

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG
PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)
UNIT HIANG**

SKRIPSI



LAISA AUDIA
NIM: 2010401062

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI


**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI
2024 M/ 1445 H**

Dr. Yuserizal Bustami, M.A
Wawan Novianto, M.M
DOSEN IAIN KERINCI

Sungai Penuh, 22 April 2024
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kerinci
di –

Sungai Penuh

NOTA DINAS

AGENDA	
NOMOR :	10
TANGGAL :	28 Juni 2024
PARAF :	

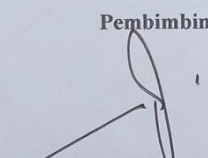
Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan hormat, setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **LAISA AUDIA NIM: 2010401062** yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) UNIT HIANG”**. Telah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci. Maka dengan ini kami ajukan skripsi ini, kiranya dapat diterima dengan baik.

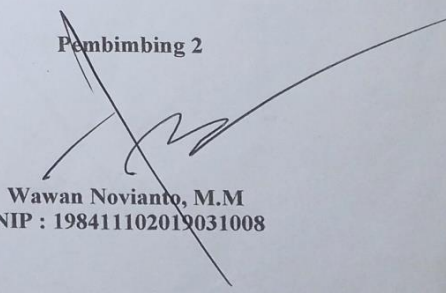
Demikianlah, kami ucapkan terima kasih semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing 1


Dr. Yuserizal Bustami, M.A
NIP : 198211202011011010

Pembimbing 2


Wawan Novianto, M.M
NIP : 198411102019031008



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jln. Pelita IV Sungai Penuh Telp. (0748) 21065 Faks : (0748) 22114
Kode Pos : 3712 Website : www.iainkerinci.ac.id email : info@iainkerinci.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan oleh sidang Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci pada hari Kamis, Tanggal 28 juni 2024 dan telah diterima sebagai bagian dari syarat-syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

Sungai Penuh, juli 2024

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KERINCI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Ketua Sidang

Tiara, S.Si., M.Si
NIP. 19850415 2023202 73

Penguji I

Dr. Eka Putra, S.H., M.PdI
NIP. 196412252000031000

Pembimbing I

Dr. Yuserizal Bustami, M.A
NIP. 19821120 201101 1 010

Penguji II

Dr. Ronal Regen, S.E., M.Si
NIP. 198110202006041005

Pembimbing II

Wawan Novianto, M.M
NIP. 19841110 201903 1 008

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **LAISA AUDIA**
NIM : 2010401062
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Alamat : Desa Penawar Tinggi, Kecamatan Sitinjau Laut, Kabupaten Kerinci.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang”**. Karya tulis ini murni gagasan dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing. Didalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan nama pengarangnya serta dicantumkan dalam daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan ketidakbenaran pernyataan ini, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

K E R I N C I

Sungai Penuh, April 2024
Yang menyatakan

Laisa Audia
NIM. 2010401062

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin,

Sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu

Yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini

Dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang

Dan berusaha selama ini. Terimakasih atas kerja kerasnya.

Mari tetap berdo'a dan berusaha serta jangan menyerah untuk kedepannya.

Halaman persembahan ini juga ditujukan sebagai ungkapan terimakasih

Kepada keluarga saya yang telah mendo'akan dan memberikan dukungan

Penuh selama perjuangan menempuh pendidikan.

Ayahanda yang sudah membesarkan dengan semangat dan cucuran keringat

Ibunda yang sabar mengasuh sejak kecil dengan kasih dan kelembutan.

Terimakasih atas do'a ayah dan ibu panjatkan selama ini, terimakasih buat

semuanya yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini. Semoga

keberhasilan ini merupakan titik awal dari perjuangan di masa mendatang.

Aamiin.

Motto :

“Pantang dalam menyerah, pantang dalam berpatah arang. Tidak ada kata gagal untuk orang yang enggan berhasil”.

(QS. Yusuf: 87)

KATA PENGANTAR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa ilmu pengetahuan, petunjuk dan kesehatan dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang”**. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan juga keluarga, sahabat, serta para pengikut beliau.

Skripsi ini ditulis merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Perbankan Syariah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki. Akan tetapi diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat keilmuan yang berarti dalam bidang khazanah Ekonomi Islam.

Akhirnya penulis sangat berharap dengan skripsi ini dapat melahirkan penelitian-penelitian lebih lanjut agar memberikan manfaat bagi instansi dan masyarakat.

Selama dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari ide, saran, dorongan dan bimbingan serta masukan yang kreatif dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan penuh keikhlasan ketulusan dan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan ribuan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. H. Dr. ASA'ARI, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
2. Bapak Dr. EKA PUTRA, S.H., M.PdI selaku Ketua Dekan dan Bapak Wakil Dekan I Bapak H. Samsul Bahry Harahap, Lc. M.A, Bapak Wakil Dekan II Dr. Yuserizal Bustami, M.A dan Bapak Wakil Dekan III Dr. Eko Sujadi, M.Pd, Kons. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci yang telah memberikan dukungan, motivasi dan semua yang dibutuhkan penulis. Baik Pra maupun Pasca penulis dalam penyelesaian skripsi.
3. Ibu SYUKRAWATI, MA sebagai ketua jurusan Perbankan Syariah dan Bapak ZUL IHSAN MUA'RIF, M.E yang selalu memberikan motivasi dan meluangkan waktu untuk menasehati dalam penyelesaian skripsi.
4. Bapak Dr. YUSERIZAL BUSTAMI, M.A selaku pembimbing pertama dan Bapak WAWAN NOVIANTO, M.M selaku pembimbing kedua yang telah banyak memberikan masukan dan arahan tata cara pembuatan skripsi yang baik dan benar kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kerinci yang telah banyak memberikan bekal ilmu, sehingga banyak membantu penulis dalam penyelesaian perkuliahan.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Mahasiswa/i Perbankan Syariah IAIN Kerinci Angkatan 2020 kebersamaan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segenap kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan untuk membantu menyelesaikan skripsi ini mendapat imbalan dari Allah SWT. Dengan kemudahan dan limpahan rahmatnya kepada kita semua. *AMIN YARABBAL ALAMIN.*

Sungai Penuh, April 2024

Penulis

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
LAISA AUDIA
2010401062
KERINCI

ABSTRAK

LAISA AUDIA. NIM : 2010401062 “Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang, pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang, dan pengaruh pengetahuan dan kepercayaan secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Objek penelitian adalah nasabah tabungan BRI Unit Hiang sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan bahwa: (1) Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung dengan nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,947 > 1,984$, (2) Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5,488 > 1,984$, (3) Pengetahuan dan kepercayaan secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung nilai F hitung $>$ F tabel yaitu $82,161 > 3,090$ dan R Square sebesar $0,629$.

Kata Kunci : Pengetahuan, Kepercayaan, dan Keputusan

DAFTAR ISI

COVER

NOTA DINAS	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Grand Teory	8
2.2 Keputusan Nasabah menabung (Y).....	9
2.2.1 Definisi Keputusan.....	9
2.2.2 Konsep Keputusan dalam Islam.....	11
2.2.3 Indikator keputusan.....	12
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan nasabah.....	12
2.3 Pengetahuan (X1).....	12
2.3.1 Definisi Pengetahuan	12
2.3.2 Konsep Pengetahuan dalam Islam	13
2.3.3 Indikator Pengetahuan	13
2.3.4 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan nasabah	15
2.4 Kepercayaan (X2)	15
2.4.1 Definisi Kepercayaan.....	15
2.4.2 Konsep Kepercayaan dalam Islam	16
2.4.3 Indikator Kepercayaan	17

2.4.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah	18
2.5 Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap keputusan.....	18
2.6 Penelitian Relevan.....	19
2.7 Kerangka Konseptual.....	24
2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel	30
3.4.3 Ukuran Sampel	31
3.4.4 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.5 Jenis Data	31
3.6 Sumber Data.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8 Instrumen Penelitian.....	33
3.9 Uji Instrumen Penelitian	34
3.9.1 Uji Validitas	34
3.9.2 Uji Reliabilitas	36
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.10.1 Uji Normalitas.....	37
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.10.3 Uji Multikolinearitas	38
3.10.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.10.5 Uji Linearitas.....	40
3.11 Teknik Analisis Data.....	40
3.11.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.11.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.11.3 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.2 Uji Instrumen	46
4.2.1 Uji Validitas	46
4.2.2 Uji Reliabilitas	47
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1 Uji Normalitas.....	48
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.3 Uji Multikolinearitas	49
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	50

4.3.5 Uji Linearitas.....	51
4.4 Teknik Analisis Data.....	52
4.4.1 Regresi Linier Sederhana.....	52
4.4.2 Regresi Linier Berganda	55
4.5 Uji Hipotesis.....	57
4.5.1 Uji t (Parsial).....	57
4.5.2 Uji Simultan (f).....	59
4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.6 Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
Lampiran.....	



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
 K E R I N C I

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan	19
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3.3 Daftar Pilihan Jawaban.....	33
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas (X_1).....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas (X_2).....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (X_1)	53
Tabel 4.10. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (X_2)	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t).....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (f)	59
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	60

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Gambar 4.2 Usia Responden	45
Gamabr 4.3 Pekerjaan Responden.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 Output Hasil Uji Statistika	82
Lampiran 3 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	91
Lampiran 4 Bukti Respons Kuesioner.....	93



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengambilan keputusan adalah suatu proses kognitif yang mempersatukan memori, pemikiran, pemrosesan informasi dan penilaian secara evaluasi. Danang Sunyoto menyatakan bahwa aspek dalam pengambilan keputusan dipengaruhi oleh pengetahuan, arti dan kepercayaan. Serta pengambilan keputusan menjadi salah satu ukuran keberhasilan suatu instansi. Salah satu contohnya keberhasilan dalam pengambilan keputusan pada suatu bank bisa dilihat dari seberapa banyaknya orang yang sudah menjadi nasabah bank tersebut. Nasabah adalah orang atau badan hukum yang mempunyai rekening bank, rekening simpanan atau pinjaman pada pihak bank.

Dalam keputusan, masyarakat juga perlu adanya pemahaman dalam pengetahuan informasi tentang apa yang akan mereka pilih. Pengetahuan konsumen menurut Agustina Shinta adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan akan mempengaruhi keputusan pembelian. Sehingga pengetahuan merupakan faktor penentu utama dari perilaku konsumen. Serta diperkuat dengan adanya indikator pengetahuan yaitu pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian.

Kotler dan Keller (2008) menyatakan bahwa kepercayaan adalah kesediaan perusahaan untuk bergantung pada mitra bisnis. Sehingga kepercayaan merupakan harapan yang dipegang oleh konsumen bahwa penyedia jasanya dapat dipercaya dan dapat diandalkan untuk memberikan apa yang telah dijanjikan. Kepercayaan memiliki arti bahwa penabung yakin dan percaya bahwa uangnya akan dapat ditarik kembali dari bank tersebut. Sehingga jika pengetahuan dan kepercayaannya tinggi maka keputusan nasabah juga akan tinggi. Kepercayaan yang dimiliki oleh masyarakat mengacu pada keyakinan terhadap suatu dan percaya bahwa pada akhirnya apa yang dilakukan akan membawa kebaikan dan keuntungan. Dalam kepercayaan seorang konsumen dilandasi dengan kompetensi, integritas, kejujuran dan kebaikan hati.

