria penilaian pada skala *likert* ini adalah sangat setuju (SS) diberi skor 4, setuju (S) diberi skor 3, tidak setuju (TS) diberi skor 2 dan sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1. Skala *likert* didesain untuk menelaah seberapa kuat subjek setuju atau tidak setuju dengan pernyataan pada skala titik, adapun teknik pengukuran yang ditetapkan adalah dengan keterangan:

Tabel 3.2
Skor Butir Kriteria Penilaian

| Kriteria Penilaian | Opsi | Positif |
|--------------------|------|---------|
| ngat Tidak Setuju | STS | 1 |
| idak Setuju | TS | 2 |
| etujui | S | 3 |
| ngat Setuju | SS | 4 |

Sumber Data: Purwanto, (2010)

3.9 Uji Keabsahan Data

3.9.1 Uji Validitas

Validitas merupakan suatu instrument pengukuran yang valid mengukur apa yang seharusnya diukur atau mengukur apa yang hendak diukur. Validitas digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *korelasi product moment*, yaitu mengetahui tingkat hubungan antara variabel independen dan variabel dependen (Ridwan, 2013). Untuk

mengukur *korelasi* antara pernyataan dengan skor total digunakan rumus *Korelasi "r" Product Moment*.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Angka Indeks Korelasi "r" Product Moment.

N = Number of Cases

$\sum XY$ = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$ = Total Score X

$\sum Y$ = Total Score Y

Dengan kriteria perhitungan, jika r -dihitung $>$ r -tabel, butir pertanyaan itu valid, tetapi jika r -dihitung $<$ r -tabel, maka butir pernyataan itu tidak untuk melakukan uji validitas kuisisioner. Kuisisioner pada penelitian ini disebarkan pada responden diuji taraf signifikan yang menggunakan taraf 5%, N , maka $df = N - 2$. Uji Validitas dalam penelitian ini menggunakan alat bantu *Software SPSS*.

3.9.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisisioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas berhubungan dengan masalah kepercayaan. Suatu tes dikatakan memiliki taraf

kepercayaan yang tinggi jika dapat memberikan hasil yang tetap dan konsisten (Ridwan, 2013).

Dalam mencari reliabilitas menggunakan teknis *Cronbach Alpha* untuk menguji reliabilitas, alat ukur yaitu kompleksitas tugas, tekanan ketaatan, pengetahuan auditor serta audit judgment. Dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu jika koefisien *Cronbach Alpha* > 0,70 maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien *Cronbach Alpha* < 0,70 maka pertanyaan dinyatakan tidak andal (Ridwan, 2013). Perhitungan reliabilitas *formulasi Cronbach Alpha* ini dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS 23. Jika dibuat dalam bentuk tabel maka akan menjadi seperti berikut:

Tabel 3.3
Kriteria Tingkat Reliabilitas

| Koefisien Reliabilitas | Kriteria |
|-------------------------------|-----------------|
| > 0,9 | Sangat Reliabel |
| 0,7 – 0,9 | Reliabel |
| 0,4 – 0,7 | Cukup Reliabel |
| 0,2 – 0,4 | Kurang Reliabel |
| < 0,2 | Tidak Reliabel |

Sumber: Imam Ghozali (2018)

3.10 Uji Asumsi Klasik

3.10.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji kolmogorov smirnov dengan SPSS 23.0. Uji

normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Rumus Kolmogorov-Smirnov (Zuldafial, 2012), adalah sebagai berikut :

$$KD : 1,36 \frac{\sqrt{n_1 + n_2}}{n_1 n_2}$$

Keterangan :

KD = jumlah Kolmogorov-Smirnov yang dicari

n1 = jumlah sampel yang diperoleh

n2 = jumlah sampel yang diharapkan (Sugiyono, 2012)

Uji Kolmogorof-Smirnov dilakukan dengan membuat hipotesis

Jika signifikansi > 0,05, maka variabel berdistribusi normal dan jika signifikan < 0,05 maka variabel tidak berdistribusi normal.

3.10.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi penyimpangan model karena gangguan varian yang berbeda antara observasi satu ke observasi lain. Uji heteroskedastisitas ditujukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dan *residual* satu pengamatan yang lain. Jika *variance* dan *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas

3.10.3 Uji Multikoliniretas

Multikolinearitas adalah hubungan linier antar variabel bebas.

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model

regresi terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi diantara variabel. Bila ada korelasi tinggi diantara variabel bebas, maka hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat menjadi terganggu. Tingkat signifikansi 90%, adanya multikolinearitas antar variabel independen dapat dideteksi dengan menggunakan matriks korelasi dengan ketentuan (Zuldafial, 2012), sebagai berikut:

1. Jika nilai matriks korelasi antar dua variabel independen lebih besar dari ($>$) 0,90 maka terdapat multikolinearitas.
2. Jika nilai matriks korelasi antar dua variabel independen lebih kecil ($<$) 0,90 maka tidak terdapat multikolinearitas

3.11 Teknik Analisis Data

3.11.1 Analisis Deskriptif

Analisis data deskriptif digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai data yang berbentuk angka kedalam suatu kalimat agar mudah dipahami (Sugiarto, 2012), karakteristik responden meliputi jenis kelamin, umur tingkat capaian responden yaitu :

1. Karakteristik Responden

Karakteristik responden merupakan suatu subjek penelitian yang berguna untuk menjadi sumber tanggapan melalui pertanyaan yang telah ditentukan. Responden adalah subjek penelitian atau seseorang yang dimintai jawaban terkait fakta soal topik tertentu.

2. Tingkat Capaian Responden (TCR)

Analisis data deskriptif digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai data-data yang berbentuk angka kedalam suatu kalimat agar mudah dipahami. Tingkat Capaian Responden (TCR) merupakan suatu metode penilaian dengan menyusun nilai berdasarkan peringkatnya pada kondisi yang diamati. Metode ini memerlukan kriteria penjelasan skor TCR yang akan merujuk pada skala untuk menjelaskan kategori.

Nilai persentase dimasukkan didalam kriteria menurut (Zuldafial, 2012), sebagai berikut :

Tabel 3.4
Hasil Nilai Persentase

| Persentase | Kategori |
|-------------------|-----------------|
| 61 – 100 | Sangat Tinggi |
| 41– 60 | Tinggi |
| 21– 40 | Rendah |
| 0 – 20 | Sangat Rendah |

3.11.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah analisis regresi yang mempunyai satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji H4. Menurut (Sugiyono, 2012), Langkah-langkah analisis regresi linear berganda adalah:

1. Membuat persamaan regresi

Persamaan regresi linear beranda adalah sebagai berikut:

$$Y=a+b_1X_1+b_2X_2+b_3X_3$$

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$, = Koefisien Regresi X_1, X_2, X_3

Y = Minat

α = Konstanta

X_1 = Kemudahan

X_2 = Keamanan

X_3 = Ketersediaan Fitur

β = Minat

ε = Error

2. Mencari koefisien determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Apabila R^2 memiliki nilai yang kecil, maka kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan dalam memprediksi variabel dependet

3.11.3 Uji Hipotesis (Uji t)

Untuk membuktikan hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini dilakukan uji F dan uji t. (Sugiarto, 2012), adalah sebagai berikut:

1. Ujit (Uji Parsial)

Dalam penelitian ini uji t dilakukan untuk menguji pengaruh variabel-variabel terikat secara parsial (individual). Tujuan uji t adalah untuk mengetahui perbedaan variabel yang di hipotesiskan. Dalam artian untuk mengetahui pengaruh variabel

bebas secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat. Kriteria pengujiannya sebagai berikut H_0 ditolak dan H_a diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan jika $sig < \alpha$ (0,05), H_0 diterima dan H_a ditolak jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ dan jika $sig > \alpha$ (0,05). Rumus dari uji T sebagai berikut :

$$= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan :

t : Skor signifikan koefisien korelasi

r : Koefisien korelasi product moment

n : Banyaknya sampel/data

2. Uji F (Uji Simultan)

Uji F pada dasarnya menunjukkan pengaruh secara simultan variabel independen yang dimasukkan dalam model terhadap variabel dependen (Ridwan, 2013). Dalam penelitian uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel *independent* (X) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *dependent* (Y) pada tingkat kepercayaan 95% atau $\alpha = 5\%$. Kriteria pengujiannya sebagai berikut H_0 diterima dan H_a ditolak jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ pada $\alpha=5\%$ dan H_0 ditolak dan H_a diterima jika $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ pada $\alpha=5\%$. Rumus dari uji F adalah sebagai berikut:

$$F_{hitung} = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan

R² : Koefisien determinasi

n : Jumlah data (anggota sampel)

k : Jumlah variabel independen

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden Penelitian

Responden pada penelitian ini adalah nasabah bank BRI yang berasal dari Desa Tambak Tinggi yang berjumlah 36 nasabah. Berikut ini adalah karakteristik responden pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian dari 36 responden yang telah mengisi kuesioner dapat dilihat dari karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin, sebagai berikut:

Tabel 4.1
Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

| No. | Kelas | Jumlah Sampel | % |
|--------|-----------|---------------|-------|
| 1 | Laki-laki | 15 | 41,67 |
| 2 | Perempuan | 21 | 58,33 |
| Jumlah | | 36 | 100 |

Sumber: Data primer yang sudah diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.1 di atas menunjukkan bahwa responden laki-laki berjumlah 15 orang atau 41,67% dan responden perempuan berjumlah 21 atau 58,33%.

2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia

Berdasarkan hasil penelitian dari 36 responden yang telah mengisi kuesioner dapat dilihat dari karakteristik responden berdasarkan kelas, sebagai berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden berdasarkan Usia

| No. | Klasifikasi Usia | Jumlah Sampel | % |
|--------|------------------|---------------|-------|
| 1 | Remaja | 11 | 30,56 |
| 2 | Dewasa | 25 | 69,44 |
| Jumlah | | 36 | 100 |

Sumber: Data primer yang sudah diolah, 2025

Tabel menunjukkan bahwa responden pada usia berjumlah 11 responden atau 30,56% dan responden dewasa berjumlah 25 responden atau 69,44%.

3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan hasil penelitian dari 36 responden yang telah mengisi kuesioner dapat dilihat dari karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir, sebagai berikut:

Tabel 4.3
Karakteristik berdasarkan Pendidikan Terakhir

| No. | Pendidikan Terakhir | Jumlah Sampel | % |
|--------|---------------------|---------------|-------|
| 1 | SMA/Sederajat | 23 | 63,89 |
| 2 | DIII/S1/S2 | 13 | 36,11 |
| Jumlah | | 36 | 100 |

Sumber: Data primer yang sudah diolah, 2025

Tabel di atas menunjukkan bahwa responden sebanyak 23 tamatan SMA/Sederajat dan sebanyak 13 orang tamatan DIII/S1/S2.

4.2.2 Tingkatan Capaian Responden (TCR)

1. Variabel Kemudahan (X1)

Pada penelitian ini variabel kemudahan diukur melalui 15 item pertanyaan dalam kuesioner yang disebarkan kepada 36

responden. Hasil tanggapan yang diperoleh dijelaskan pada tabel di bawah, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.4
Tingkat Capaian Responden Variabel Kemudahan

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|-------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,6 | 13 | 39 | 36,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 109 | 75,7 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 15 | 45 | 41,7 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 97 | 67,4 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 | 55,6 | 11 | 33 | 30,6 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 93 | 64,6 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 17 | 51 | 47,2 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 105 | 72,9 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 12 | 24 | 33,3 | 15 | 45 | 41,7 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 105 | 72,9 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 18 | 54 | 50,0 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 106 | 73,6 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 13 | 39 | 36,1 | 16 | 64 | 44,4 | 36 | 117 | 81,3 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,7 | 18 | 54 | 50,0 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 96 | 66,7 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 26 | 78 | 72,2 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 104 | 72,2 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 16 | 22,2 | 23 | 69 | 63,9 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 105 | 72,9 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 20 | 60 | 55,6 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 102 | 70,8 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 36,1 | 17 | 51 | 47,2 | 6 | 24 | 16,7 | 36 | 101 | 70,1 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 36,1 | 18 | 54 | 50,0 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 100 | 69,4 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 22 | 66 | 61,1 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 102 | 70,8 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 13 | 39 | 36,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 109 | 75,7 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 1551 | 71,8 | |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat di lihat gambaran jawaban dari hasil penyebaran angket yang terdiri dari 15 item kemudahan kepada 36 orang responden. Hasil jumlah perhitungan persentase pada variabel kemudahan diperoleh 71,8%. Secara keseluruhan tingkat kemudahan penggunaan aplikasi Brimo dilihat kriteria penafsiran presentase berada pada tingkatan cukup baik yaitu (71,8%).

Adapun item dengan persentase tertinggi yaitu (81,3%) terdapat pada pernyataan nomor 7 “Dengan menggunakan layanan

Aplikasi BRImo dapat melakukan transaksi dengan praktis.”, berada pada kriteria penafsiran dengan tingkatan baik, sedangkan untuk item persentase terendah yaitu (66,7%) terdapat pada pernyataan nomor 8 “Aplikasi BRImo dapat digunakan kapanpun dan dimanapun.” berada pada kriteria penafsiran tingkatan cukup baik.

2. Variabel Keamanan (X2)

Pada penelitian ini variabel keamanan diukur melalui 6 item pertanyaan dalam kuesioner yang disebarkan kepada 36 responden. Hasil tanggapan diperoleh dijelaskan pada tabel di bawah, yaitu:

Tabel 4.5
Tingkat Capaian Responden Variabel Keamanan

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|---|-----|----|----|------|----|----|------|------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 28 | 84 | 77,8 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 110 | 76,4 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2,8 | 25 | 75 | 69,4 | 10 | 40 | 27,8 | 36 | 117 | 81,3 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 5,6 | 23 | 69 | 63,9 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 117 | 81,3 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 21 | 63 | 58,3 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 117 | 81,3 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 20 | 60 | 55,6 | 13 | 52 | 36,1 | 36 | 118 | 81,9 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 5,6 | 22 | 66 | 61,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 118 | 81,9 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 697 | 80,7 | |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat di lihat gambaran jawaban dari hasil penyebaran angket yang terdiri dari 6 item variabel keamanan kepada 36 orang responden. Hasil jumlah perhitungan persentase pada indikator variabel keamanan diperoleh 80,7%. Secara keseluruhan tingkat keamanan penggunaan aplikasi Brimo oleh Nasabah dari Desa Tambak Tinggi yang dilihat dari kriteria penafsiran presentase berada pada tingkatan Baik yaitu (80,7%).

Adapun item persentase tertinggi yaitu (81,9%) terdapat pada pernyataan nomor 5 “Saya tidak merasa takut dan khawatir bertransaksi melalui Aplikasi BRImo karena keakuratan proses dan data pribadi terjamin” dan nomor 6 “ Dengan menggunakan Aplikasi BRImo uang saya tersimpan dengan aman” berada pada kriteria penafsiran tingkatan baik, sedangkan item persentase terendah yaitu (76,4%) terdapat pada pernyataan nomor 2 “Dengan menggunakan Aplikasi BRImo nomor pin dan password akan terjamin keamanannya” berada kriteria penafsiran tingkatan cukup baik.

3. Variabel Ketersediaan Fitur (X3)

Pada penelitian ini variabel ketersediaan fitur diukur melalui 12 item pertanyaan dalam kuesioner yang disebarkan kepada 36 responden. Hasil tanggapan siswa yang diperoleh dijelaskan pada tabel di bawah, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.6
Tingkat Capaian Responden Variabel Ketersediaan Fitur

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|-------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 30 | 90 | 83,3 | 6 | 24 | 16,7 | 36 | 114 | 79,2 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 28 | 84 | 77,8 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 110 | 76,4 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2,8 | 26 | 78 | 72,2 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 116 | 80,6 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 24 | 72 | 66,7 | 7 | 28 | 19,4 | 36 | 110 | 76,4 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 | 16,7 | 22 | 66 | 61,1 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 110 | 76,4 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 20 | 60 | 55,6 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 114 | 79,2 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 | 16,7 | 26 | 78 | 72,2 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 106 | 73,6 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 23 | 69 | 63,9 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 111 | 77,1 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 22 | 66 | 61,1 | 7 | 28 | 19,4 | 36 | 108 | 75,0 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 20 | 60 | 55,6 | 7 | 28 | 19,4 | 36 | 106 | 73,6 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 23 | 69 | 63,9 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 111 | 77,1 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 28 | 84 | 77,8 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 110 | 76,4 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 1326 | 76,7 | |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat di lihat dari jawaban hasil penyebaran angket yang terdiri dari 12 item variabel ketersediaan fitur kepada 36 orang responden. Hasil perhitungan persentase pada variabel ketersediaan fitur diperoleh 76,7%. Secara keseluruhan tingkat ketersediaan fitur aplikasi Brimo menurut nasabah kriteria penafsiran presentase berada tingkatan cukup baik yaitu (76,7%).

Adapun item dengan persentase tertinggi yaitu (80,6%) terdapat pada pernyataan nomor 3 “Pilihan fitur dalam Aplikasi BRImo untuk melakukan transaksi lebih mudah dipahami.”, berada pada kriteria penafsiran dengan tingkatan baik, sedangkan dan item persentase terendah yaitu (73,6%) terdapat pada pernyataan nomor 10 “Layanan perbankan yang tersedia dalam Aplikasi BRImo selalu diperbarui dan disempurnakan.”, berada pada kriteria penafsiran dengan tingkatan cukup baik.

4. Variabel Minat Nasabah (Y)

Pada penelitian ini variabel minat nasabah diukur melalui 12 item pertanyaan dalam kuesioner disebarkan kepada 36 responden. Hasil tanggapan siswa diperoleh dijelaskan pada tabel di bawah, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.7
Tingkat Capaian Responden Varibel Minat Nasabah

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|-------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|--------|-----|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 12 | 24 | 33,3 | 14 | 42 | 38,9 | 10 | 40 | 27,8 | 36 | 106 | 73,6 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,7 | 13 | 39 | 36,1 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 101 | 70,1 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 12 | 36 | 33,3 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 100 | 69,4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|----|-------------|-------------|
| 4 | 0 | 0 | 0 | 14 | 28 | 38,9 | 11 | 33 | 30,6 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 105 | 72,9 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 11 | 33 | 30,6 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 101 | 70,1 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 14 | 28 | 38,9 | 11 | 33 | 30,6 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 105 | 72,9 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 17 | 34 | 47,2 | 16 | 48 | 44,4 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 94 | 65,3 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 22 | 66 | 61,1 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 104 | 72,2 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 22 | 66 | 61,1 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 102 | 70,8 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 24 | 72 | 66,7 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 102 | 70,8 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 21 | 63 | 58,3 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 103 | 71,5 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 22 | 66 | 61,1 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 104 | 72,2 |
| Total | | | | | | | | | | | | | | 1227 | 71,0 |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat di lihat gambaran jawaban dari hasil penyebaran angket yang terdiri dari 12 item variabel minat nasabah kepada 36 responden. Hasil perhitungan persentase pada indikator variabel minat nasabah diperoleh 71%. Secara keseluruhan tingkat minat nasabah dari Desa Tambak Tinggi terhadap penggunaan aplikasi Brimo pada variabel minat nasabah dilihat dari kriteria penafsiran presentase berada pada tingkatan cukup baik yaitu (71%).

Adapun item persentase tertinggi yaitu (73,6%) terdapat pada pernyataan nomor 1 “Menggunakan Aplikasi BRImo karena sangat sesuai dengan kebutuhan saya”, berada kriteria penafsiran tingkatan cukup baik, sedangkan item persentase terendah (65,3%) terdapat pada pernyataan nomor 7 “ Lebih mudah menggunakan Aplikasi BRImo dari ATM.” berada kriteria penafsiran tingkatan cukup baik.

4.2.3 Hasil Uji Keabsahan Data

a. Hasil Uji Validitas

Suatu item kuesioner dikatakan valid apabila nilai r hitung lebih besar dari pada r tabel, dan nilai signifikasinya $< 0,05$. Uji

signifikansi dilakukan dengan membandingkan antara nilai korelasi r hitung dan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = n , dalam hal ini n merupakan jumlah sampel penelitian dengan $\alpha = 5\%$ atau $0,05$. Tingkat kepercayaan 95% atau $\alpha = 0,05$ dan $df = 36$, maka didapat nilai r tabel sebesar $0,329$. Hasil dari uji validitas dari masing-masing variabel dengan menggunakan 36 sampel adalah:

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Instrumen

| No. Butir Soal | Rtabel | Kemudahan (X1) | |
|----------------|--------|-------------------------|-------|
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .515** | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .363* | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .571 | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .355* | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .359* | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .410* | Valid |
| Item 7 | 0.329 | .520** | Valid |
| Item 8 | 0.329 | .693** | Valid |
| Item 9 | 0.329 | .477** | Valid |
| Item 10 | 0.329 | .561** | Valid |
| Item 11 | 0.329 | .528** | Valid |
| Item 12 | 0.329 | .551** | Valid |
| Item 13 | 0.329 | .600** | Valid |
| Item 14 | 0.329 | .355* | Valid |
| Item 15 | 0.329 | .693** | Valid |
| No. Butir Soal | Rtabel | Keamanan (X2) | |
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .691** | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .717** | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .806** | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .777** | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .793** | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .801** | Valid |
| No. Butir Soal | Rtabel | Ketersediaan Fitur (X3) | |
| | | Rhitung | Ket. |

| | | | |
|-----------------------|---------------|--------------------------|-------------|
| Item 1 | 0.329 | .556 ^{**} | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .642 ^{**} | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .718 ^{**} | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .682 ^{**} | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .719 ^{**} | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .745 ^{**} | Valid |
| Item 7 | 0.329 | .542 ^{**} | Valid |
| Item 8 | 0.329 | .803 ^{**} | Valid |
| Item 9 | 0.329 | .645 ^{**} | Valid |
| Item 10 | 0.329 | .813 ^{**} | Valid |
| Item 11 | 0.329 | .680 ^{**} | Valid |
| Item 12 | 0.329 | .603 ^{**} | Valid |
| No. Butir Soal | Rtabel | Minat Nasabah (Y) | |
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .700 ^{**} | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .632 ^{**} | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .721 ^{**} | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .519 ^{**} | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .662 ^{**} | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .617 ^{**} | Valid |
| Item 7 | 0.329 | .567 ^{**} | Valid |
| Item 8 | 0.329 | .485 ^{**} | Valid |
| Item 9 | 0.329 | .593 ^{**} | Valid |
| Item 10 | 0.329 | .624 ^{**} | Valid |
| Item 11 | 0.329 | .687 ^{**} | Valid |
| Item 12 | 0.329 | .485 ^{**} | Valid |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan tabel di atas bahwa hasil variabel kemudahan, keamanan, ketersediaan fitur dan minat nasabah menggunakan aplikasi brimo memiliki keterangan valid untuk setiap item pertanyaan, dengan kriteria r hitung lebih besar dari r tabel sebesar 0,329. Artinya seluruh item pertanyaan adalah valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Suatu item kuesioner dikatakan reliabel jika koefisien *cronbach alpha* > 0,60 maka suatu variabel pertanyaan tersebut

dapat dikatakan reliabel. Sebaliknya jika koefisien *cronbach alpha* < 0,60 maka suatu variabel pertanyaan tersebut tidak dapat dikatakan reliabel. Berikut adalah hasil uji reliabilitas:

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

| Variabel | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|-------------------------|------------------|------------|
| Kemudahan (X1) | 0.765 | Reliabel |
| Keamanan (X2) | 0.858 | Reliabel |
| Ketersediaan Fitur (X3) | 0.894 | Reliabel |
| Minat Nasabah (Y) | 0.802 | Reliabel |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan variabel tersebut dinyatakan reliabel karena *cronbach alpha* di atas 0,60.

4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

Penelitian ini menggunakan uji statistik non-parametik *Kolmogorov-Smimov* yang merupakan uji normalitas menggunakan fungsi distribusi kumulatif. Variabel dikatakan menyebar secara normal jika nilai Sig. > 0,05.

Tabel 4.10
Hasil Uji Normalitas Data

| Variabel | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|-------------------------|------------------|------------|
| Kemudahan (X1) | 0.765 | Reliabel |
| Keamanan (X2) | 0.858 | Reliabel |
| Ketersediaan Fitur (X3) | 0.894 | Reliabel |
| Minat Nasabah (Y) | 0.802 | Reliabel |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.2 di atas bahwa output menunjukkan besarnya nilai signifikansi *Asymp. Sig* lebih besar dari 0,05 yang menunjukkan bahwa data berdistribusi normal.

b. Hasil Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi penyimpangan model karena gangguan varian yang berbeda. Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual atau pengamatan yang lain. Ada tidaknya heteroskedastisitas dapat diketahui dengan melakukan uji *Glejser*. Hasil pengujian heterokedastisitas adalah sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Heterokedasitas

| Variabel | Sig. | Kriteria | Simpulan |
|------------------|-------------|-----------------|-----------------------------------|
| mudahan | 0,115 | $p > 0,05$ | tidak terjadi heteroskedastisitas |
| amanan | 0,825 | $p > 0,05$ | tidak terjadi heteroskedastisitas |
| tersediaan Fitur | 0,411 | $p > 0,05$ | tidak terjadi heteroskedastisitas |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, tahun 2025

Dari tabel 4.3 di atas bahwa hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan nilai signifikansi masing-masing variabel lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Uji multikolinieritas dapat dilihat dari *Variance Inflation Factor* (VIF)

dan nilai *tolerance*. Multikolinearitas terjadi jika nilai *tolerance* < 0,10 atau sama dengan *VIF* > 10. Jika nilai *VIF* < 10 dan nilai *tolerance* > 0,10, maka dapat dikatakan bahwa multikolinearitas yang terjadi tidak berbahaya (lolos uji multikolinearitas). Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Multikolinearitas

| Variabel | Tolerance | VIF | Kesimpulan |
|--------------------|-----------|-------|-----------------------------|
| Kemudahan | 0,924 | 1,083 | lolos uji multikolinearitas |
| Keamanan | 0,827 | 1,209 | lolos uji multikolinearitas |
| Ketersediaan Fitur | 0,880 | 1,137 | lolos uji multikolinearitas |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.4, dari hasil perhitungan yang ada pada tabel uji multikolinearitas variabel bebas menunjukkan bahwa nilai *VIF* untuk setiap variabel bebas lebih kecil dari 10. Serta, Nilai *Tolerance* setiap variabel bebas lebih besar dari 0,10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas lolos uji multikolinearitas.

4.2.5 Analisis Deskripsi Data

1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Berdasarkan data yang dioutput dalam SPSS dengan model analisis regresi linear berganda didapatkan hasil pada Tabel 4.10 di bawah ini

Tabel 4.13
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|

| | B | Std. Error | Beta | | |
|--------------------|--------|------------|------|--------|------|
| 1 (Constant) | -8,297 | 6,387 | | -1,299 | ,203 |
| Kemudahan | ,424 | ,113 | ,444 | 3,740 | ,001 |
| Keamanan | ,609 | ,240 | ,319 | 2,540 | ,016 |
| Ketersediaan Fitur | ,334 | ,128 | ,318 | 2,613 | ,014 |

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Tabel "*Unstandardized Coefficients B*" memberikan informasi tentang persamaan regresi yaitu seberapa besar variabel Kemudahan (X1), variabel Keamanan (X2) dan variabel ketersediaan fitur (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel Minat nasabah (Y). Adapun rumus persamaan regresi dalam analisis atau penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = -8,297 + 0,424(X1) + 0,609(X2) + 0,334(X3)$$

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda di atas dapat diartikan bahwa:

- a. Nilai konstanta diketahui sebesar -8,297 hal ini berarti tanpa adanya variabel kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur, maka nasabah memiliki minat yang nilainya sebesar -8,297.
- b. Koefisien regresi X1, yang diperoleh dari nilai (b1) yaitu sebesar 0,424 bernilai positif. Artinya apabila variabel kemudahan mengalami peningkatan, maka Minat nasabah semakin meningkat sebesar 0,424.
- c. Koefisien regresi X2, yang diperoleh dari nilai (b2) yaitu sebesar 0,609 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel keamanan

mengalami peningkatan, maka tingkat Minat nasabah juga semakin meningkat sebesar 0,609.

- d. Koefisien regresi X3, yang diperoleh dari nilai (b3) yaitu sebesar 0,334 bernilai positif. artinya apabila variabel ketersediaan fitur mengalami peningkatan, maka tingkat minat nasabah di Brimo juga semakin meningkat sebesar 0,334.

2. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji T

Uji t bertujuan mengetahui apakah variabel bebas atau variabel independen (X) secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikat atau variabel dependen (Y). Apabila t-hitung > t-tabel, maka H0 ditolak dan Ha diterima, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila t-hitung < t-tabel, maka H0 diterima dan Ha ditolak, artinya variabel independen tidak berpengaruh pada variabel dependen

Tabel 4.14
Hasil Uji t

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -8,297 | 6,387 | | -1,299 | ,203 |
| Kemudahan | ,424 | ,113 | ,444 | 3,740 | ,001 |
| Keamanan | ,609 | ,240 | ,319 | 2,540 | ,016 |
| Ketersediaan Fitur | ,334 | ,128 | ,318 | 2,613 | ,014 |

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan nilai t-hitung pada tabel maka dapat dilakukan kaidah pengujiannya dengan nilai t-tabel, $\alpha = 0,05$ dan

$n = 36$, uji satu pihak $dk = n - k - 1 / dk = 36 - 4 - 1 = 31$, sehingga diperoleh nilai t -tabel = 2,039 dan hasilnya dapat disimpulkan bahwa:

1) Kemudahan (X1)

Nilai t -hitung variabel Kemudahan (X1) sebesar 3,740 dengan nilai t -tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa t -hitung $>$ t -tabel ($3,740 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel kemudahan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

2) Keamanan (X2)

Nilai t -hitung variabel Keamanan (X2) sebesar 2,540 dengan nilai t -tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa t -hitung $>$ t -tabel ($2,540 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,016 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel keamanan secara parsial berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

3) ketersediaan fitur (X3)

Nilai t -hitung variabel ketersediaan fitur (X3) sebesar 2,613 dengan nilai t -tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa t -hitung $>$ t -tabel ($2,613 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,014 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel ketersediaan fitur secara parsial berpengaruh positif terhadap minat nasabah.

b. Hasil Uji F

Uji f bertujuan mengetahui apakah variabel bebas atau variabel independen (X) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel terikat atau variabel dependen (Y). Dasar pengambilan keputusan dalam Uji F Ada variabel yang variabel gunakan sebagai acuan atau pedoman untuk melakukan uji hipotesis dalam uji F. Pertama adalah membandingkan nilai signifikansi (Sig.) atau nilai probabilitas hasil output Anova. Kedua adalah membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel. Berdasarkan Nilai Signifikansi (Sig.) dari Output Anova.

Uji F dilakukan dengan bantuan program SPSS dengan taraf signifikan 5% atau 0,05. Dengan taraf signifikan sebesar 0,05, df_1 (N1) = $k-1 = 4-1 = 3$ dan df_2 (N2) = $n-k = 36 - 3 = 33$, dimana k adalah jumlah variabel dan n adalah banyaknya jumlah sampel, maka dapat ditentukan F-tabel pada penelitian ini sebesar 2,89. Hasil uji F dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.15
Hasil Uji F

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 482,322 | 3 | 160,774 | 14,937 | .000 ^b |
| | Residual | 344,428 | 32 | 10,763 | | |
| | Total | 826,750 | 35 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

b. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fitur, Kemudahan, Keamanan

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.18 dapat diketahui bahwa nilai F-hitung sebesar $14,937 >$ nilai F-tabel sebesar $2,89$ dan probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X1), variabel keamanan (X2) dan variabel ketersediaan fitur (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat nasabah (Y).

c. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) pada intinya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen.

Tabel 4.19
Hasil Uji KD

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-----------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .764 ^a | ,583 | ,544 | 3,281 |

a. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fitur, Kemudahan, Keamanan

Sumber: Data diolah dengan SPSS, tahun 2025

Berdasarkan hasil uji determinasi yang tampak pada tabel 4.17 diketahui besarnya koefisien determinasi atau R Square adalah $0,583$ hal tersebut berarti $58,3\%$ variabel minat nasabah dapat dijelaskan oleh variabel kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur, sedangkan sisanya adalah $41,7\%$ dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan di atas.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi

Berdasarkan hasil perhitungan uji t (uji parsial) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Nilai t-hitung variabel Kemudahan (X1) sebesar 3,740 dengan nilai t-tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel ($3,083 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah.