Salahsatu tempat nasabah bisa menabung yaitu pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang yang beralamat di Jl. R.E Martadinata No. 444, Koto Baru Hiang, Sitinjau Laut, Kota Sungai Penuh, Jambi. BRI Unit Hiang sebagai kantor penyedia layanan yang melakukan kegiatan penghimpunan dana masyarakat dan kegiatan lainnya dalam mengembangkan bisnisnya. Teknologi yang digunakan sudah moderen sehingga menjalankan kegiatan mudah dan cepat. Serta sudah memiliki banyak nasabah yang sudah tersebar di wilayah kerinci.

Dalam PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang menawarkan beberapa produk tabungan yaitu tabungan haji, tabungan berjangka, dan tabungan impian.

Semua itu dapat membantu nasabah dalam penyimpanan uang. Dalam pembukaan rekening baru untuk tabungan biasanya ada beberapa persyaratan yang harus dilengkapi seperti, melampirkan fotocopy KTP, mengisi formulir permohonan pembukaan rekening serta setoran awal minimal sejumlah Rp 100.000.

Berdasarkan hasil wawancara dengan nasabah menyatakan bahwa pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah belum cukup mengenai BRI akan tetapi keputusan mereka dalam menabung sudah ada. Namun kenyataannya pengetahuan dan pemahaman tentang BRI terbilang masih baru dan pemahaman mereka juga berbeda-beda. Kemudian adanya pemahaman yang kurang tentang BRI sehingga membuat sebagian nasabah tidak melanjutkan untuk menabung atau menggunakan layanan BRI. Sebagaimana mereka menabung hanya menabung di awal saja sebagai syarat membuka rekening. Karena pengetahuan tentang BRI masih terbilang baru.

Hasil wawancara dengan Mahasiswa Semester 4 jurusan Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Kerinci sebagai nasabah bank BRI Unit Hiang menyatakan bahwa dalam kepercayaan terhadap BRI masih kurang tetapi keputusan menabung sudah ada. Kepercayaan mereka bukan niat dari dalam hati untuk menabung di BRI akan tetapi faktanya kepercayaan mereka hanyalah mengikuti dorongan dari lingkungan, keluarga dan teman-teman sekitar.

Hasil dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ninuk Arifah yang berjudul Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Syamil Ampel telah menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung sebesar 0,454, variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung sebesar 0,153 serta variabel sikap anggota berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung sebesar 0,211 dan variabel pengetahuan, kepercayaan dan sikap anggota bersama –sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung sebesar 45% sedangkan sisanya 55% dipengaruhi variabel lain. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah penelitian oleh Ninuk Arifah menggunakan variabel pengetahuan, kepercayaan, sikap dan keputusan menabung di BMT Syamil Ampel sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang.

Penelitian Nurngaeni dengan judul Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto). Penelitian ini menjelaskan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah sebesar 0,231, variabel persepsi mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan menjadi nasabah sebesar 0,568, serta variabel pengetahuan dan persepsi bersama –sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah sebesar 53,9% sisanya

46,1% dipengaruhi variabel lain. Penelitian oleh Nurngaeni dengan variabel pengetahuan dan persepsi mahasiswa dan keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto) juga berbeda dengan yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang dan peneliti menggunakan variabel pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang.

Berdasarkan dari uraian diatas diketahui bahwa terdapat perbedaan antara teori tentang pengambilan keputusan dengan hasil wawancara, sehingga terjadi perbedaan antara teori dan fakta. Hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk menguji lebih lanjut, sehingga mengambil judul **“Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan peneliti dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut :

1. Masih kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai produk tabungan di BRI Unit Hiang.
2. Masih banyak masyarakat yang belum menabung di BRI Unit Hiang dikarenakan masih nyaman menggunakan tabungan manual.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah ini adalah :

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang?
2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang?
3. Apakah pengetahuan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

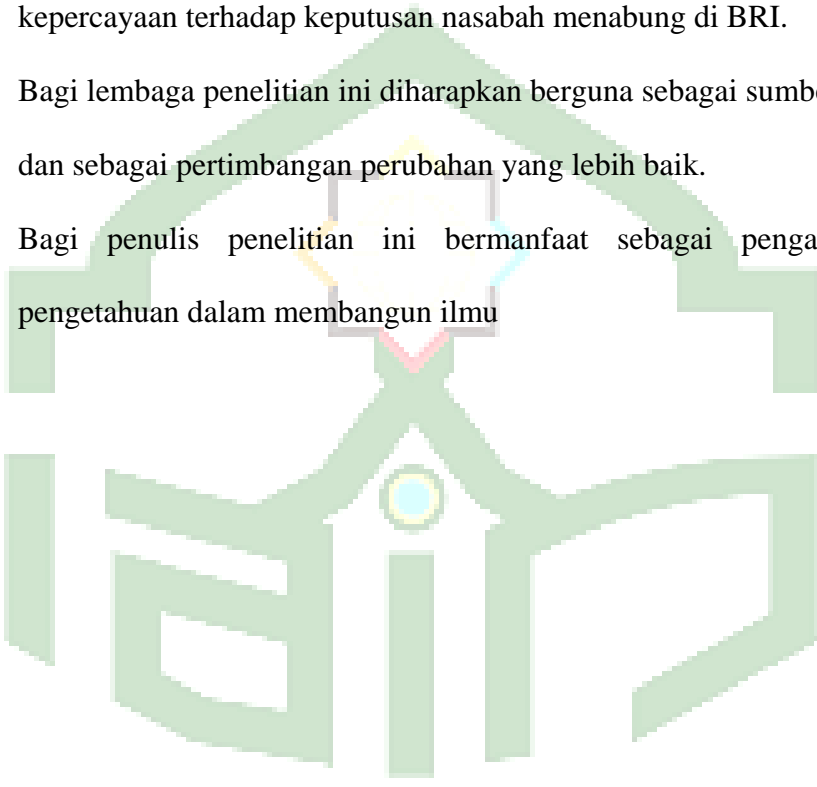
1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang
2. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan agar bermanfaat dan berguna bagi:

1. Bagi pihak akademis penelitian ini dapat berguna sebagai bahan referensi bagi mahasiswa IAIN Kerinci untuk penelitian selanjutnya dan menambah khasanah pustaka mengenai konsep pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI.
2. Bagi lembaga penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumber informasi dan sebagai pertimbangan perubahan yang lebih baik.
3. Bagi penulis penelitian ini bermanfaat sebagai pengalaman dan pengetahuan dalam membangun ilmu



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *Grand Teory*

Menurut George R Terry (2018:195) pengambilan keputusan berarti memotong atau memutuskan atau secara praktis mencapai suatu kesimpulan. Kesimpulan tersebut diperoleh ketika seseorang sudah melalui beberapa tahap. Tahap tersebut meliputi pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli, perilaku pasca pembelian.

Menurut Schiffman dan Kanuk, dalam Sangadji, Sopiah (2013:120) mendefinisikan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih. Alternatif tersebut muncul ketika para nasabah sadar akan kebutuhan yang mereka hadapi dan memerlukan solusi untuk mengatasinya. Beberapa alternatif muncul ke pikiran dan akan membentuk *evoked set* atau *set* pertimbangan yaitu suatu kumpulan suatu produk atau merk yang mungkin dipertimbangkan oleh seorang nasabah dalam proses pengambilan keputusan.

Menurut Setiadi, dalam Sangadji, Sopiah (2013:121) mendefinisikan bahwa inti dari pengambilan keputusan nasabah adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku *alternative* atau lebih, dan memilih salah satu diantaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku.

2.2 Keputusan Nasabah Menabung

2.2.1 Definisi Keputusan

Pengambilan keputusan adalah suatu proses kognitif yang mempersatukan memori, pemikiran, pemrosesan informasi dan penilaian-penilaian secara evaluasi.

Danang Sunyoto (2013) menyatakan bahwa aspek dalam pengambilan keputusan dipengaruhi oleh pengetahuan, arti dan kepercayaan. Pengetahuan adalah informasi yang disimpan dalam ingatan konsumen. Pengetahuan merupakan faktor penentu utama dari perilaku konsumen. Pengetahuan merupakan dorongan yang menjadi motif untuk konsumen diarahkan pada objek tertentu. Arti bermakna pesan yang diniatkan atau diekspresikan. Sehingga dalam pengambilan keputusan perlu adanya arti untuk diniatkan dalam pengambilan keputusan. Kepercayaan dimaknai sebagai kemauan atau kesediaan antara individu (satu pihak dengan pihak lain) untuk saling mengandalkan satu dengan yang lain. Selanjutnya disebut juga kepercayaan karena timbul sebagai hasil dari persepsi kredibilitas pihak yang dipercaya akan mampu untuk mewujudkan semua kewajiban dan janji yang telah dinyatakan. Oleh karena itu, jaminan kepercayaan yang diberikan oleh bank haruslah menjadi salah satu daya tarik bagi nasabah dalam memilih bank sebagai tempat yang benar-benar dapat dipercaya sebagai tempat menabung.

Menurut Fahmi keputusan adalah proses penelusuran masalah yang berawal dari latar belakang masalah, indentifikasi masalah hingga kepada terbentuknya kesimpulan atau rekomendasi. Rekomendasi itulah yang selajutnya dipakai dan digunakan sebagai pedoman basis dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, begitu besarnya pengaruh yang akan terjadi jika seandainya rekomendasi yang dihasilkan tersebut terdapat kekeliruan atau adanya kesalahankesalahan yang tersembunyi karena faktor ketidak hati-hatian dalam melakukan pengkajian masalah.

Menurut Setiadi pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih salah satu dari alternatif pilihan alternatif tersebut. Keputusan yang dimaksud dalam hal ini adalah keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang. Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam penelitian ini akan menggunakan definisi pengambilan keputusan menurut Danang Suyoto yaitu suatu proses kognitif yang mempersatukan memori, pemikiran, pemrosesan informasi dan penilaian-penilaian secara evaluasi.

2.2.2 Konsep Keputusan dalam Islam

Dalam islam proses pengambilan keputusan diterangkan dalam beberapa ayat yang telah lebih bersifat umum, artinya bisa diterapkan dalam segala aktifitas. Selain itu, konsep pengambilan keputusan dalam islam lebih ditentukan pada sifat adil dan berhati-hati dalam menerima informasi seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an :

(QS. Al-Hujarat Ayat 06)

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا
بِجَهَالَةٍ فَتُصِحُّوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Artinya : *Hai orang-orang yang beriman. Jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita. Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu”.*

Dari ayat diatas dapat diketahui bahwa sebagai umat muslim hendaknya berhati-hati dalam menerima suatu berita atau informasi. Ketika kita tidak mempunyai pengetahuan tentang hal tersebut maka sebaiknya periksa dan teliti terlebih dahulu. Ayat ini juga dapat didasarkan dengan sikap hati-hati umat islam dalam membuat keputusan untuk menggunakan suatu produk.

2.2.3 Indikator Keputusan

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2008) menyatakan bahwa indikator keputusan menabung dari nasabah adalah sebagai berikut : Pengambilan keputusan, pencarian informasi, dan evaluasi alternatif.

2.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan

Terdapat 5 faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada BRI Unit Hiang yaitu produk, tempat proses, fisik, karyawan dan pelayanan.

2.3 Pengetahuan

2.3.1 Definisi Pengetahuan

Menurut Agustina Shinta pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan akan mempengaruhi keputusan pembelian.

Pengetahuan nasabah penting untuk pemasar karena konsumen menggunakan sebelum memutuskan untuk menggunakan suatu produk. Pengetahuan tentang suatu objek tertentu itu umumnya terdiri dari sekelompok fakta yang diketahui dan di pelajari serta berguna dengan objek itu. Dalam hal ini yang maksud konsumen pada bank adalah nasabah bank.

2.3.2 Konsep Pengetahuan dalam Islam

Ilmu pengetahuan dalam islam dipandang sebagai kebutuhan manusia dalam mencapai kesejahteraan hidup didunia dan memberi kemudahan dalam mengenal tuhan. Oleh karena itu islam memandang bahwa ilmu pengetahuan merupakan bagian dari pelaksanaan kewajiban manusia sebagai makhluk Allah SWT. Yang berakal.

Allah memberikan spirit atau dorongan agar seseorang itu berilmu pengetahuan karena dalam surah Al-Mujadalah ayat 11 disebutkan bahwa “Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

2.3.3 Indikator Pengetahuan

Menurut A. Pratama Pada pengetahuan konsumen ada tiga macam pembagian yang akan dijadikan indikator dalam pengetahuan yaitu pengetahuan produk (*product knowledge*), pengetahuan pembelian (*purchase knowledge*), pengetahuan pemakaian (*usage knowledge*).

1). Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk adalah pengetahuan awal dari banyaknya jenis informasi yang berbeda. Pengetahuan produk mencakupi :

- a). Katagori produk
- b). Merk
- c). Terminologi produk
- d) Fitur produk
- e) Harga produk
- f) Kepercayaan produk

Secara umum, pemasar paling berminat akan pengetahuan konsumen mengenai merek mereka dan sajian yang kompetitif. Informasi ini diperoleh melalui analisis kesadaran konsumen dan citra merek yang tersedia.

2). Pengetahuan pembelian

Pengetahuan pembelian mencakup beberapa informasi yang dimiliki konsumen yang berhubungan erat dengan pemerolehan produk. Dimensi dasar dari pengetahuan yaitu :

- a) Pengetahuan tentang lokasi
- b) Pengetahuan tentang menempatkan produk

3). Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan ini mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai bagaimana suatu produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan agar benar-benar menggunakan produk tersebut. Konsumen mengetahui manfaat produk.

2.3.4 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan

Pengetahuan konsumen menurut Shinta adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam pengetahuan dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan pengetahuan dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan akan mempengaruhi keputusan pembelian. secara parsial variabel pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menabung, artinya jika semakin tinggi/ bagus pengetahuan maka semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menabung.

Semakin tinggi atau bagus pengetahuan dan juga sesuai dengan keinginan nasabah, maka keputusan nasabah menabung juga semakin tinggi atau meningkat, sebaliknya jika pengetahuan tentang bank syariah jelek dan juga tidak sesuai dengan kebutuhan nasabah maka keputusan nasabah menabung juga akan rendah atau menurun.

2.4 Kepercayaan

2.4.1 Definisi kepercayaan

Menurut Kotler dan Keller kepercayaan adalah kesediaan perusahaan untuk bergantung kepada mitra bisnis. Kepercayaan melibatkan kesediaan seseorang untuk bertindak laku karena keyakinan bahwa mitranya akan memberikan apa yang ia harapkan. Kepercayaan menabung pada lembaga keuangan syariah merupakan keyakinan nasabah untuk mempertahankan hubungan jangka panjang.

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller kepercayaan dimaknai sebagai kemauan atau kesediaan antara individu (satu pihak dengan pihak lain) untuk saling mengandalkan satu dengan yang lain. Selanjutnya disebut juga kepercayaan karena timbul sebagai hasil dari persepsi kredibilitas pihak yang dipercaya akan mampu untuk mewujudkan semua kewajiban dan janji yang telah dinyatakan. Oleh karena itu, jaminan kepercayaan yang diberikan oleh bank haruslah menjadi salah satu daya tarik bagi nasabah dalam memilih bank sebagai tempat yang benar-benar dapat dipercaya sebagai tempat menabung.

2.4.2 Konsep Kepercayaan dalam Islam

Kepercayaan dalam konsep islam, telah disebutkan dalam Al-Qur'an surat An-Nisa ayat 58 yaitu :

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا

بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum diantara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.”

Ayat ini bersifat umum, sehingga amanah itu diartikan sebagai kepercayaan. Dalam semua proses bisnis, kepercayaan merupakan kunci utama dalam segala bentuk bisnis baik dalam lingkungan *online* maupun *offline*. Kepercayaan dibangun dengan kenal dan saling mengenal secara baik, ada proses ijab-qobul, ada materai, dan lain sebagainya. Para pelaku bisnis selain itu diproteksi pula secara horizontal oleh hukum-hukum disamping proteksi secara vertikal seperti norma, nilai, dan etika yang dianut oleh para pelaku bisnis. Dalam dunia online demikian pula, harmonisasi antara ketiga aspek diatas dipadukan dengan mekanisme-mekanisme pembangun kepercayaan secara total dalam proses keseluruhan.

2.4.3 Indikator Kepercayaan

Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller terdapat 3 indikator kepercayaan yaitu :

1). Kompetensi

Kompetensi adalah persepsi atas pengetahuan, kemampuan untuk menyelesaikan masalah, dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan lain yang dimiliki oleh satu pihak.

2). Integritas

Integritas merujuk kepada kejujuran kebenaran. Dimensi ini adalah yang paling penting saat seseorang menilai apakah orang lain dapat dipercaya atau tidak. Integritas merupakan pondasi yang baik dalam membangun komunikasi yang efektif.

3). Kejujuran

Pernyataan yang sesuai dengan kondisi yang ada. Serta dalam penyampaian informasi tidak berlebihan dan sesuai dengan fakta yang terjadi.

2.4.4 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan

Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang dengan tingkat signifikansi dan uji regresi linier berganda untuk variabel kepercayaan.

2.5 Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Keputusan

Pengetahuan dan kepercayaan secara bersama – sama berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang dengan tingkat signifikansi dan nilai R menunjukkan besarnya kontribusi atau peran pengetahuan dan kepercayaan mampu mempengaruhi variabel keputusan nasabah menabung.

2.6 Penelitian Relevan

Tabel 2.1
Penelitian Relevan

NO	NAMA	JUDUL	HASIL	PERBEDAAN
1	Ninuk Arifah (2017)	Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Menabung Di BMT (Studi kasus di BMT Syamil Ampel Boyolali)	<p>1. Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p> <p>2. Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p> <p>3. Sikap anggota berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p> <p>4. Pengetahuan, kepercayaan dan sikap anggota –sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p>	<p>1. Ninuk Arifah meneliti kepercayaan dan sikap anggota terhadap keputusan menabung sedangkan dalam penelitian penulis lebih memfokuskan pada pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung.</p> <p>2. Penelitian Nunuk Arifah menggunakan analisis uji regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan</p>

				analisis uji regresi sederhana dan berganda.
2	Nurngaeni (2018)	Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto	1. Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah 2. Persepsi mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah 3. Pengetahuan dan persepsi mahasiswa bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah	1. Penelitian Nurngaeni meneliti pengetahuan dan persepsi mahasiswa terhadap keputusan menjadi nasabah sedangkan dalam penelitian penulis lebih memfokuskan pada pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung. 2. Penelitian Nurngaeni menggunakan analisis uji regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan

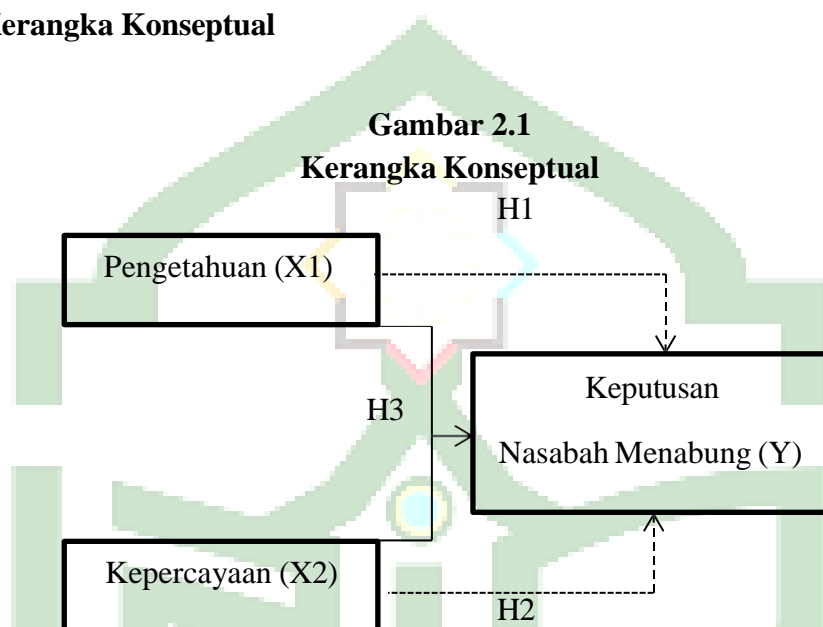
				analisis uji regresi sederhana dan berganda.
3	Ismi Aziz (2016)	Pengaruh Kepercayaan, Hubungan Masyarakat dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di BMT Binamas	<p>1. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p> <p>2. Hubungan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p> <p>3. Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p> <p>3. Pengetahuan, hubungan masyarakat dan fasilitas bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung</p>	<p>1. Penelitian Izmi Aziz meneliti pengetahuan, hubungan masyarakat dan fasilitas terhadap keputusan menabung sedangkan dalam penelitian penulis lebih memfokuskan pada pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung.</p> <p>2. Penelitian Izmi Aziz menggunakan analisis uji regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan analisis uji regresi</p>

				sederhana dan berganda.
4	Syahrizal (2018)	Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh	<p>1. Persepsi Nilai berpengaruh signifikan terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung</p> <p>2. Pengetahuan Masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung</p> <p>3. Persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung</p>	<p>1. Penelitian Syahrizal meneliti persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung sedangkan dalam penelitian penulis lebih memfokuskan pada pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung.</p> <p>2. Penelitian Syahrizal menggunakan analisis uji regresi linier berganda sedangkan penulis menggunakan</p>

				analisis uji regresi sederhana dan berganda.
5	Novi Patminingsi (2018)	Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan di BMT Surya Abadi Ponorogo	<p>1. Pengetahuan nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan</p> <p>2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan</p> <p>3. Pengetahuan nasabah dan kualitas produk bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan pembiayaan.</p>	<p>1. Penelitian Novi Patminingsi meneliti pengetahuan nasabah dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pengambilan pembiayaan sedangkan dalam penelitian penulis lebih memfokuskan pada pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung.</p> <p>2. Penelitian Izmi Aziz menggunakan analisis uji regresi linier berganda</p>

				sedangkan penulis menggunakan analisis uji regresi sederhana dan berganda.
--	--	--	--	--

2.7 Kerangka Konseptual



Pada Gambar 2.1 menjelaskan bahwa terdapat pengaruh antara pengetahuan mempengaruhi keputusan nasabah menabung, kepercayaan mempengaruhi keputusan nasabah menabung, serta pengetahuan dan kepercayaan secara bersama-sama mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang. Penyusunan kerangka pemikiran mengacu pada buku Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D oleh Sugiyono.