Menurut (Davis, 2020), kemudahan diartikan sebagai suatu tingkat dimana seseorang akan meyakini bahwa penggunaan dari suatu teknologi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras dari penggunanya. Kemudahan diberikan oleh pemasaran secara online berupa kemudahan pemesanan selama 24 jam sehari kapanpun dan dimanapun nasabah berada. Nasabah tidak perlu menggunakan kendaraan membeli produk, melewati arus lalu lintas padat, mencari tempat parkir untuk kendaraan, dan berjalan melewati jalan sempit untuk mencari dan memeriksa barang-barang yang diinginkan yang nantinya akan dibeli.

Sedangkan, menurut (Rozi & Ziyad, 2019) sesuai dengan penelitian bahwa Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo) di Bank Rakyat Indonesia Unit Senpolan Kecamatan Silo Kabupaten Jember dengan hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: 1) Kemudahan berpengaruh

signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI Mobile (BRImo). 2) Kemudahan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat nasabah menggunakan BRI Mobile (BRImo).

Dapat disimpulkan semakin tinggi kemudahan yang didapatkan para nasabah melalui aplikasi Brimo menyebabkan semakin besar niat dan keinginan pengguna untuk memakai aplikasi tersebut. Kemudahan yang didapatkan dari pengguna aplikasi Brimo adalah fitur-fitur pada aplikasi mudah dipahami oleh nasabah, ketika digunakan aplikasi Brimo cukup ringan sehingga tidak memakan banyak memori. Aplikasi Brimo juga dapat diakses kapanpun dan dimanapun nasabah berada hanya dengan menggunakan *smartphone* maupun laptop.

4.2.2 Pengaruh Keamanan terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi

Berdasarkan hasil perhitungan uji t (uji parsial) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Nilai t-hitung variabel Keamanan (X2) sebesar 2,540 dengan nilai t-tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel ($2,540 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,016 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah.

Menurut Kholid & Soemarso, (2018) keamanan merupakan salah satu aspek penting di dalam sistem informasi perbankan. Tujuan terbentuknya keamanan yaitu untuk mencegah, mengatasi dan melindungi berbagai sistem informasi. Kesimpulan yang diperoleh yaitu

keamana merupakan hal yang sangat penting di dalam sistem informasi, karena menyangkut data pribadi dari nasabah yang sangat rahasia.

Sedangkan menurut (Wandi et al., 2020), tingkat keamanan bertransaksi secara *online* adalah permasalahan penting yang sering dipertimbangkan nasabah sebelum memutuskan untuk mengadopsi *e-banking*. Beberapa nasabah menghindari penggunaan *e-banking* karena memiliki persepsi bahwa bertransaksi secara *online* melalui *e-banking* mudah terjadi penyalahgunaan. Persepsi ini dapat merusak kepercayaan nasabah terhadap sistem *online* secara keseluruhan. Nasabah tidak akan siap merubah kebiasaan dari transaksi konvensional menjadi transaksi *online* jika kebutuhan spesifik tentang keamanan belum terpenuhi. (Masruroh,N. & Musrifa. (2023).

Dapat disimpulkan bahwa keamanan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi brimo, dengan begitu semakin tinggi keamanan sistem bank mempengaruhi minat nasabah menggunakan *e-banking*. Keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah dalam menggunakan aplikasi brimo.

4.2.3 Pengaruh Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi

Berdasarkan hasil perhitungan uji t (uji parsial) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa Nilai t-hitung variabel ketersediaan fitur (X3) sebesar 2,613 dengan nilai t-tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,613 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,014 <$

0,05) sehingga dapat diartikan bahwa variabel ketersediaan fitur secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah.

Menurut (Afriyeni, 2023), ketersediaan fitur tidak secara langsung disebut sebagai faktor budaya dalam teori pemasaran klasiknya. Namun, dalam kerangka pemasarannya, budaya adalah salah satu faktor yang memengaruhi perilaku konsumen, dan ketersediaan fitur dapat dianggap sebagai salah satu elemen yang disesuaikan dengan kebutuhan budaya tertentu. Adaptasi fitur produk untuk memenuhi preferensi konsumen di berbagai budaya. Seperti produk aplikasi yang menambahkan fitur bahasa lokal atau penyesuaian desain agar lebih relevan di pasar tertentu

Sedangkan menurut (Ulfa, 2022), Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng juga menyebutkan dalam hasil penelitian yang menunjukkan bahwa ketersediaan fitur pada aplikasi *mobile banking* berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* BRI. Hal ini dapat diketahui apabila semakin banyak perkembangan dan pembaharuan fitur yang menarik atau bahkan promo diadakan, maka semakin meningkat minat para nasabah menggunakan aplikasi BRImo.

4.2.4 Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap Minat nasabah di Brimo

(Studi Kasus pada Mahanasabah Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci). Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan garis regresi berganda sebagai berikut: $Y = -8,297 + 0,424 (X1) + 0,609 (X2) + 0,334 (X3)$. Dari persamaan tersebut dapat disimpulkan bahwa: a) Nilai konstanta diketahui sebesar -8,297 hal ini berarti tanpa adanya variabel kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur, maka nasabah memiliki minat nasabah yang nilainya sebesar -8,297; b) Koefisien regresi X1, yang diperoleh dari nilai (b1) yaitu sebesar 0,424 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel kemudahan mengalami peningkatan, maka Minat nasabah semakin meningkat sebesar 0,424.; c) Koefisien regresi X2, yang diperoleh dari nilai (b2) yaitu sebesar 0,609 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel keamanan mengalami peningkatan, maka tingkat Minat nasabah juga semakin meningkat sebesar 0,609; d) Koefisien regresi X3, yang diperoleh dari nilai (b3) yaitu sebesar 0,334 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel ketersediaan fitur mengalami peningkatan, maka tingkat minat nasabah di Brimo juga semakin meningkat sebesar 0,334.

Sedangkan, berdasarkan hasil perhitungan uji f (uji simultan) yang telah dilakukan diketahui nilai F-hitung sebesar $14,937 >$ nilai F-tabel sebesar 2,89 dan probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X1), variabel keamanan (X2) dan variabel ketersediaan fitur (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat nasabah (Y).

Selain itu, berdasarkan hasil uji determinasi diketahui besarnya koefisien determinasi atau R Square adalah 0,583 hal tersebut berarti 58,3% variabel minat nasabah dapat dijelaskan oleh variabel kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur, sedangkan sisanya adalah 41,7% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan di atas.

Hal ini sejalan dengan beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Nirwana (2021) yang berjudul “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Mobile Banking Bank NTB Syariah Untuk Pembayaran Online Shop” dimana pada penelitian tersebut menjelaskan hasil penelitian yang diperoleh hasil penelitian, yakni variabel kepercayaan (X1), keamanan (X2), kemudahan (X3) dan ketersediaan fitur (X4) masing-masing memiliki pengaruh positif terhadap variabel minat menggunakan mobile banking (Y). Implikasi dari penelitian ini adalah memberikan gambaran terkait pengaruh tingkat kepercayaan, keamanan, kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap minat menggunakan layanan mobile banking Bank NTB Syariah untuk pembayaran online shop.

Selain dari segi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terdapat beberapa hal yang tidak ada pada penelitian ini yang mungkin akan menambah tingkat minat nasabah pada aplikasi Brimo yaitu dengan mengkaji tingkat risiko dan kepercayaan nasabah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan dengan nilai t-hitung sebesar 3,740 dengan nilai t-tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($3,083 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,001 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi.
2. Variabel keamanan dengan nilai t-hitung sebesar 2,540 dengan nilai t-tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,540 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,016 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel keamanan berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi.
3. Variabel ketersediaan fitur Nilai t-hitung) sebesar 2,613 dengan nilai t-tabel sebesar 2,039 menunjukkan bahwa $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,613 > 2,039$), dengan nilai signifikan ($0,014 < 0,05$) sehingga dapat diartikan bahwa variabel ketersediaan fitur berpengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak
4. Pengaruh secara bersama-sama antara kemudahan, keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat nasabah dalam menggunakan Aplikasi Brimo di Desa Tambak Tinggi bahwa nilai F-hitung sebesar $14,937 >$ nilai

F-tabel sebesar 2,89 dan probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$ maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan (X1), variabel keamanan (X2) dan variabel ketersediaan fitur (X3) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat nasabah (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak BRI

Bank Rakyat Indonesia diinginkan agar terus meningkatkan kualitas layanan dan intensifikasi upaya sosialisasi atau promosi kepada nasabah terkait penggunaan BRI Mobile (BRImo). Hal ini diharapkan dapat memperkuat kepercayaan nasabah terhadap produk dan layanan yang disajikan oleh bank, serta memupuk loyalitas nasabah terhadap institusi perbankan tersebut.

2. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan pengetahuan mengenai minat nasabah beserta dampaknya menurut ekonomi Islam dan dapat dijadikan sebagai bahan atau sumber referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan kemudahan, keamanan, ketersediaan fitur dan minat nasabah. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya khususnya dalam hal manajemen pemasaran produk. Peneliti menghimbau untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak dan variatif agar lebih jelas apa saja variabel yang mempengaruhi nasabah untuk minat nasabah. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan, sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2016). Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya. *Jurnal of Business and Banking* ,6(1), 113–128. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.656>
- Agustina, E. (2018), Identifikasi senyawa aktif dari ekstrak daun jambuair (*Syzygium aqueum*) dengan perbandingan beberapa pelarut pada metodemaserasi', *Biotropic. Jurnal of Tropical Biology*, 2(2), 123-234
- Amalia, P. & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia di BSI KCP Sumenep. *Jurnal Alkasb* 1(2) 654-678
- Ahmad, Bambang Setyo Pambudi. (2021). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking pada Program Layanan Internet Banking BRI. *Jurnal Studi Manajemen*. 8(1) 33-89
- Arikunto S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cahyaningtyas, A. W., & Witono, Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan E-Banking *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 149–159.
- Davis, F. D. (2020). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Jurnal Management Science*. 4(6), 12-67
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyanti, H. (2022). *Pengaruh Pola Gaya Hidup Nasabah Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking di Kudus*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 335. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4596>
- Indah Kasman, Afriyeni (2023) Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobil Banking di PT. BNI di Lubuk Alung” *Jurnal Ulil Albab* 2(11), 2569 – 5277. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/2355>
- Iriani.A.F. (2018). *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Koto Palopo*. *Journal of Islamic Managemen Bussines*, 6(2),99-111. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis/article/download/1254/855>

- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains* 8(2), 49–57. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 13th edn (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146. <https://doi.org/10.22373/cj.v2i2.4161>
- Mahmudah, & Rahmatika. (2021). Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking 2020 di Nasabah BRI KC Semarang . *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi*, 6(2), 419–441. <http://103.114.35.30/index.php/Mas/article/view/6989>
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. RajawaliPers.
- Masruroh,N. & Musrifa. (2023). *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI Mobile (BRImo) Di Bank Rakyat Indonesia Unit Senpolan Kecamatan Silo Kabupaten Jember*.<http://digilib.uinkhas.ac.id/31471/>
- Nazirah, Ulfa. (2022) *Pengaruh Ketersediaan Fitur Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng*. SKRIPSI.
- Nirwana, BQ Elok, *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank NTB Syariah Untuk Pembayaran Online Shop*, 2021
- Pambudi, A. D. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Keterbatasan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking Pada Program Layanan Internet Banking BRI. *Jurnal studi Manajemen* 8(1). 56-88
- Pakpahan, N. R., & Supriyadi, A. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI Mobile (Studi Kasus Nasabah Wilayah Kab. Pasaman)*. www.upaya.com
- Poon, W. C. (2018). Users' adoption of ebanking services: The Malaysian perspective. *Journal of Business and Industrial Marketing* 23 (1). <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>
-