Keterangan : ————— Secara Parsial

- - - - - Secara Simultan

2.8 Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, yang dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Di mana hipotesis yang masih merupakan jawaban sementara tersebut, selanjutnya akan dibuktikan kebenarannya secara empiris/ nyata. Dari rumusan masalah dan kerangka pemikiran di atas maka peneliti menetapkan hipotesis dari penelitian ini adalah:

1. H_{01} : Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang
 H_{11} : Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan keputusan nasabah menabung PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang
2. H_{02} : Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang
 H_{21} : Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang

3. H_0 : Pengetahuan dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Unit Hiang

- H_3 : Pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan keputusan nasabah menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Unit Hiang



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Menurut Sugiyono (2009) metode kuantitatif merupakan pendekatan yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti angka-angka dan analisis menggunakan systematic untuk mengukur serta mendapatkan hasil penelitian melalui kuesioner. Metode kuantitatif adalah penelitian yang mengumpulkan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis. Rancangan penelitian ini yaitu menggunakan teknik Probability Sampling dengan jenis Simple Random Sampling. Metode kuantitatif adalah suatu metode penelitian yang lebih menekankan pada pengujian teori yang menggunakan pengukuran suatu variabel-variabel yang ada dengan menganalisis suatu data menggunakan statistik.

3.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang akan dilakukan adalah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Unit Hiang di JL. R.E Martadinata NO. 444, Koto Baru Hiang. Kec. Sitinjau Laut, Kota Sungai Penuh, Jambi 37171.

3.3 Definisi Operasional Variabel

Secara teori variabel adalah suatu atribut seseorang atau objek yang mempunyai variasi diantara yang ada. Sedangkan variabel penelitian yaitu karakteristik dari seseorang, obyek ataupun kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh seorang peneliti untuk dipelajari, emudian diperoleh suatu informasi tentang hal tersebut dn ditarik kesimpulan. Ada dua macam variabel yaitu variabel dependen dan variabel independen.

1. Variabel Dependen

Adalah variabel yang dipengaruhi karena adanya variabel lain yang kemudian disebut sebagai variabel independen. Variabel dependen yang ada dalam penelitian ini yaitu : Keputusan Nasabah Menabung (Y)

2. Variabel Independen

Adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah :

a) Variabel Pengetahuan (X1)

b) Variabel Kepercayaan (X2)

Sedangkan definisi operasional variabelnya akan dijelaskan pada tabel di bawah ini :

Tabel 3.2
Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Sumber
X1	Pengetahuan adalah informasi yang disimpan dalam ingatan kosumen. Pengetahuan merupakan dorongan yang menjadi motif untuk konsumen diarahkan pada objek tertentu.	1. Pengetahuan Produk 2. Pengetahuan Pembelian 3. Pengetahuan Pemakaian	Pratama, A (2021). <i>Pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi, 1</i>
X2	Kepercayaan dimaknai sebagai kemauan atau kesediaan antara individu. Selanjutnya disebut juga kepercayaan karena timbul sebagai hasil dari persepsi kredibilitas pihak yang dipercaya akan mampu untuk mewujudkan semua kewajiban dan janji yang telah dinyatakan	1. Kompetensi 2. Integritas 3. Kejujuran	Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, <i>Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1</i> , terj Bob Sabran, (Jakarta :Erlangga 2008),219.
Y	Pengambilan keputusan adalah suatu proses kognitif yang mempersatukan memori, pemikiran, pemrosesan informasi dan penilaian-penilaian secara	1. Pengambilan Keputusan 2. Pencarian Informasi 3. Evaluasi Alternatif	Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, <i>Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga</i>

	Evaluasi		<i>Belas Jilid 1,</i> terj Bob Sabran, (Jakarta :Erlangga 2008),184.
--	----------	--	---

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi adalah generalisasi yang terdiri dari objek maupun subjek yang mempunyai kualitas serta karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti yang kemudian akan dipelajari dan dapat ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2009) Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menabung di BRI Unit Hiang yang tidak diketahui jumlahnya.

3.4.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik populasi yang akan di teliti. Peneliti menggunakan sampel karena keterbatasan waktu, biaya dan tenaga. Maka sampel yang diambil itu harus mewakili/ Representatif dari populasi tersebut. Kesimpulan dari sampel itu akan dijadikan kesimpulan untuk populasi. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini Simple Random Sampling, yaitu dimana bisa dikatakan simple atau sederhana karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan dengan acak tanpa melihat strata dalam populasi penelitian tersebut.

3.4.3 Ukuran Sampel

Pemilihan sampel pada penelitian ini berlandaskan dari pertimbangan bahwa sampel tersebut merupakan nasabah tabungan BRI Unit Hiang yang berjumlah 100 orang.

3.4.4 Teknik Pengambilan Sampel

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik *Simple Random Sampling*, menurut Sugiyono (2017) *Simple Random Sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

3.5 Jenis Data

Menurut Rahayu (2007) data adalah segala fakta atau keterangan tentang sesuatu yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi. Jenis data yang digunakan dalam menyusun penelitian ini yaitu data primer. Data primer adalah data yang didapat dan diolah langsung oleh objeknya. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif, metode kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positifisme digunakan untuk meneliti, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.6 Sumber Data

Data primer yang dihasilkan dari penelitian ini adalah data hasil tanggapan nasabah/responden dengan kuesioner atau angket mengenai variabel-variabel penelitian yaitu variabel pengetahuan, kepercayaan dan keputusan nasabah menabung.

3.7 Teknik Pengumpulan Data

Untuk dapat memperoleh data dan mengelola data dalam penelitian ini maka digunakan teknik pengumpulan data dengan memberikan kuesioner atau angket yang dibuat dalam format Google Form dan disebar melalui media sosial berupa WhatsApp dengan cara memberikan pernyataan kepada responden untuk dijawabnya yang berkaitan dengan variabel-variabel penelitian yang disetiap pernyataan di beri skor. Dalam hal ini, responden nya adalah nasabah tabungan di BRI Unit Hiang.

3.8 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial dalam hal penelitian ini adalah variabel-variabel penelitian. Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah kuesioner atau angket. Kuesioner dalam penelitian ini ada 3 bagian yaitu pertanyaan atau pernyataan yang berhubungan dengan pengetahuan, kepercayaan dan keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang. Responden atau nasabah hanya cukup memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Dalam penelitian ini menggunakan 5 pilihan dalam menentukan sikap dalam fenomena sosial yang dinyatakan dalam pernyataan atau pertanyaan di kuesioner atau angket tersebut. Di masing-masing instrumen akan diberi jawaban dan nilai diantaranya:

Tabel 3.3

Daftar Pilihan Jawaban

1	SANGAT SETUJU (SS)	Diberi nilai 5
2	SETUJU (S)	Diberi nilai 4
3	NETRAL (N)	Diberi nilai 3
4	TIDAK SETUJU (TS)	Diberi nilai 2
5	SANGAT TIDAK SETUJU (STS)	Diberi nilai 1

3.9 Uji Instrumen Penelitian

3.9.1 Uji Validitas

Validitas yaitu suatu proses pengukuran untuk menguji kecermatan butir yang ada didalam daftar pertanyaan untuk melaksanakan fungsinya. Didalam penelitian ini untuk menguji kevalitan data maka menggunakan uji validitas yang menggunakan rumus korelasi product moment. Ghazali mengutarakan pendapatnya bahwa pengujian validitas ini harus dibantu dengan aplikasi SPSS versi 20 dengan cara mengkorelasikan masing-masing dari pertanyaan dengan total skor. Teknik ini dilakukan dengan membandingkan nilai antara r hitung $>$ r tabel.

Jika r hitung $>$ r tabel maka pernyataan serta indikator yang digunakan dalam penelitian ini dianggap sudah valid. Sedangkan jika r hitung $<$ r tabel maka dapat dipastikan pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini dianggap tidak valid. Sebuah pernyataan dianggap valid jika dapat mengukur apa yang diinginkan secara tepat. Suatu intrumen penelitian dikatakan valid, bila:

- 1) Koefisien korelasi product moment melebihi 0,3
- 2) Koefisien korelasi product moment $>$ r -tabel (; $n-2$) n = jumlah sampel
- 3) Nilai sig $\geq \alpha$

Dan untuk menguji validitas menggunakan rumus:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{(n\sum x^2 - (\sum x)^2)} \sqrt{[n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

n : jumlah responden

x : skor variable (jawaban responden)

y : skor total dari variable untuk responden ke-n

Langkah analisis menggunakan IBM SPSS 21 :

- 1) Buka file yang akan diolah
- 2). Dari menu utama SPSS, pilih *scale* kemudian pilih submenu *reliability analysis*
- 3). Masukkan variable-variabel kedalam kotak items dan pilih model alpha
- 4) Pilih model statistic
- 5) Pada bagian deskriptif for, pilih item, *scale*, *scale if item deleted* dan item-item *correlation*
- 6) Pilih *continue* dan OK

3.9.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala dan penggunaan alat pengukur yang sama. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui suatu tingkat kestabilan suatu alat ukur. Hasil penelitian yang reliabel, bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Dalam suatu uji reliabilitas ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*, jika koefisien reliabilitas hasil perhitungan menunjukkan angka $> 0,6$ maka dapat disimpulkan bahwa instrumen yang bersangkutan dinyatakan reliabel. Dalam penelitian ini peneliti melihat dari *Alpha*.

Langkah analisis menggunakan IBM SPSS 21 :

- 1) Buka file yang akan diolah
- 2) Dari menu utama SPSS, pilih *scale* kemudian pilih submenu *reliability analysis*
- 3) Masukkan indikator ke kotak item kemudian pilih *alpha*
- 4) Pilih model statistic sehingga tampak dilayar *windows reliability analysis statistics*
- 5) Pilih bagian *deskriptif for*, pilih item, *scale*, *scale if item deleted* dan item-item *correlation*
- 6) Pilih *continue* dan OK.

3.10 Uji Asumsi Klasik

3.10.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas merupakan uji kenormalan distribusi (pola) data. Uji normalitas ini bertujuan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi variabel independen dan dependen mempunyai distribusi normal atau tidak berdistribusi normal. Uji statistika yang digunakan untuk menguji normalitas yaitu dengan menggunakan uji Kolmogorov Smirnov. Jika tingkat signifikansi atau $(sig) > \alpha (0,05)$ maka distribusi data normal.

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari sebuah grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan analisis grafik.

- 1). Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas
- 2). Jika data menyebar jauh dari diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi dari normalitas.

3.10.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas yaitu digunakan untuk menguji apakah ada atau mengetahui perbedaan varians yang identik atau sampel dalam penelitian ini berasal dari populasi yang sama atau tidak. Persamaan regresi yang baik jika tidak ada heteroskedastisitas. Model regresi yang baik yaitu yang homoskedastisitas.

Di dalam penelitian ini berisi tentang mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi terkait (independen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat diketahui dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada sebuah grafik Scatterplot antara SPESID dan ZEPRED dimana sumbu Y ialah Y yang telah diprediksi, dan sumbu X adalah residual ($Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$) yang telah di studentized. Dasar analisisnya adalah jika ada pola teratur atau bergelombang, melebar, kemudian menyempit, maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.10.3 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah ada korelasi antar variabel independen. Model uji regresi sebaiknya tidak terjadi multikolinieritas. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi adalah sebagai berikut :

- 1). Nilai R^2 yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris tinggi, tetapi dalam individual variabel-variabel independen masih banyak yang tidak signifikan mempengaruhi variabel dependen.
- 2). Menganalisis matrik korelasi variabel-variabel independen. Jika antar variabel independen ada suatu korelasi yang tinggi (umumnya diatas 0,90), maka dalam hal ini sudah bisa di indikasi adanya multikolinieritas. Jika korelasi tidak ada yang tinggi antar variabel independent tidak berate sudah bebas dari multikolinieritas. Multikolinieritas disebabkan karena adanya efek kombinasi dua atau lebih varibel independen.
- 3). Multikolinieritas juga bisa dilihat dari VIF, jika $VIF < 10$ maka tingkat kolinieritas dapat ditoleransi
- 4). Nilai Eigenvalue sejumlah satu variabel bebas yang mendekati nol memberikan petunjuk adanya multikolinieritas.

3.10.4 Uji Autokorelasi

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

Tujuan uji Autokorelasi adalah menguji tentang ada tidaknya korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan periode $t-1$ pada persamaan linier. Jika terjadi suatu korelasi maka menunjukkan adanya problem autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan

satu sama lainnya. Masalah ini timbul karena residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari satu observasi ke observasi yang lainnya.

3.10.5 Uji Linearitas

Uji Linieritas adalah uji untuk melaksanakan uji regresi, yaitu untuk mengetahui apakah antara variabel independen/ bebas (X) dan variabel dependen/ terikat (Y) itu berbentuk linier atau tidak. Uji ini digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Apakah fungsi yang digunakan dalam suatu studi empiris sebaiknya berbentuk linier, kuadrat dan kubik.

3.11 Teknik Analisis Data

3.11.1 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk mencari pola hubungan antara satu variabel dependen dengan satu variabel independen. Adapun rumus regresi linier sederhana yaitu:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 / \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Variabel terikat/dependen

X : Variabel bebas/independen

β_0 : *intercept* (titik potong) populasi

β_1/ β_2 : *slope* (kemiringan garis lurus) populasi

ε = error/residual

3.11.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mencari pola hubungan antara satu variabel terikat (dependen) dengan lebih dari satu variabel bebas (independent).

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Pengetahuan (X1), Kepercayaan (X2) terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Bank BRI Syariah KC Madiun (Y). Rumus regresi linier berganda :

$$y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

y = Keputusan nasabah menabung

β_0 = Konstanta (constant)

β_1 -2 = Koefisien regresi

X1 = Pengetahuan

X2 = Kepercayaan

e = *error*

3.11.3 Uji Hipotesis

a. Uji t (Uji Secara Individual atau Parsial)

Dalam uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen (X_1 dan X_2) secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen (Y). Pengujian ini dilakukan secara parsial atau individu, dengan menggunakan uji t statistik untuk masing-masing variabel bebas, dengan tingkat kepercayaan tertentu. Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut :

- 1). Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- 2). Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Disamping membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} agar bisa menentukan H_0 diterima atau ditolak, tetapi dapat pula dengan melihat nilai signifikansinya apakah lebih atau kurang dari.

b. Uji F (Uji Secara Simultan)

Uji F ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh secara bersama-sama variabel independen, yaitu menentukan pengaruh dan tingkat signifikan digunakan $\alpha = 0,05$ atau 5%.⁴³

Dasar pengambilan keputusan sabagai berikut :

- 1). Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- 2). Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi menunjukkan presentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel antara dan variabel antara terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berbeda antara 0 sampai dengan 1.

Semakin mendekati 1 maka variabel bebas hampir memberikan semua informasi untuk memprediksi variabel antara dan terikat atau merupakan indikator yang menunjukkan semakin kuatnya kemampuan menjelaskan dari perubahan variabel bebas terhadap variabel terikat.

Sebaliknya, jika (R^2) makin mendekati 0 (nol) maka semakin lemah pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

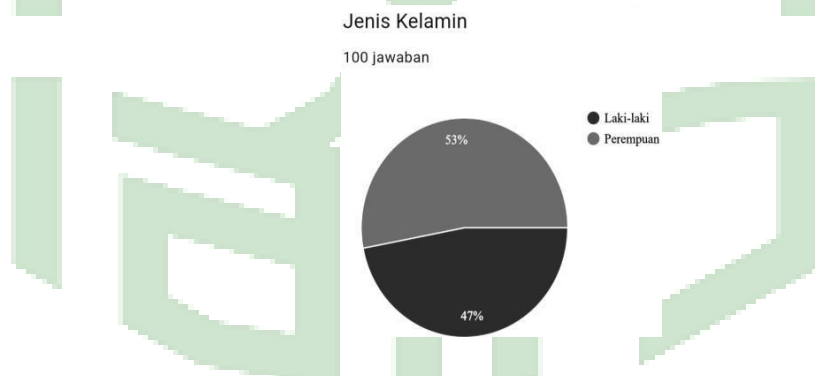
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden

Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian pada nasabah BRI Unit Hiang. Dalam penelitian ini diperoleh data kuesioner yang dibagikan kepada nasabah BRI Unit Hiang sebanyak 100 kuesioner. Sebelum melakukan analisis data penulis terlebih dahulu akan menjelaskan profil dan data responden yang digunakan sebagai sampel yang diambil dari nasabah BRI Unit Hiang.

4.1.1 Jenis Kelamin

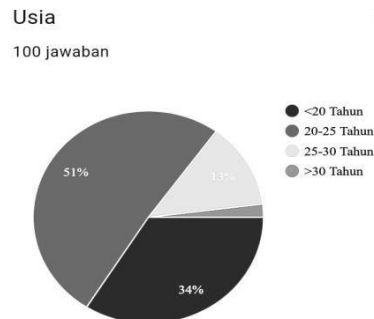
Dalam hal orientasi, terdapat 47% responden laki-laki dan 53% responden perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa responden perempuan lebih terlibat dalam tinjauan ini daripada responden laki-laki.



Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden

4.1.2 Usia Responden

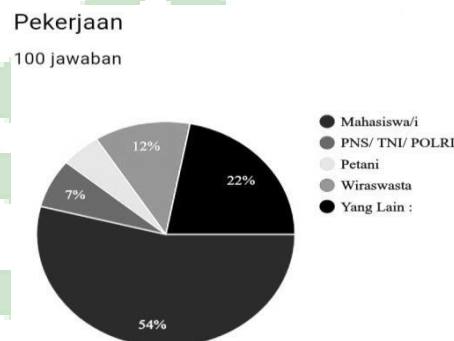
Pada kelompok usia, terdapat 34% responden yang berusia kurang dari 20 tahun, dan kelompok responden berusia 20-25 tahun juga cukup banyak, yaitu 51%. Lalu, terdapat 13% responden yang berusia 25-30 tahun. Sementara itu, sedikit sekali responden yang berusia lebih dari 30 tahun.



Gambar 4.2 Usia Responden

4.1.3 Pekerjaan Responden

Pada jenis pekerjaan terdapat begitu banyak responden dari kalangan Mahasiswa/i, yaitu 54%. Lalu dari profesi PNS/TNI/POLRI sejumlah 7%. Sedangkan responden dari para petani begitu sedikit. Kemudian terdapat 12% responden dari kalangan wiraswasta, sementara itu terdapat 22% responden yang tidak bisa melampirkan pekerjaannya.



Gambar 4.3 Pekerjaan Responden

4.2 Uji Instrumen Penelitian

4.2.1 Uji Validitas

Uji Validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang diukur.

Ghozali (2009) menyatakan bahwa uji validitas digunakan untuk mengukur sah, atau valid tidaknya suatu kuesioner.

Apabila nilai r hitung $>$ r tabel maka pertanyaan yang digunakan dalam penelitian itu dianggap valid. Sedangkan apabila nilai r hitung $<$ r tabel maka pertanyaan tersebut tidak valid atau gugur. Nilai r tabel dicari dengan *degree of freedom* (df) = $n-2$, dimana n adalah jumlah sampel dan α atau tingkat signifikan 0,05 atau 5% (tabel nilai r *product moment*).

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas

	Variabel	R Tabel	R Hitung	Keterangan
1	X1 Pernyataan No. 1	0,361	0,601	Valid
2	X1 Pernyataan No. 2	0,361	0,821	Valid
3	X1 Pernyataan No. 3	0,361	0,411	Valid
4	X1 Pernyataan No. 4	0,361	0,361	Valid
5	X1 Pernyataan No. 5	0,361	0,701	Valid
6	X1 Pernyataan No. 6	0,361	0,706	Valid
7	X2 Pernyataan No. 1	0,361	0,770	Valid
8	X2 Pernyataan No. 2	0,361	0,723	Valid
9	X2 Pernyataan No. 3	0,361	0,861	Valid
10	X2 Pernyataan No. 4	0,361	0,776	Valid
11	X2 Pernyataan No. 5	0,361	0,732	Valid
12	X2 Pernyataan No. 6	0,361	0,828	Valid
13	Y Pernyataan No. 1	0,361	0,812	Valid
14	Y Pernyataan No. 2	0,824	0,824	Valid
15	Y Pernyataan No. 3	0,564	0,564	Valid
16	Y Pernyataan No. 4	0,376	0,376	Valid
17	Y Pernyataan No. 5	0,812	0,812	Valid
18	Y Pernyataan No. 6	0,812	0,812	Valid

Sumber : Data diolah dengan SPSS v25 (2024)

Instrumen pengetahuan, kepercayaan dan keputusan nasabah menabung dijumlahkan menjadi 18 pernyataan. Setelah dilakukan analisis validitas, ketahuilah bahwa item pernyataan untuk ketiga variabel dinyatakan valid karena nilai dari masing-masing adalah $r_{tabel} < r_{hitung}$.

4.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut (Imam Ghazali, 2016) Reliabilitas adalah perangkat estimasi untuk mengukur survey yang merupakan tanda dari suatu variabel atau bangunan. Sebuah survey dianggap reliabel atau dapat diandalkan jika solusi individu terhadap suatu pernyataan dapat diandalkan atau stabil dalam jangka panjang.

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala dan menggunakan alat pengukur yang sama. Butir kuesioner dikatakan reliabel (layak) apabila cronbach's alpha $> 0,60$ dan dikatakan tidak reliabel jika cronbach's alpha $< 0,60$.

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbachs alpha	Keterangan
1	Pengetahuan	0,711	Reliabel
2	Kepercayaan	0,908	Reliabel
3	Keputusan nasabah menabung	0,897	Reliabel

Sumber : Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Berdasarkan Tabel 4.2 diketahui bahwa masing-masing variabel penelitian cronbach's alpha $> 0,60$ yang artinya cronbach's alpha kuesioner pada variabel penelitian telah reliabel sehingga penelitian dianggap layak atau reliabel.

4.3 Uji Asumsi Klasik

4.3.1 Uji Normalitas

Menurut Sugiyono (2019:76) Uji Normalitas bertujuan menguji apakah model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,69839181
Most Extreme Differences	Absolute Positive	,051
	Absolute Negative	,051
	Positive Negative	-,035
Kolmogorov-Smirnov Z		,515
Asymp. Sig. (2-tailed)		,954

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Diolah menggunakan IBM SPSS v25 (2024)

Hasil nilai asymp. Sig diperoleh sebesar $0,954 > 0,05$ maka menunjukkan bahwa residual berdistribusi normal.