- Rahmad, Z. (2021) Analisis kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal STMIK 1(2)* 89-98 <https://core.ac.uk/reader/479938030>
- Ridwan. (2013). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta
- Rozi, F., & Ziyad, M. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN*. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Putri, A. P (2023). *Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Risiko Dan Lifestyle Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Brimo Di Kabupaten Brebes)*. <http://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/1074/>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiarto. 2012. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprpto, F. M. (2013). *Pengaruh Persepsi Keamanan Web dan Kesesuaian Lifestyle terhadap Minat Penggunaan Internet Banking : Technology Acceptance Model yang Dimodifikasi*. 1–19.
- Suwandi, M. H., Lubis, F. A., & Nurwani. (2022). J-Reb : Journal- Research of Economic dan Bussiness J-Reb : Journal Research of Economic Dan Bussiness 1(1), 12–24.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 6(1), 88–96. <https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>
- Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, dan*. Bandung: : CV Pustaka Setia
- Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kuantitatif*. Surakarta : Yuma Pustaka.
-

Lampiran 1

DOKUMENTASI



Dokumentasi:

**Pengisian Angket nasabah wanita Pengguna Aplikasi Brimo
Desa Tambak Tinggi**



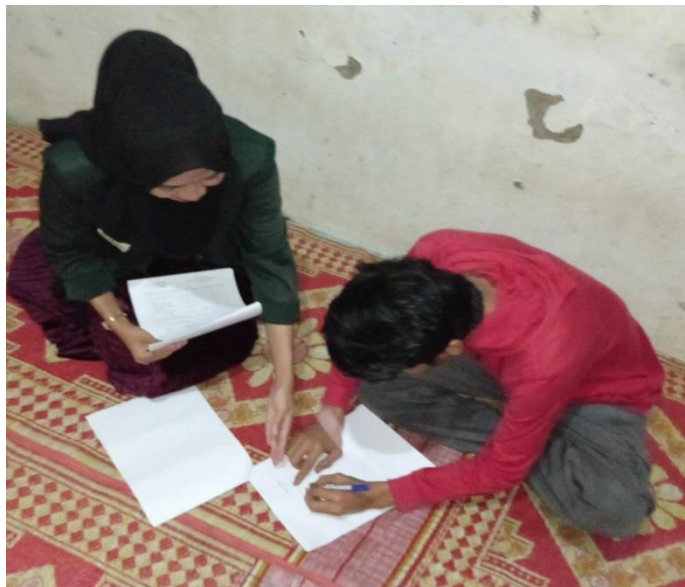
Dokumentasi:

**Pengisian Angket nasabah wanita Pengguna Aplikasi Brimo
Desa Tambak Tinggi**



Dokumentasi:

**Pengisian Angket nasabah laki-laki Pengguna Aplikasi Brimo
Desa Tambak Tinggi**



Dokumentasi:

**Pengisian Angket nasabah laki-laki Pengguna Aplikasi Brimo
Desa Tambak Tinggi**

Lampiran 2

ANGKET PENELITIAN

Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Aplikasi BRImo di Desa Tambak Tinggi

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

di Sungai Penuh

Dengan hormat, bersama angket penelitian ini saya :

Nama : Octa Viana

NIM : 2110401050

Jurusan : Perbankan Syariah

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan Bapak/ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi angket penelitian yang telah divalidasi terkait dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul : *"Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi BRImo Di Desa Tambak Tinggi"*

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan skripsi saya sehingga Bapak/Ibu/Saudara/I diharapkan agar mengisi angket penelitian sesuai dengan kenyataan dan keadaan sebenarnya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam menjawab kuisisioner, saya sampaikan terimakasih.

Hormat saya,

(Octa Viana)

A. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah “*basmalah*” terlebih dahulu dan pahami dengan teliti pernyataan di bawah ini sebelum mengisi angket
2. Kuesioner ditujukan untuk masyarakat yang menggunakan aplikasi BRI *Mobile* (BRImo) di Desa Tambak Tinggi.
3. Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan dapat memberikan jawaban yang paling sesuai dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara/i terhadap penelitian ini
4. Berilah tanda centang (✓) pada setiap pernyataan dengan cara memilih salah satu jawaban yang paling sesuai menurut anda, yaitu:

| Kriteria Penilaian | O p s i | Positif |
|--------------------|------------------|---------|
| angat Tidak Setuju | STS | 1 |
| idak Setuju | TS | 2 |
| tuju | S | 3 |
| angat Setuju | SS | 4 |

5. Pengisian angket ini tidak mempengaruhi nilai anda, untuk itu jawablah dengan jujur dan sesuai dengan hati anda
6. Dengan memberikan jawaban yang obyektif, berarti anda telah membantu peneliti dalam memperoleh data yang benar
7. Akhiri pengisian angket ini dengan mengucapkan “*hamdalah*”

B. Petunjuk Pernyataan

| No | Pertanyaan | Spek Penilaian | | | |
|----|--|----------------|---|---|---|
| | | | | | S |
| 1 | Aplikasi BRImo mudah untuk dipelajari dan digunakan. | | ✓ | | |
| 2 | Fitur – fitur dalam Aplikasi BRImo meningkatkan kenyamanan | | | ✓ | |

| | | | | | |
|--|---------------|--|--|--|--|
| | bertransaksi. | | | | |
|--|---------------|--|--|--|--|

C. Identitas Responden

1. Nama :

 2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

 3. Pendidikan : SD SMP SMA/SMK
M ploma Sa a Pas arjana

 4. Pekerjaan Pelajar Mahasiswa Pegawai Negeri
 iraswasta gawai Swasta
 Lain-lain
-

Variabel Kemudahan X₁

| No. | Pernyataan | SS | S | TS | STS |
|---------------------------------|--|----|---|----|-----|
| Mudah Di Pelajari | | | | | |
| 1. | Aplikasi BRImo mudah untuk dipelajari dan digunakan. | | | | |
| 2. | Layanan yang terdapat pada Aplikasi BRImo tidak membingungkan nasabah. | | | | |
| 3. | Mudah bagi nasabah untuk mempelajari bagaimana cara menggunakan Aplikasi BRImo. | | | | |
| Dapat dikontrol | | | | | |
| 4. | Saya dapat mengontrol segala informasi dan penggunaan transaksi pribadi saya di dalam Aplikasi BRImo. | | | | |
| 5. | Saya dapat mengendalikan Aplikasi BRImo dengan baik. | | | | |
| 6. | Saya merasa penggunaan Aplikasi BRImo dapat dikendalikan/dikontrol. | | | | |
| Fleksibel | | | | | |
| 7. | Dengan menggunakan layanan Aplikasi BRImo dapat melakukan transaksi dengan praktis. | | | | |
| 8. | Aplikasi BRImo dapat digunakan kapanpun dan dimanapun. | | | | |
| 9. | Pada Aplikasi BRImo dapat memenuhi transaksi perbankan yang saya butuhkan selain penarikan uang tunai. | | | | |
| Mudah Digunakan | | | | | |
| 10. | Saya dapat bertransaksi dimana saja melalui Aplikasi BRImo. | | | | |
| 11. | Saya dapat bertransaksi kapan saja melalui Aplikasi BRImo. | | | | |
| 12. | Aplikasi BRImo sangat mudah digunakan oleh setiap nasabah. | | | | |
| Jelas dan Dapat Dipahami | | | | | |
| 13.. | Bahasa yang digunakan pada Aplikasi BRImo dapat dimengerti dengan baik. | | | | |
| 14. | Bertransaksi melalui Aplikasi BRImo tidak membuat saya bingung. | | | | |
| 15. | Saya merasa penggunaan Aplikasi BRImo jelas dan dapat dimengerti. | | | | |

Variabel Keamanan X₂

| No. | Pernyataan | SS | S | TS | STS |
|-------------------------|--|----|---|----|-----|
| Jaminan Keamanan | | | | | |
| 1. | Dengan menggunakan Aplikasi BRImo nomor pin dan password akan terjamin keamanannya. | | | | |
| 2. | Bertransaksi menggunakan Aplikasi BRImo sangat akurat dan terpercaya. | | | | |
| 3. | Aplikasi BRImo memberikan konfirmasi atas keberhasilan atau kegagalan dalam bertransaksi. | | | | |
| Kerahasiaan Data | | | | | |
| 4. | Transaksi yang dilakukan melalui Aplikasi BRImo aman dan dapat dipercaya karena dijamin kerahasiannya. | | | | |
| 5. | Saya tidak merasa takut dan khawatir bertransaksi melalui Aplikasi BRImo karena keakuratan proses dan data pribadi terjamin. | | | | |
| 6. | Dengan menggunakan Aplikasi BRImo dapat melindungi keuangan saya. | | | | |

Variabel Ketersediaan Fitur X3

| No. | Pernyataan | SS | S | TS | STS |
|---|--|----|---|----|-----|
| Kemudahan Dalam Akses Informasi Produk | | | | | |
| 1. | Fitur layanan Aplikasi BRImo memberikan kemudahan bagi saya untuk mengakses informasi mengenai produk atau jasa. | | | | |
| 2. | Informasi yang diberikan melalui layanan Aplikasi BRImo dijamin tidak ada manipulasi dalam bentuk apapun. | | | | |
| 3. | Pilihan fitur dalam Aplikasi BRImo untuk melakukan transaksi lebih mudah dipahami. | | | | |
| Keberagaman Layanan Transaksi | | | | | |
| 4. | Aplikasi BRImo memiliki fitur layanan yang beragam seperti pembelian, pembayaran, transfer dan lain-lain. | | | | |
| 5. | Saya menggunakan Aplikasi BRImo karena memiliki macam-macam layanan transaksi. | | | | |
| 6. | Merasa puas terhadap keberagaman layanan yang tersedia dalam Aplikasi BRImo. | | | | |
| Keberagaman Fitur | | | | | |
| 7. | Secara keseluruhan, keberagaman fitur yang tersedia dalam Aplikasi BRImo mudah digunakan. | | | | |
| 8. | Keberagaman fitur yang terdapat dalam Aplikasi BRImo memiliki banyak manfaat bagi penggunaannya. | | | | |
| 9. | Fitur – fitur dalam Aplikasi BRImo meningkatkan kenyamanan bertransaksi. | | | | |
| Inovasi Produk | | | | | |
| 10. | Layanan perbankan yang tersedia dalam Aplikasi BRImo selalu diperbarui dan disempurnakan. | | | | |
| 11. | Produk Aplikasi BRImo memiliki produk sesuai dengan perkembangan teknologi dan moderen. | | | | |
| 12. | Bank Rakyat Indonesia (BRI) selalu meningkatkan kualitas produk pada Aplikasi BRImo. | | | | |