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018:120) Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variance dan residual satu pengamatan kepengamatan yang lain.

Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
	(Constant)	3.242	1.376		
1 Pengetahuan	.079	.077	.137	1.025	.308
Kepercayaan	-.096	.050	-.255	-1.905	.060

a. Dependent Variable: ABSUT

Sumber : Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Dari Tabel 4.4 diperoleh nilai sig. Untuk variabel pengetahuan $0,308 > 0,05$ dan variabel kepercayaan $0,060 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.3.3 Uji Multikolinearitas

Menurut In, A. W. K., (2019) Uji Multikolinearitas adalah pengujian yang dilakukan untuk memastikan sebuah model regresi terdapat interkorelasi atau kolinearitas antar variabel bebas. Interkorelasi yang dimaksud adalah hubungan linear atau hubungan kuat antara satu variabel bebas atau variabel prediktor dengan variabel prediktor lainnya didalam model regresi.

Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8.619	2,386		3,613	,000		
1 Pengetahuan	0,662	0,134	,411	4,947	.000	0,553	1,808
Kepercayaan	0,478	0,087	,456	5,488	,000	0,553	1,808

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Dari Tabel 4.5 diketahui bahwa variabel pengetahuan mempunyai nilai tolerance sebesar $0,553 \geq 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,808 \leq 10$ dan variabel kepercayaan mempunyai nilai tolerance sebesar $0,533 \geq 0,10$ dan nilai VIF sebesar $1,808 \leq 10$. Sehingga dapat disimpulkan dalam model regresi ini tidak terjadi gejala multikolinieritas.

4.3.4 Uji Autokorelasi

Ghozali (2017:121) menyatakan bahwa uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya).

Tabel 4.6 Uji Autokorelasi

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,793 ^a	0,629	0,621	2,726	1,482

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Berdasarkan tabel di atas diperoleh $dw = 1,482$, $n = 100$, $k = 2$, $du = 1,715$ $dl = 1,633$. Sehingga $0 < d < dl$, ($0 < 1,482 < 1,633$). Maka disimpulkan bahwa tidak terdapat autokorelasi positif.

4.3.5 Uji Linearitas

Menurut Duwi (Priyatno, 2010: 42) uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel yang akan dikenai prosedur analisis statistik menunjukkan hubungan yang linear atau tidak.

Kriteria yang digunakan dalam uji linieritas ini adalah apabila dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier apabila nilai Pvalue atau ditunjukkan oleh nilai sig. $> 0,05$ dan sebaliknya apabila nilai P-value atau ditunjukkan oleh nilai sig $< 0,05$ maka data tidak linier atau non linier. Apabila data tersebut berbentuk linier maka uji akan dilanjutkan ke uji regresi linier berganda.

1). Uji linearitas pada variabel pengetahuan (X1)

Tabel 4.7 Uji Linearitas

Anova Tabel

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)	1151,168	13	88,551	9,630	0,000
Linearity	997,350	1	997,350	108,458	0,000
Keputusan Nasabah Menabung * Pengetahuan	153,818	12	12,818	1,394	0,185
Between Groups from Linearity					
Within Groups	790,832	86	9,196		
Total	1942,000	99			

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Hasil nilai P-value atau ditunjukkan oleh nilai sig. pada deviation from linierity yaitu $0,185 > 0,05$ maka garis regresi linier.

2). Uji linearitas pada variabel kepercayaan (X2)

Tabel 4.8 Uji Linearitas

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
(Combined)	1160,921	16	72,558	7,71	,000	
Linearity	1039,296	1	1039,296	110,439	,000	
Keputusan Nasabah Menabung * Kepercayaan	Between Groups from Linearity	121,624	15	8,108	,862	,608
	Within Groups	781,079	83	9,411		
	Total	1942,000	99			

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Hasil nilai P-value atau ditunjukkan oleh nilai sig. Pada deviation from linierity yaitu $0,608 > 0,05$ maka garis regresi linier.

4.4 Teknik Analisis Data

4.4.1 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana adalah suatu alat analisis yang digunakan untuk mengukur pengaruh antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). (Sugiyono, 2011).

Adapun rumus regresi linier sederhana yaitu:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 / \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y : Variabel terikat/ dependen

X : Variabel bebas/ Independen

β_0 : *Intercept* (titik potong) populasi

β_1/ β_2 : Slope (kemiringan garis lurus) populasi

ϵ : error/ residual

Statistik Uji :

$$F \text{ hitung} : \frac{MSR}{MSE}$$

Tolak H_0 bila $F \text{ hitung} > F_{\alpha}(1;n-2)$

**Tabel 4.9 Uji analisis regresi linier sederhana
Pengetahuan (X1)**

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	11.749	2.638		4.453	.000
Pengetahuan	1.153	.113	.717	10.172	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Berdasarkan tabel 4.9 persamaan regresi linier sederhana dapat disusun sebagai berikut:

$$y = \beta_0 + \beta_1 X_1$$

$$y = 11,749 + 1,153 X_1$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1). Nilai konstanta bernilai positif sebesar 11,789. Hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel pengetahuan dianggap konstan atau tetap (0), maka tingkat keputusan nasabah menabung sebesar 11,749.

2). Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan bernilai positif sebesar 1,153. maka akan meningkatkan tingkat keputusan nasabah menabung di Bank BRI Unit Hiang sebesar 1,153. Artinya variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di Bank BRI Unit Hiang sebesar 1,153.

**Tabel 4.10 Uji analisis regresi linier sederhana
Kepercayaan (X2)**

Coefficient

Model	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15.196	2.205		6.890	.000
Kepercayaan	.766	.072	.732	10.622	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

Berdasarkan tabel 4.10 persamaan regresi linier sederhana dapat disusun sebagai berikut:

$$y = \beta_0 + \beta_2 X_2$$

$$y = 15,196 + 0,766 X_2$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1). Nilai konstanta bernilai positif sebesar 15,196. Hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel kepercayaan dianggap konstan atau tetap (0), maka tingkat keputusan nasabah menabung sebesar 15,196.

- 2) Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan bernilai positif sebesar 0,766. maka akan meningkatkan tingkat keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang sebesar 0,766. Artinya variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung sebesar 76,6 %.

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen. Analisis regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. (Ghozali 2018).

Tabel 4.11 Uji analisis regresi linier berganda

Coefficient					
Model	Unstandardized Coefficient		Standardized Coefficient Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	8,619	2,386		3,613	,000
1 Pengetahuan	,662	,134	,411	4,947	,000
Kepercayaan	,478	,087	,456	5,488	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024).

Berdasarkan Tabel 4.11 diketahui persamaan regresi linier

berganda dapat disusun sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + e$$

$$Y = 8,619 + 0,662 X_1 + 0,478 X_2 + e$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

a). Nilai konstanta bernilai positif sebesar 8,619. Hal ini menunjukkan bahwa apabila variabel pengetahuan dan kepercayaan tidak dimasukkan dalam model serta jika dianggap konstan atau tetap (0), maka tingkat keputusan nasabah menabung sebesar 8,619.

b). Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan bernilai positif sebesar 0,662. Hal ini berarti jika variabel pengetahuan ditingkatkan satu satuan dengan catatan variabel kepercayaan dianggap konstan, maka akan meningkatkan tingkat keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang sebesar 0,662. Artinya variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung meningkat.

c) Nilai koefisien regresi variabel kepercayaan bernilai positif sebesar 0,478. Hal ini berarti jika variabel kepercayaan ditingkatkan satu satuan dengan catatan variabel pengetahuan dianggap konstan, maka akan meningkatkan tingkat keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang sebesar 0,478. Artinya variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung sebesar 0,478.

4.5 Uji Hipotesis Pengetahuan (X1) dan Kepercayaan (X2)

4.5.1 Uji t atau parsial

Menurut Sugiyono (2019) Uji-T atau pengujian secara parsial digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, dengan menjaga salah satu variabel independen tetap atau dikendalikan.

Dalam regresi linier berganda, hal ini perlu dilakukan karena tiap-tiap variabel independen memberi pengaruh yang berbeda dalam model, untuk pengambilan kesimpulannya dinyatakan dengan melihat nilai sig. dan membandingkan dengan taraf kesalahan (5% atau 0,05) yang dipakai yakni jika sig. < 0,05, dan jika t hitung > t tabel maka H0 ditolak.

Tabel 4.12 Hasil uji t atau parsial

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8,619	2,386		3,613	,000
1 Pengetahuan	,662	,134	,411	4,947	,000
Kepercayaan	,478	,087	,456	5,488	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024)

K E R I N C I

Berdasarkan Tabel 4.12 pada kolom t dan sig. dapat dijelaskan sebagai berikut:

1). Variabel pengetahuan memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,947 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. Pada $\alpha = 5\%$ (karena pengujian dua sisi sehingga $0,05 : 2 = 0,025$) maka nilai derajat kebebasan (df) $n-k-1 = 100-2-1= 97$ (dimana k merupakan jumlah independen dan n merupakan jumlah sampel), dengan nilai df sebesar 97 maka diperoleh nilai t hitung 1,984. Karena nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,947 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. sehingga secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima.

2) Variabel kepercayaan memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5,488 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. Pada $\alpha = 5\%$ (karena pengujian dua sisi sehingga $0,05 : 2 = 0,025$) maka nilai derajat kebebasan (df) $n-k-1 = 100-2-1= 97$ (dimana k merupakan jumlah independen dan n merupakan jumlah sampel), dengan nilai df sebesar 97 maka diperoleh nilai t hitung 1,984. Karena nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5,488 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. sehingga secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima.

4.5.2 Uji Simultan (F) Keputusan Menabung (Y)

Menurut Sujarweni (2015:162) Uji F adalah pengujian signifikansi persamaan yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas (X_1, X_2) secara bersama-sama terhadap variabel tidak bebas (Y). Untuk melihat berpengaruh signifikan yang terjadi dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi dengan nilai tingkat kepercayaan 0,05. Apabila nilai sig lebih kecil dari nilai derajat kepercayaan ($\text{sig} < 0,05$), dan apabila nilai F hitung $>$ F tabel berarti H_0 ditolak.

Tabel 4.13 Hasil uji simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1221,149	2	610,575	82,161	,000 ^b
	Residual	720,851	97	7,431		
	Total	1942,000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024).

Berdasarkan tabel di atas pada kolom F dan sig. diperoleh besarnya nilai F hitung $>$ F tabel yaitu $82,161 > 3,090$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$. Nilai F tabel dapat dicari dengan rumus $F_{\text{tabel}} = (k ; n-1)$ dimanakah $k =$ jumlah variabel independen dan $n =$ jumlah sampel. Maka hal tersebut menunjukkan bahwa uji hipotesis menerima $H_1 : \beta_2 = 0$ menolak $H_0 : \beta_2 \neq 0$, sehingga, secara simultan variabel pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung.

4.5.3 Koefisien determinasi (R^2)

Menurut Sujarweni (2015:164) Koefisien Determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui presentasi perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X). Jika R^2 semakin besar, maka presentase perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X) semakin tinggi. Nilai koefisien determinasi adalah antar 0 – 1. Nilai R^2 yang kecil dalam menjelaskan variabel – variabel independen terbatas. Apabila nilai R^2 yang mendekati 1 berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam atau memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,793 ^a	,629	,621	2,726

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan

Sumber: Data diolah dengan IBM SPSS v25 (2024).

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa besarnya nilai R Square yaitu 0,629. Dengan demikian besarnya pengaruh variabel pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung sebesar 62,1%. Adapun sisanya sebesar (100% - 62,9% = 37,1%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.6 Pembahasan

Dari hasil analisis maka pembahasan tentang hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Pengetahuan (X1) terhadap Keputusan Menabung (Y) pada BRI Unit Hiang

Pengetahuan konsumen menurut Shinta adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam pengetahuan dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan pengetahuan dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan akan mempengaruhi keputusan pembelian. Indikator pengetahuan adalah pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, pengetahuan pemakaian.

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menabung, artinya jika semakin tinggi/ bagus pengetahuan maka semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menabung. Hal ini didukung dengan hasil variabel pendidikan memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,947 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$ maka hal ini berarti bahwa uji hipotesis menerima H_1 menolak H_0 , sehingga, secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung sebesar 0,662. Diperoleh hasil 0,662 karena adanya masalah di lapangan mengenai kurangnya pengetahuan tentang BRI.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu yang juga menunjukkan bahwa ada pengaruh pengetahuan terkait keputusan nasabah menabung. Penelitian oleh Ninuk Arifah bahwa dalam penelitiannya bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Syamil Ampel Boyolali. Hal ini ditunjukkan dengan nilai statistik t hitung 5.510 lebih besar dari t tabel 1.985.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan adalah suatu elemen penting dalam mempengaruhi keputusan nasabah menabung. Hal ini disebabkan karena pengetahuan nasabah terhadap BRI saat ini sudah bagus dan pengetahuan nasabah juga sudah begitu paham akan prinsip-prinsip yang dijalankan oleh BRI dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau bagus pengetahuan dan juga sesuai dengan keinginan nasabah, maka keputusan nasabah menabung juga semakin tinggi atau meningkat, sebaliknya jika pengetahuan tentang BRI jelek dan juga tidak sesuai dengan kebutuhan nasabah maka keputusan nasabah menabung juga akan rendah atau menurun.

2. Pengaruh Kepercayaan (X2) terhadap Keputusan Menabung (Y) pada BRI Unit Hiang

Kepercayaan adalah kesediaan perusahaan untuk bergantung kepada mitra bisnis. Kepercayaan melibatkan kesediaan seseorang untuk bertingkah laku karena keyakinan bahwa mitranya akan memberikan apa yang ia harapkan.

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kepercayaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah menabung, artinya jika semakin tinggi kepercayaan, maka keputusan nasabah menabung juga semakin tinggi atau meningkat. Hal ini didukung dengan hasil variabel kepercayaan memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5,488 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$ maka hal ini berarti bahwa uji hipotesis menerima H_1 menolak H_0 , sehingga, secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung sebesar 0,478. Diperoleh hasil 0,478 karena adanya masalah di lapangan mengenai kurangnya kepercayaan nasabah terhadap BRI.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian terdahulu oleh Izmi Aziz bahwa dalam penelitiannya bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT Banimas. Hal ini ditunjukkan dengan nilai statistik t hitung 6,194 lebih besar dari t tabel 1,661.

Dengan demikian, dapat diambil kesimpulan bahwa kepercayaan adalah suatu elemen penting dalam mempengaruhi keputusan nasabah menabung. Hal ini disebabkan karena kepercayaan masyarakat mengenai BRI pada saat ini sudah bagus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepercayaan, maka keputusan nasabah menabung juga semakin tinggi atau meningkat, sebaliknya jika kepercayaan masyarakat kurang baik maka keputusan nasabah menabung juga akan rendah atau menurun.

3. Pengaruh Pengetahuan (X1) dan Kepercayaan (X2) terhadap Keputusan Menabung (Y) pada BRI Unit Hiang

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel (X1 dan X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y. Pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung terlihat dari nilai F hitung > F tabel yaitu $82,161 > 3,090$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$ maka hal ini berarti bahwa uji hipotesis menerima H_1 menolak H_0 , sehingga, secara simultan atau bersama – sama variabel pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R^2) pada R Square sebesar 0,629 sehingga variabel pengetahuan dan kepercayaan dapat menjelaskan variabel keputusan nasabah menabung sebesar 0,629 atau 62,9% dan sisanya 37,1% dijelaskan oleh faktor lain.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian oleh Rudi Haryono yang menunjukkan bahwa pengetahuan dan kepercayaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil uji f yang diperoleh nilai f hitung sebesar 40.790 dan f tabel senilai 2.70.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang yaitu diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $4,947 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$ dan pada uji regresi linier berganda untuk variabel pengetahuan sebesar $0,662$.
2. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang yaitu diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $5,488 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$ dan pada uji regresi linier berganda untuk variabel kepercayaan sebesar $0,478$.
3. Pengetahuan dan kepercayaan secara bersama – sama berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Unit Hiang yaitu diperoleh nilai F hitung $>$ F tabel yaitu $82,161 > 3,090$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,005$ dan nilai R Square sebesar $0,629$ menunjukkan besarnya kontribusi atau peran pengetahuan dan kepercayaan mampu mempengaruhi variabel keputusan nasabah menabung sebesar $62,9\%$.

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa rekomendasi yang dibuat oleh peneliti berdasarkan temuan-temuan penelitian dan fakta bahwa penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan :

1. Bagi BRI Unit Hiang hendaknya lebih banyak melakukan sosialisasi produk tabungan BRI yang dimiliki masyarakat agar pengetahuan dan kepercayaan masyarakat menjadi lebih baik serta dapat memenuhi kebutuhan nasabahnya, sehingga keputusan untuk nasabah untuk menabung akan meningkat. Seperti melakukan program-program yang lebih kreatif dan menambah kerjasama dengan sekolah-sekolah atau instansi dalam proses pengembangan pengetahuan tentang prinsip dan apa saja keuntungan menggunakan produk tabungan BRI.
2. Bagi akademik hendaknya menambah literatur kepustakaan yang dapat dijadikan sebagai rujukan bagi mahasiswa untuk melakukan penelitian khususnya di bidang manajemen pemasaran.
3. Untuk peneliti selanjutnya, jumlah sampel dapat diperluas lagi agar dapat digeneralisasi dengan lingkungan yang lebih luas serta untuk menambah atau lebih mengembangkan variabel – variabel yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011), 44.
- Antoni, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arifah, Ninuk. "Pengaruh pengetahuan, kepercayaan dan sikap anggota terhadap keputusan menabung di bmt." Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis islam Institut agama islam negeri Surakarta (2018).
- Fadillah, Intan Dwi Yuniar. *Pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah menabung di bank bri syariah kc madiun. Diss. IAIN PONOROGO, 2019.*
- Fahmi. (2022), *Pengaruh kualitas pelayanan e-commerce shopee terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian.*
- IN, Agytri Wardhatul Khurun; ASYIK, Nur Fadjrih. Pengaruh kompetensi dan independensi terhadap kualitas audit dengan etika auditor sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 2019, 8.8
- I Wayan dan Santika, I. W. M., "Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Bauran Produk dan Bauran Lokasi Terhadap Transaksi Nasabah", E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.5, No.1. P 739 2016, 740.
- Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, terj Bob Sabran. 219.
- Nurngaeni, N. I.M. (2018). *Pengaruh Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)*. Diss. IAIN Purwokerto, 2018.
- Pratama, A (2021). *Pengaruh pengetahuan, motivasi belajar dan sosialisasi pasar modal terhadap minat mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal. Jurnal Sikap*, 5(1), 104-121.
- Priyatno, Duwi. *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis regresi data panel dengan evIEWS*. Penerbit Andi, 2010.
- Purwanto dan Basuki, A., Sarma, M., "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pengusaha Kecil Menengah Untuk Menabung (Studi Kasus : Bank BNI Cabang Cianjur Jawa Barat)", *Jurnal MPI (Manajemen Pendidikan Islam)*, Vol.3, No.2 2008.

- Rahayu, M. (2007). *Bahasa Indonesia di perguruan tinggi*. Grasindo.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Setiadi (2015). *Pengambilan keputusan penggunaan alat kontrasepsi istri dalam keluarga*. *Populasi*, 23(1), 20-35.
- Sopiiah. "Pengambilan Keputusan" (2013). "Majalah Bisnis Dan IPTEK, 10(2), 121
- Sugiyono, S. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.2 (2019).
- Sujarweni, V. Wiratna, and Lila Retnani Utami. "Analisis dampak pembiayaan dana bergulir KUR (Kredit Usaha Rakyat) terhadap kinerja UMKM (Studi kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* (2015).
- Sujarweni, V. W. (2015). Implementasi Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Mencapai Laba Optimal (Studi Pada Sentra Ukm Industri Bakpia Di Wilayah Minomartani Sleman Yogyakarta). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*.
- Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sunyoto, D. (2023). *Pengaruh Pengendalian Diri Dan Stres Kerja Terhadap Perilaku Cyberloafing Pada Dosen Di Indonesia*. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(1), 513-523.
- Suyoto, Danang. *Prilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Terry, George R. (2018:232), *Pengawasan dalam suatu organisasi, manajemen sumber daya manusia*, Erlangga, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Lampiran 1
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Ditempat

Dengan Hormat,

Saya LAISA AUDIA Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Dalam rangka untuk melengkapi data yang diperlukan memenuhi Tugas Akhir di INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI. Saya ingin meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang saya susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jaga. Kuesioner ini berkaitan dengan penelitian tentang “PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) UNIT HIANG.”