Variabel Minat Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi BRImo Y

| No. | Pernyataan | SS | S | TS | STS |
|----------------------------|--|----|---|----|-----|
| Minat Transaksional | | | | | |
| 1. | Menggunakan Aplikasi BRImo karena sangat sesuai dengan kebutuhan saya. | | | | |
| 2. | Menggunakan Aplikasi BRImo karena membantu saya untuk membayar barang online yang saya beli. | | | | |
| 3. | Menggunakan Aplikasi BRImo karena keperluan dalam beraktifitas. | | | | |
| Minat Eksploratif | | | | | |
| 4. | Menggunakan Aplikasi BRImo karena memberikan informasi yang cepat. | | | | |
| 5. | Menggunakan Aplikasi BRImo lebih mudah mendapatkan informasi dari pada mengantri langsung di ATM. | | | | |
| 6. | Dengan menggunakan Aplikasi BRImo kita bisa mengetahui informasi mana yang gagal di ATM. | | | | |
| Minat Preferensial | | | | | |
| 7. | Lebih mudah menggunakan Aplikasi BRImo dari pada ATM. | | | | |
| 8. | Kelengkapan menjadi pertimbangan paling utama setiap nasabah dalam keputusan menggunakan Aplikasi BRImo. | | | | |
| 9. | Saya menggunakan Aplikasi BRImo karena dapat diakses dengan cepat selagi dalam jangkauan internet. | | | | |
| Minat Referensial | | | | | |
| 10. | Saya mengajak teman dan keluarga untuk menggunakan Aplikasi BRImo karna transaksinya lebih mudah. | | | | |
| 11. | Merekomendasikan kepada orang lain untuk melakukan transaksi menggunakan Aplikasi BRImo. | | | | |
| 12. | Saya menyimpulkan bahwa Aplikasi BRImo layak untuk digunakan dalam melakukan transaksi non tunai. | | | | |

Lampiran 3

Tabulasi Data Penelitian

| No. Resp | Kemudahan (X1) | | | | | | | | | | | | | | | Jlh. | Keamanan (X2) | | | | | | Jlh. | Ketersediaan Fitur (X3) | | | | | | | | | | | | Jlh. |
|----------|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|------|---------------|---|---|---|---|---|------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 42 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 33 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 36 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 48 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 39 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 57 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 7 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 42 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 33 |
| 10 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 41 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 15 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 30 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 45 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 39 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 30 |
| 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 33 |
| 16 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 49 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| 17 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 18 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 45 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 33 |
| 19 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 45 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 36 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 38 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 30 |
| 22 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 52 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 42 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 33 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 37 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 | |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 50 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 33 | | |
| 26 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 39 | |
| 27 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 42 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 42 | |
| 29 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 37 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 30 | |
| 30 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 38 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 33 | |
| 31 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 42 | |
| 32 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 33 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 42 | |
| 34 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 40 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 30 | |
| 35 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 43 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 45 | |
| 36 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 50 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 42 | | |

Lampiran 4

Rekapitulasi Data Penelitian

| No. Resp | X1 | X2 | X3 | Y |
|----------|----|----|----|----|
| 1 | 42 | 21 | 33 | 32 |
| 2 | 36 | 22 | 45 | 43 |
| 3 | 48 | 21 | 39 | 33 |
| 4 | 37 | 19 | 45 | 33 |
| 5 | 45 | 22 | 36 | 36 |
| 6 | 57 | 23 | 42 | 44 |
| 7 | 43 | 18 | 36 | 32 |
| 8 | 42 | 16 | 36 | 29 |
| 9 | 44 | 18 | 33 | 36 |
| 10 | 43 | 18 | 39 | 32 |
| 11 | 41 | 17 | 36 | 30 |
| 12 | 41 | 15 | 30 | 28 |
| 13 | 45 | 23 | 39 | 32 |
| 14 | 39 | 22 | 30 | 33 |
| 15 | 40 | 18 | 33 | 31 |
| 16 | 49 | 22 | 33 | 35 |
| 17 | 52 | 18 | 36 | 32 |
| 18 | 45 | 18 | 33 | 31 |
| 19 | 45 | 21 | 36 | 39 |
| 20 | 37 | 23 | 36 | 31 |

| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 21 | 38 | 22 | 30 | 31 |
| 22 | 52 | 18 | 39 | 44 |
| 23 | 42 | 18 | 33 | 35 |
| 24 | 37 | 17 | 39 | 31 |
| 25 | 50 | 18 | 33 | 42 |
| 26 | 43 | 21 | 39 | 34 |
| 27 | 48 | 24 | 42 | 45 |
| 28 | 36 | 18 | 42 | 32 |
| 29 | 37 | 14 | 30 | 27 |
| 30 | 38 | 19 | 33 | 32 |
| 31 | 41 | 18 | 42 | 32 |
| 32 | 44 | 18 | 39 | 31 |
| 33 | 41 | 20 | 42 | 33 |
| 34 | 40 | 15 | 30 | 27 |
| 35 | 43 | 20 | 45 | 39 |
| 36 | 50 | 22 | 42 | 40 |

Distribusi Frekuensi Data

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|----------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|-----|------|--------|-----|-------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 17,5 | 13 | 39 | 32,5 | 20 | 80 | 50 | 40 | 133 | 83,13 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 7,5 | 27 | 81 | 67,5 | 10 | 40 | 25 | 40 | 127 | 79,38 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 7,5 | 21 | 63 | 52,5 | 16 | 64 | 40 | 40 | 133 | 83,13 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 32,5 | 18 | 54 | 45 | 9 | 36 | 22,5 | 40 | 116 | 72,5 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 17,5 | 15 | 45 | 37,5 | 18 | 72 | 45 | 40 | 131 | 81,88 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 17,5 | 13 | 39 | 32,5 | 20 | 80 | 50 | 40 | 133 | 83,13 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 12,5 | 8 | 24 | 20 | 27 | 108 | 67,5 | 40 | 142 | 88,75 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 10 | 11 | 33 | 27,5 | 25 | 100 | 62,5 | 40 | 141 | 88,13 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 12,5 | 10 | 30 | 25 | 25 | 100 | 62,5 | 40 | 140 | 87,5 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 16 | 20 | 20 | 60 | 50 | 12 | 48 | 30 | 40 | 124 | 77,5 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 10 | 25 | 75 | 62,5 | 11 | 44 | 27,5 | 40 | 127 | 79,38 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 12,5 | 23 | 69 | 57,5 | 12 | 48 | 30 | 40 | 127 | 79,38 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 5 | 19 | 57 | 47,5 | 19 | 76 | 47,5 | 40 | 137 | 85,63 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 7,5 | 19 | 57 | 47,5 | 18 | 72 | 45 | 40 | 135 | 84,38 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 5 | 21 | 63 | 52,5 | 17 | 68 | 42,5 | 40 | 135 | 84,38 |
| 16 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 7,5 | 31 | 93 | 77,5 | 6 | 24 | 15 | 40 | 123 | 76,88 |
| 17 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 12,5 | 27 | 81 | 67,5 | 8 | 32 | 20 | 40 | 123 | 76,88 |
| 18 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 10 | 28 | 84 | 70 | 8 | 32 | 20 | 40 | 124 | 77,5 |
| 19 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 12,5 | 25 | 75 | 62,5 | 10 | 40 | 25 | 40 | 125 | 78,13 |
| 20 | 0 | 0 | 0 | 4 | 8 | 10 | 28 | 84 | 70 | 8 | 32 | 20 | 40 | 124 | 77,5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|----|----|------|----|----|------|---|----|------|----|-----|-------|
| 21 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 12,5 | 26 | 78 | 65 | 9 | 36 | 22,5 | 40 | 124 | 77,5 |
| 22 | 0 | 0 | 0 | 23 | 46 | 57,5 | 17 | 51 | 42,5 | 0 | 0 | 0 | 40 | 97 | 60,63 |
| 23 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 | 50 | 20 | 60 | 50 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 62,5 |
| 24 | 0 | 0 | 0 | 21 | 42 | 52,5 | 19 | 57 | 47,5 | 0 | 0 | 0 | 40 | 99 | 61,88 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Item10 | Pearson Correlation | ,299 | -,061 | ,049 | -,146 | -,138 | -,011 | ,354* | ,297 | ,604** | 1 | ,470** | ,495** | ,440** | ,427** | ,297 | ,561** |
| | Sig. (2-tailed) | ,076 | ,723 | ,779 | ,397 | ,421 | ,949 | ,034 | ,079 | ,000 | | ,004 | ,002 | ,007 | ,009 | ,079 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item11 | Pearson Correlation | ,138 | -,051 | -,089 | -,030 | ,085 | ,224 | ,482** | ,440** | ,445** | ,470** | 1 | ,174 | ,107 | ,072 | ,440** | ,528** |
| | Sig. (2-tailed) | ,422 | ,767 | ,604 | ,863 | ,622 | ,189 | ,003 | ,007 | ,006 | ,004 | | ,310 | ,535 | ,678 | ,007 | ,001 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item12 | Pearson Correlation | ,106 | ,106 | -,160 | -,142 | -,083 | -,078 | ,301 | ,357* | ,402* | ,495** | ,174 | 1 | ,736** | ,583** | ,357* | ,551** |
| | Sig. (2-tailed) | ,538 | ,540 | ,350 | ,409 | ,631 | ,650 | ,075 | ,032 | ,015 | ,002 | ,310 | | ,000 | ,000 | ,032 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item13 | Pearson Correlation | ,221 | ,328 | -,076 | -,096 | ,018 | ,209 | ,164 | ,219 | ,250 | ,440** | ,107 | ,736** | 1 | ,803** | ,219 | ,600** |
| | Sig. (2-tailed) | ,195 | ,051 | ,658 | ,579 | ,916 | ,222 | ,341 | ,200 | ,142 | ,007 | ,535 | ,000 | | ,000 | ,200 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item14 | Pearson Correlation | ,148 | ,077 | -,096 | -,352* | -,274 | ,044 | ,030 | ,068 | ,299 | ,427** | ,072 | ,583** | ,803** | 1 | ,068 | ,355* |
| | Sig. (2-tailed) | ,388 | ,655 | ,577 | ,035 | ,106 | ,800 | ,860 | ,696 | ,076 | ,009 | ,678 | ,000 | ,000 | | ,696 | ,034 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item15 | Pearson Correlation | ,130 | -,034 | -,076 | ,149 | ,050 | ,200 | ,584** | 1.000** | ,480** | ,297 | ,440** | ,357* | ,219 | ,068 | 1 | ,693** |
| | Sig. (2-tailed) | ,449 | ,842 | ,658 | ,387 | ,774 | ,242 | ,000 | 0,000 | ,003 | ,079 | ,007 | ,032 | ,200 | ,696 | | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Kemudahan | Pearson Correlation | ,515** | ,363* | ,571 | ,355* | ,359* | ,410* | ,520** | ,693** | ,477** | ,561** | ,528** | ,551** | ,600** | ,355* | ,693** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,001 | ,029 | ,010 | ,034 | ,031 | ,013 | ,001 | ,000 | ,003 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,034 | ,000 | |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |

b. Keamanan (X2)

Correlations

| | | Item1 | Item2 | Item3 | Item4 | Item5 | Item6 | Keamanan |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| Item1 | Pearson Correlation | 1 | ,662** | ,490** | ,355* | ,418* | ,353* | ,691** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,002 | ,034 | ,011 | ,035 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item2 | Pearson Correlation | ,662** | 1 | ,489** | ,349* | ,337* | ,579** | ,717** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,002 | ,037 | ,044 | ,000 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item3 | Pearson Correlation | ,490** | ,489** | 1 | ,491** | ,629** | ,592** | ,806** |
| | Sig. (2-tailed) | ,002 | ,002 | | ,002 | ,000 | ,000 | ,000 |

| | | | | | | | | | |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| Item4 | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| | Pearson Correlation | .355* | .349* | .491** | 1 | .655** | .627** | .777** | |
| | Sig. (2-tailed) | ,034 | ,037 | ,002 | | ,000 | ,000 | ,000 | |
| Item5 | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| | Pearson Correlation | .418* | .337* | .629** | .655** | 1 | .511** | .793** | |
| | Sig. (2-tailed) | ,011 | ,044 | ,000 | ,000 | | ,001 | ,000 | |
| Item6 | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| | Pearson Correlation | .353* | .579** | .592** | .627** | .511** | 1 | .801** | |
| | Sig. (2-tailed) | ,035 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | | ,000 | |
| Keamanan | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| | Pearson Correlation | .691** | .717** | .806** | .777** | .793** | .801** | 1 | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Ketersediaan Fitur (X3)

Correlations

| | | Item1 | Item2 | Item3 | Item4 | Item5 | Item6 | Item7 | Item8 | Item9 | Item10 | Item11 | Item12 | Ketersediaan Fitur |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| Item1 | Pearson Correlation | 1 | .425** | .572** | .216 | .440** | .346* | .047 | .438** | .359* | .486** | .188 | .265 | .556** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,010 | ,000 | ,205 | ,007 | ,038 | ,784 | ,007 | ,032 | ,003 | ,273 | ,118 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item2 | Pearson Correlation | .425** | 1 | .317 | .298 | .563** | .337* | .239 | .582** | .381* | .546** | .382* | .239 | .642** |
| | Sig. (2-tailed) | ,010 | | ,059 | ,077 | ,000 | ,044 | ,160 | ,000 | ,022 | ,001 | ,021 | ,160 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item3 | Pearson Correlation | .572** | .317 | 1 | .360* | .426** | .510** | .382* | .521** | .466** | .476** | .619** | .317 | .718** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,059 | | ,031 | ,010 | ,001 | ,022 | ,001 | ,004 | ,003 | ,000 | ,059 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item4 | Pearson Correlation | .216 | .298 | .360* | 1 | .380* | .574** | .471** | .474** | .155 | .590** | .474** | .505** | .682** |
| | Sig. (2-tailed) | ,205 | ,077 | ,031 | | ,022 | ,000 | ,004 | ,004 | ,367 | ,000 | ,004 | ,002 | ,000 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item5 | Pearson Correlation | .440** | .563** | .426** | .380* | 1 | .393* | .521** | .589** | .502** | .411* | .288 | .372* | .719** |
| | Sig. (2-tailed) | ,007 | ,000 | ,010 | ,022 | | ,018 | ,001 | ,000 | ,002 | ,013 | ,088 | ,026 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item6 | Pearson Correlation | .346* | .337* | .510** | .574** | .393* | 1 | ,192 | .542** | .414* | .734** | .470** | .429** | .745** |
| | Sig. (2-tailed) | ,038 | ,044 | ,001 | ,000 | ,018 | | ,263 | ,001 | ,012 | ,000 | ,004 | ,009 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item7 | Pearson Correlation | ,047 | ,239 | .382* | .471** | .521** | ,192 | 1 | ,282 | .340* | ,310 | .371* | ,239 | .542** |
| | Sig. (2-tailed) | ,784 | ,160 | ,022 | ,004 | ,001 | ,263 | | ,096 | ,042 | ,066 | ,026 | ,160 | ,001 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item8 | Pearson Correlation | .438** | .582** | .521** | .474** | .589** | .542** | ,282 | 1 | .449** | .644** | .451** | .582** | .803** |
| | Sig. (2-tailed) | ,007 | ,000 | ,001 | ,004 | ,000 | ,001 | ,096 | | ,006 | ,000 | ,006 | ,000 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item9 | Pearson Correlation | .359* | .381* | .466** | ,155 | .502** | .414* | .340* | .449** | 1 | .402* | .374* | .381* | .645** |
| | Sig. (2-tailed) | ,032 | ,022 | ,004 | ,367 | ,002 | ,012 | ,042 | ,006 | | ,015 | ,025 | ,022 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item10 | Pearson Correlation | .486** | .546** | .476** | .590** | .411* | .734** | .310 | .644** | .402* | 1 | .574** | .367* | .813** |
| | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,001 | ,003 | ,000 | ,013 | ,000 | ,066 | ,000 | ,015 | | ,000 | ,028 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item11 | Pearson Correlation | ,188 | .382* | .619** | .474** | ,288 | .470** | .371* | .451** | .374* | .574** | 1 | ,283 | .680** |
| | Sig. (2-tailed) | ,273 | ,021 | ,000 | ,004 | ,088 | ,004 | ,026 | ,006 | ,025 | ,000 | | ,095 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item12 | Pearson Correlation | ,265 | ,239 | ,317 | .505** | .372* | .429** | ,239 | .582** | .381* | .367* | .283 | 1 | .603** |
| | Sig. (2-tailed) | ,118 | ,160 | ,059 | ,002 | ,026 | ,009 | ,160 | ,000 | ,022 | ,028 | ,095 | | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Ketersediaan Fitur | Pearson Correlation | .556** | .642** | .718** | .682** | .719** | .745** | .542** | .803** | .645** | .813** | .680** | .603** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Minat Nasabah (Y)

Correlations

| | | Item1 | Item2 | Item3 | Item4 | Item5 | Item6 | Item7 | Item8 | Item9 | Item10 | Item11 | Item12 | Minat Nasabah |
|-------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|-------------------|---------------|
| Item1 | Pearson Correlation | 1 | .579** | .343 ⁺ | .208 | .379 ⁺ | .165 | .349 ⁺ | .335 ⁺ | .514** | .430** | .097 | .335 ⁺ | .700** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .041 | .224 | .023 | .337 | .037 | .046 | .001 | .009 | .572 | .046 | .000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item2 | Pearson Correlation | .579** | 1 | .385 ⁺ | .277 | .294 | .320 | .241 | .247 | .229 | .313 | .002 | .247 | .632** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .020 | .102 | .082 | .057 | .157 | .147 | .180 | .063 | .993 | .147 | .000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item3 | Pearson Correlation | .343 ⁺ | .385 ⁺ | 1 | .569** | .543** | .398 ⁺ | .383 ⁺ | .294 | .157 | .235 | .050 | .294 | .721** |
| | Sig. (2-tailed) | .041 | .020 | | .000 | .001 | .016 | .021 | .081 | .361 | .169 | .773 | .081 | .000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item4 | Pearson Correlation | .208 | .277 | .569** | 1 | .389 ⁺ | .394 ⁺ | .307 | -.127 | .251 | .273 | -.235 | -.127 | .519** |
| | Sig. (2-tailed) | .224 | .102 | .000 | | .019 | .017 | .068 | .459 | .140 | .108 | .168 | .459 | .001 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item5 | Pearson Correlation | .379 ⁺ | .294 | .543** | .389 ⁺ | 1 | .348 ⁺ | .716** | .124 | .162 | .238 | -.053 | .124 | .662** |
| | Sig. (2-tailed) | .023 | .082 | .001 | .019 | | .038 | .000 | .471 | .346 | .163 | .759 | .471 | .000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item6 | Pearson Correlation | .165 | .320 | .398 ⁺ | .394 ⁺ | .348 ⁺ | 1 | .360 ⁺ | .255 | .362 ⁺ | .333 ⁺ | -.182 | .255 | .617** |
| | Sig. (2-tailed) | .337 | .057 | .016 | .017 | .038 | | .031 | .134 | .030 | .047 | .289 | .134 | .000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item7 | Pearson Correlation | .349 ⁺ | .241 | .383 ⁺ | .307 | .716** | .360 ⁺ | 1 | .103 | .121 | .211 | -.204 | .103 | .567** |
| | Sig. (2-tailed) | .037 | .157 | .021 | .068 | .000 | .031 | | .551 | .481 | .217 | .233 | .551 | .000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item8 | Pearson Correlation | .335 ⁺ | .247 | .294 | -.127 | .124 | .255 | .103 | 1 | .176 | .191 | -.112 | 1.000** | .485** |
| | Sig. (2-tailed) | .046 | .147 | .081 | .459 | .471 | .134 | .551 | | .305 | .264 | .517 | 0,000 | .003 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item9 | Pearson Correlation | .514** | .229 | .157 | .251 | .162 | .362 ⁺ | .121 | .176 | 1 | .753** | .306 | .176 | .593** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .180 | .361 | .140 | .346 | .030 | .481 | .305 | | .000 | .070 | .305 | .000 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item10 | Pearson Correlation | .430** | ,313 | ,235 | ,273 | ,238 | .333* | ,211 | ,191 | .753** | 1 | ,252 | ,191 | .624** |
| | Sig. (2-tailed) | ,009 | ,063 | ,169 | ,108 | ,163 | ,047 | ,217 | ,264 | ,000 | | ,137 | ,264 | ,000 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item11 | Pearson Correlation | ,097 | ,002 | ,050 | -,235 | -,053 | -,182 | -,204 | -,112 | ,306 | ,252 | 1 | -,112 | ,687 |
| | Sig. (2-tailed) | ,572 | ,993 | ,773 | ,168 | ,759 | ,289 | ,233 | ,517 | ,070 | ,137 | | ,517 | ,016 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Item12 | Pearson Correlation | .335* | ,247 | ,294 | -,127 | ,124 | ,255 | ,103 | 1.000** | ,176 | ,191 | -,112 | 1 | .485** |
| | Sig. (2-tailed) | ,046 | ,147 | ,081 | ,459 | ,471 | ,134 | ,551 | 0,000 | ,305 | ,264 | ,517 | | ,003 |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Minat Nasabah | Pearson Correlation | .700** | .632** | .721** | .519** | .662** | .617** | .567** | .485** | .593** | .624** | .687 | .485** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,003 | ,000 | ,000 | ,016 | ,003 | |
| | N | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 | 36 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen

| No. Butir Soal | Rtabel | Kemudahan (X1) | |
|----------------|--------|----------------|-------|
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .515** | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .363* | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .571** | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .355* | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .359* | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .410* | Valid |

| | | | |
|-----------------------|---------------|--------------------------------|-------------|
| Item 7 | 0.329 | .520** | Valid |
| Item 8 | 0.329 | .693** | Valid |
| Item 9 | 0.329 | .477** | Valid |
| Item 10 | 0.329 | .561** | Valid |
| Item 11 | 0.329 | .528** | Valid |
| Item 12 | 0.329 | .551** | Valid |
| Item 13 | 0.329 | .600** | Valid |
| Item 14 | 0.329 | .355* | Valid |
| Item 15 | 0.329 | .693** | Valid |
| No. Butir Soal | Rtabel | Keamanan (X2) | |
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .691** | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .717** | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .806** | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .777** | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .793** | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .801** | Valid |
| No. Butir Soal | Rtabel | Ketersediaan Fitur (X3) | |
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .556** | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .642** | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .718** | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .682** | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .719** | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .745** | Valid |
| Item 7 | 0.329 | .542** | Valid |
| Item 8 | 0.329 | .803** | Valid |
| Item 9 | 0.329 | .645** | Valid |
| Item 10 | 0.329 | .813** | Valid |
| Item 11 | 0.329 | .680** | Valid |

| | | | |
|-----------------------|---------------|--------------------------|-------------|
| Item 12 | 0.329 | .603** | Valid |
| No. Butir Soal | Rtabel | Minat Nasabah (Y) | |
| | | Rhitung | Ket. |
| Item 1 | 0.329 | .700** | Valid |
| Item 2 | 0.329 | .632** | Valid |
| Item 3 | 0.329 | .721** | Valid |
| Item 4 | 0.329 | .519** | Valid |
| Item 5 | 0.329 | .662** | Valid |
| Item 6 | 0.329 | .617** | Valid |
| Item 7 | 0.329 | .567** | Valid |
| Item 8 | 0.329 | .485** | Valid |
| Item 9 | 0.329 | .593** | Valid |
| Item 10 | 0.329 | .624** | Valid |
| Item 11 | 0.329 | .687** | Valid |
| Item 12 | 0.329 | .485** | Valid |

Lampiran 6

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

a. Kemudahan (X1)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,765 | 15 |

b. Keamanan (X2)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,858 | 6 |

c. Ketersediaan Fitur (X3)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,894 | 12 |

d. Minat Nasabah (Y)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,802 | 12 |

Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

| Variabel | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|-------------------------|------------------|------------|
| Kemudahan (X1) | 0.765 | Reliabel |
| Keamanan (X2) | 0.858 | Reliabel |
| Ketersediaan Fitur (X3) | 0.894 | Reliabel |
| Minat Nasabah (Y) | 0.802 | Reliabel |

Lampiran 7

Tingkat Capaian Responden (TCR)

a. Kemudahan (X1)

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|-------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,6 | 13 | 39 | 36,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 109 | 75,7 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 15 | 45 | 41,7 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 97 | 67,4 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 | 55,6 | 11 | 33 | 30,6 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 93 | 64,6 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 17 | 51 | 47,2 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 105 | 72,9 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 12 | 24 | 33,3 | 15 | 45 | 41,7 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 105 | 72,9 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 18 | 54 | 50,0 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 106 | 73,6 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 13 | 39 | 36,1 | 16 | 64 | 44,4 | 36 | 117 | 81,3 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,7 | 18 | 54 | 50,0 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 96 | 66,7 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 26 | 78 | 72,2 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 104 | 72,2 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 16 | 22,2 | 23 | 69 | 63,9 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 105 | 72,9 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 20 | 60 | 55,6 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 102 | 70,8 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 36,1 | 17 | 51 | 47,2 | 6 | 24 | 16,7 | 36 | 101 | 70,1 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 36,1 | 18 | 54 | 50,0 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 100 | 69,4 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 22 | 66 | 61,1 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 102 | 70,8 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 13 | 39 | 36,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 109 | 75,7 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 1551 | 71,8 | |

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|-------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 13 | 39 | 36,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 109 | 75,7 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 15 | 45 | 41,7 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 97 | 67,4 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 20 | 40 | 55,6 | 11 | 33 | 30,6 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 93 | 64,6 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 17 | 51 | 47,2 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 105 | 72,9 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 12 | 24 | 33,3 | 15 | 45 | 41,7 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 105 | 72,9 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 18 | 54 | 50,0 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 106 | 73,6 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 13 | 39 | 36,1 | 16 | 64 | 44,4 | 36 | 117 | 81,3 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,7 | 18 | 54 | 50,0 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 96 | 66,7 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 26 | 78 | 72,2 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 104 | 72,2 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 8 | 16 | 22,2 | 23 | 69 | 63,9 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 105 | 72,9 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 20 | 60 | 55,6 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 102 | 70,8 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 36,1 | 17 | 51 | 47,2 | 6 | 24 | 16,7 | 36 | 101 | 70,1 |
| 13 | 0 | 0 | 0 | 13 | 26 | 36,1 | 18 | 54 | 50,0 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 100 | 69,4 |
| 14 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 22 | 66 | 61,1 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 102 | 70,8 |
| 15 | 0 | 0 | 0 | 11 | 22 | 30,6 | 13 | 39 | 36,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 109 | 75,7 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 1551 | 71,8 | |

b. Keamanan (X2)

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|---|-----|----|----|------|----|----|------|------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 28 | 84 | 77,8 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 110 | 76,4 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2,8 | 25 | 75 | 69,4 | 10 | 40 | 27,8 | 36 | 117 | 81,3 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 5,6 | 23 | 69 | 63,9 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 117 | 81,3 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 21 | 63 | 58,3 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 117 | 81,3 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 20 | 60 | 55,6 | 13 | 52 | 36,1 | 36 | 118 | 81,9 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 5,6 | 22 | 66 | 61,1 | 12 | 48 | 33,3 | 36 | 118 | 81,9 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 697 | 80,7 | |

c. Ketersediaan Fitur

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|-------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | 30 | 90 | 83,3 | 6 | 24 | 16,7 | 36 | 114 | 79,2 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 28 | 84 | 77,8 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 110 | 76,4 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2,8 | 26 | 78 | 72,2 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 116 | 80,6 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 24 | 72 | 66,7 | 7 | 28 | 19,4 | 36 | 110 | 76,4 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 | 16,7 | 22 | 66 | 61,1 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 110 | 76,4 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 20 | 60 | 55,6 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 114 | 79,2 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 6 | 12 | 16,7 | 26 | 78 | 72,2 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 106 | 73,6 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 23 | 69 | 63,9 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 111 | 77,1 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 7 | 14 | 19,4 | 22 | 66 | 61,1 | 7 | 28 | 19,4 | 36 | 108 | 75,0 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 20 | 60 | 55,6 | 7 | 28 | 19,4 | 36 | 106 | 73,6 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 13,9 | 23 | 69 | 63,9 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 111 | 77,1 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 8,3 | 28 | 84 | 77,8 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 110 | 76,4 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 1326 | 76,7 | |

d. Minat Nasabah

| No. Item | STS | | | TS | | | S | | | SS | | | Jumlah | | |
|--------------|-----|---|---|----|----|------|----|----|------|----|----|------|-------------|-------------|------|
| | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % | F | B | % |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 12 | 24 | 33,3 | 14 | 42 | 38,9 | 10 | 40 | 27,8 | 36 | 106 | 73,6 |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 15 | 30 | 41,7 | 13 | 39 | 36,1 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 101 | 70,1 |
| 3 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 12 | 36 | 33,3 | 8 | 32 | 22,2 | 36 | 100 | 69,4 |
| 4 | 0 | 0 | 0 | 14 | 28 | 38,9 | 11 | 33 | 30,6 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 105 | 72,9 |
| 5 | 0 | 0 | 0 | 16 | 32 | 44,4 | 11 | 33 | 30,6 | 9 | 36 | 25,0 | 36 | 101 | 70,1 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 14 | 28 | 38,9 | 11 | 33 | 30,6 | 11 | 44 | 30,6 | 36 | 105 | 72,9 |
| 7 | 0 | 0 | 0 | 17 | 34 | 47,2 | 16 | 48 | 44,4 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 94 | 65,3 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 22 | 66 | 61,1 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 104 | 72,2 |
| 9 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 22 | 66 | 61,1 | 4 | 16 | 11,1 | 36 | 102 | 70,8 |
| 10 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 24 | 72 | 66,7 | 3 | 12 | 8,3 | 36 | 102 | 70,8 |
| 11 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 | 27,8 | 21 | 63 | 58,3 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 103 | 71,5 |
| 12 | 0 | 0 | 0 | 9 | 18 | 25,0 | 22 | 66 | 61,1 | 5 | 20 | 13,9 | 36 | 104 | 72,2 |
| Total | | | | | | | | | | | | | 1227 | 71,0 | |

Lampiran 8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 36 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 3,13700546 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,152 |
| | Positive | ,152 |
| | Negative | -,107 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | ,912 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,377 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 9

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -5,555 | 3,913 | | -1,420 | ,165 |
| Kemudahan | ,113 | ,070 | ,279 | 1,622 | ,115 |
| Keamanan | ,033 | ,147 | ,041 | ,223 | ,825 |
| Ketersediaan Fitur | ,065 | ,078 | ,147 | ,834 | ,411 |

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 10

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 (Constant) | -8,297 | 6,387 | | -1,299 | ,203 | | |
| Kemudahan | ,424 | ,113 | ,444 | 3,740 | ,001 | ,924 | 1,083 |
| Keamanan | ,609 | ,240 | ,319 | 2,540 | ,016 | ,827 | 1,209 |
| Ketersediaan Fitur | ,334 | ,128 | ,318 | 2,613 | ,014 | ,880 | 1,137 |

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Lampiran 11

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | -8,297 | 6,387 | | -1,299 | ,203 |
| | Kemudahan | ,424 | ,113 | ,444 | 3,740 | ,001 |
| | Keamanan | ,609 | ,240 | ,319 | 2,540 | ,016 |
| | Ketersediaan Fitur | ,334 | ,128 | ,318 | 2,613 | ,014 |

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Lampiran 12

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | -8,297 | 6,387 | | -1,299 | ,203 |
| Kemudahan | ,424 | ,113 | ,444 | 3,740 | ,001 |
| Keamanan | ,609 | ,240 | ,319 | 2,540 | ,016 |
| Ketersediaan Fitur | ,334 | ,128 | ,318 | 2,613 | ,014 |

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

Lampiran 13

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 482,322 | 3 | 160,774 | 14,937 | .000 ^b |
| Residual | 344,428 | 32 | 10,763 | | |
| Total | 826,750 | 35 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Nasabah

b. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fitur, Kemudahan, Keamanan

Lampiran 14

Hasil Uji Koefisien Determinasi (KD)

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .764 ^a | .583 | .544 | 3,281 |

a. Predictors: (Constant), Ketersediaan Fitur, Kemudahan, Keamanan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Octa Viana
Tempat/tanggal lahir : Pasir Pengaraian/ 06 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Desa Tambak Tinggi

Pendidikan :

| No | Pendidikan | Tempat | Tahun Tamat |
|----|---------------------------|-------------|---------------|
| 1 | SD Negeri 001 Rambah | Rokan Hulu | 2015 |
| 2 | SMP Negeri 1 Rambah | Rokan Hulu | 2018 |
| 3 | SMK Negeri 1 Sungai Penuh | Sungai Liuk | 2021 |
| 4 | IAIN Kerinci | Koto Lolo | 2021-sekarang |

Sungai Penuh, Januari 2025
Saya yang menyatakan

Octa Viana
NIM : 2110401050