Dengan itu, saya membutuhkan sejumlah data untuk diolah. Saya mohon Bapak/Ibu/Saudara/i dapat mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
Penulis
K E R I N C I

Laisa Audia

2010401062

Identitas Responden :

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki

Perempuan

Usia : <20 Tahun

20-25 Tahun

25-30 Tahun

>30 Tahun

Pekerjaan : Mahasiwa/i

PNS/TNI/POLRI

Petani

Wiraswasta

Keterangan pengisian kuesioner :

Pilihan jawaban yang tersedia adalah :

Silahkan berikan tanda ceklist pada salah satu pendapat yang anda tanggapi,

Keterangan :

STS : SANGAT TIDAK SETUJU

TS : TIDAK SEUJU

N : NETRAL

S : SETUJU

SS : SANGAT SETUJU

PERNYATAAN KUESIONER

1. Variabel Keputusan Nasabah Menabung (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Pengambilan Keputusan					
1	Saya tertarik menabung di BRI Unit Hiang, karena keamanannya					
2	Saya memilih BRI Unit Hiang karena beroperasi dengan baik					
	Pencarian Informasi					
3	Saya tertarik menabung di BRI Unit Hiang karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulannya					
4	Saya mendapatkan informasi mengenai BRI Unit Hiang dari kerabat yang lebih dahulu menjadi nasabah					
	Evaluasi Alternatif					
5	Menabung di BRI Unit Hiang dapat membantu saya mengatur keuangan dengan lebih alternatif dan teratur					
6	BRI Unit Hiang memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dalam menabung					

2. Variabel Pengetahuan Menabung (X₁)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Pengetahuan Produk					
1	Saya mengetahui manfaat pada produk tabungan dan jasa di BRI Unit Hiang					
2	Produk tabungan di BRI Unit Hiang memberikan kemudahan persyaratan dalam proses pembukaan awal					
	Pengetahuan Pembelian					
3	Pembelian produk tabungan di BRI Unit Hiang didapat dengan mudah, baik secara langsung, melalui browsur, ataupun melalui media online					

4	Produk tabungan di BRI Unit Hiang memiliki fitur yang baik dan lengkap sehingga cocok direkomendasikan kepada keluarga maupun kerabat terdekat					
Pengetahuan Pemakaian						
5	Saya cepat beradaptasi dalam menggunakan produk tabungan di BRI Unit Hiang karena sistem pemakaiannya yang mudah					
6	Saya mengetahui cara pemakaian produk tabungan BRI Unit Hiang dari petugas					

3. Variabel Kepercayaan (X₂)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Kompetensi (Kemampuan)						
1	Saya percaya BRI Unit Hiang memiliki tingkat kompetensi yang tinggi dan berusaha untuk mengikuti perkembangan teknologi yang ada					
2	Saya percaya BRI Unit Hiang mampu menanggapi dengan cepat dan tepat permintaan nasabah yang membutuhkan					
Integritas						
3	Petugas BRI Unit Hiang selalu menimbang permasalahan dan akibatnya dengan seksama					
4	Informasi yang diberikan pihak BRI Unit Hiang kepada nasabah sesuai dengan fakta					
Kejujuran						
5	Petugas BRI Unit Hiang harus bekerja sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, tanpa menambah maupun mengurangi fakta yang ada					
6	Pihak BRI Unit Hiang selalu jujur dalam menyampaikan informasi mengenai produk tabungan					

No	KEPUTUSAN (Y)						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	1	1	2	1	3	3	11
2	3	3	2	2	4	5	19
3	4	5	4	5	5	4	27
4	4	4	4	4	4	3	23
5	3	4	3	4	4	5	23
6	4	2	2	2	2	4	16
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	4	5	4	4	5	27
9	3	4	4	4	4	3	22
10	5	5	5	5	5	4	29
11	1	2	3	2	1	5	14
12	5	5	5	5	5	3	28
13	5	5	5	5	5	3	28
14	5	5	5	5	5	4	29
15	3	3	3	3	3	4	19
16	5	5	5	5	5	4	29
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	3	28
19	5	5	5	5	5	4	29
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	3	28
22	5	5	5	5	5	4	29
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	3	4	3	2	3	19
26	5	5	5	5	5	5	30
27	3	3	3	3	3	4	19
28	5	5	5	5	5	3	28
29	5	5	5	5	5	4	29
30	5	5	5	5	5	3	28
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	3	28
33	5	5	5	5	5	4	29
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	4	29
36	3	4	4	4	4	4	23
37	5	5	5	5	5	3	28
38	5	5	5	5	5	5	30
39	5	5	5	5	5	3	28
40	3	3	3	3	3	4	19
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	3	28
44	5	5	5	5	5	5	30

45	5	5	5	5	5	4	29
46	5	5	5	5	5	3	28
47	5	5	5	5	5	5	30
48	5	5	5	4	4	4	27
49	5	5	5	5	5	3	28
50	4	4	4	4	4	3	23
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	5	5	5	5	3	28
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	1	1	1	1	1	3	8
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	3	28
60	4	4	4	4	4	4	24
61	5	5	4	4	4	4	26
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	3	23
64	4	4	4	4	4	3	23
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	3	28
67	3	3	3	3	3	4	19
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	5	25
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	4	4	4	3	23
72	5	5	5	5	5	3	28
73	5	4	5	5	5	4	28
74	5	5	5	5	5	4	29
75	5	5	5	5	5	3	28
76	5	5	5	5	5	3	28
77	3	5	5	5	5	5	28
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	5	30
81	5	5	5	5	5	5	30
82	5	5	5	5	5	3	28
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	5	5	5	5	4	28
86	5	5	5	5	5	5	30
87	5	5	5	5	5	4	29
88	4	5	5	5	5	4	28
89	5	5	5	5	5	4	29
90	5	4	5	5	5	5	29

91	3	4	5	5	5	5	27
92	5	5	5	5	5	3	28
93	5	4	5	5	5	5	29
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	5	5	5	5	4	28
96	5	5	5	5	5	3	28
97	5	5	5	5	5	4	29
98	4	4	4	4	4	5	25
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	4	5	4	3	25



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

No	PENGETAHUAN (X1)						Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	
1	1	2	2	3	3	4	15
2	3	4	5	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	5	20
4	4	4	4	4	4	5	25
5	4	5	4	3	3	4	23
6	5	4	4	4	4	4	25
7	4	5	5	5	5	3	27
8	5	5	4	4	4	4	26
9	4	4	5	4	5	5	27
10	5	5	5	5	5	4	29
11	1	1	2	2	2	3	11
12	5	5	5	5	5	4	29
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	5	5	5	5	29
15	4	3	4	3	3	4	21
16	5	5	5	5	5	4	29
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	3	28
19	5	5	5	5	5	3	28
20	5	5	5	5	5	4	29
21	5	5	5	5	5	3	28
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	5	5	5	5	3	28
25	4	2	3	2	2	4	17
26	5	5	5	5	5	5	30
27	3	3	3	3	3	3	18
28	5	3	5	5	5	5	28
29	5	4	5	5	5	4	28
30	5	5	5	5	5	3	28
31	5	4	5	5	5	5	29
32	5	5	5	5	5	3	28
33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	5	5	30
35	5	5	5	5	5	4	29
36	5	3	3	4	4	4	23
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	5	3	28
39	5	5	5	5	5	4	29
40	3	3	3	3	3	4	19
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	4	29
44	5	5	5	5	5	4	29

45	5	5	5	5	5	3	28
46	5	5	5	5	5	5	30
47	5	5	5	5	5	3	28
48	4	4	4	4	4	5	25
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	4	29
52	4	4	4	4	4	5	25
53	5	5	5	5	5	4	29
54	5	4	4	4	4	3	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	1	1	1	3	3	3	12
57	4	4	4	4	4	4	24
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	4	29
60	4	4	4	4	4	3	23
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	3	5	24
64	4	4	4	4	4	3	23
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	4	29
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	5	25
70	4	4	4	4	4	3	23
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	5	3	28
74	5	5	5	5	5	4	29
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	3	28
77	5	5	5	5	5	5	30
78	4	4	4	4	4	4	24
79	4	4	4	4	4	3	23
80	5	5	5	5	5	3	28
81	5	5	5	5	5	4	29
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	4	4	3	23
84	5	5	5	5	5	4	29
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	4	29
87	5	5	5	5	5	3	28
88	5	5	5	5	5	4	29
89	5	5	5	5	5	4	29
90	5	4	4	4	5	3	25

91	5	5	5	5	5	4	29
92	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	5	5	5	3	28
94	4	4	4	4	4	4	24
95	5	5	5	4	5	3	27
96	5	5	5	5	5	3	28
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	5	5	5	27
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	5	4	5	3	26



KEPERCAYAAN (X2)							
No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
1	2	2	3	5	3	5	20
2	3	5	4	3	3	4	22
3	5	5	3	4	4	3	24
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	4	4	25
6	4	5	5	5	5	4	28
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	5	5	4	5	5	28
9	5	4	4	5	4	3	25
10	5	5	5	5	5	4	29
11	1	1	1	2	1	4	10
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	3	28
15	3	4	4	3	4	4	22
16	5	5	5	5	5	4	29
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	5	3	28
20	5	5	5	5	5	4	29
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	4	29
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	4	5	4	28
25	3	4	3	2	3	3	18
26	5	5	5	5	5	3	28
27	3	3	3	3	3	4	19
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	4	29
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	4	29
32	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	5	3	28
34	5	5	5	5	5	4	29
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	4	5	4	28
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	5	4	29
39	5	5	5	5	5	3	28
40	3	3	3	3	3	5	20
41	5	5	5	5	5	4	29
42	5	5	5	5	5	3	28
43	5	5	5	5	5	3	28
44	5	5	5	5	5	4	29

45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	4	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	4	4	4	4	3	23
53	5	5	5	5	5	4	29
54	4	4	4	4	4	5	25
55	4	4	4	4	4	4	24
56	1	1	5	4	3	5	19
57	4	4	4	4	4	3	23
58	5	5	5	5	5	4	29
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	5	25
62	4	4	4	4	4	3	23
63	4	4	3	4	3	4	22
64	4	4	4	4	4	5	25
65	5	5	5	5	5	4	29
66	5	5	5	5	5	4	29
67	3	3	3	3	3	5	20
68	4	4	4	4	4	5	25
69	4	4	4	4	4	3	23
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	5	5	5	5	4	29
72	5	5	5	5	5	3	28
73	5	5	5	4	4	3	26
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	4	29
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	5	4	29
78	4	4	4	4	4	5	25
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	5	5	5	5	3	28
81	5	5	5	5	5	3	28
82	5	5	5	5	5	4	29
83	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	5	5	5	30
86	5	5	5	5	5	4	29
87	5	5	5	5	5	4	29
88	5	4	4	4	4	5	26
89	5	5	5	5	5	4	29
90	5	5	4	4	4	3	25

91	5	5	5	5	5	3	28
92	5	5	5	5	5	4	29
93	4	4	4	5	4	5	26
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	4	4	4	3	23
96	5	5	5	5	5	4	29
97	4	4	4	4	4	5	25
98	5	5	5	5	5	4	29
99	4	4	4	4	4	5	25
100	5	4	5	4	5	4	27



Lampiran 2
Output Hasil Uji Statistika

UJI VALIDITAS X1, X2, DAN Y

No	Variabel	R Tabel	R Hitung	Keterangan
1	X1 Pernyataan No. 1	0,361	0,601	Valid
2	X1 Pernyataan No. 2	0,361	0,821	Valid
3	X1 Pernyataan No. 3	0,361	0,411	Valid
4	X1 Pernyataan No. 4	0,361	0,361	Valid
5	X1 Pernyataan No. 5	0,361	0,701	Valid
6	X1 Pernyataan No. 6	0,361	0,706	Valid
7	X2 Pernyataan No. 1	0,361	0,770	Valid
8	X2 Pernyataan No. 2	0,361	0,723	Valid
9	X2 Pernyataan No. 3	0,361	0,861	Valid
10	X2 Pernyataan No. 4	0,361	0,776	Valid
11	X2 Pernyataan No. 5	0,361	0,732	Valid
12	X2 Pernyataan No. 6	0,361	0,828	Valid
13	Y Pernyataan No. 1	0,361	0,812	Valid
14	Y Pernyataan No. 2	0,824	0,824	Valid
15	Y Pernyataan No. 3	0,564	0,564	Valid
16	Y Pernyataan No. 4	0,376	0,376	Valid
17	Y Pernyataan No. 5	0,812	0,812	Valid
18	Y Pernyataan No. 6	0,812	0,812	Valid

UJI RELIABILITAS X1, X2, DAN Y

No	Variabel	Cronbachs alpha	Keterangan
1	Pengetahuan	0,711	Reliabel
2	Kepercayaan	0,908	Reliabel
3	Keputusan nasabah menabung	0,897	Reliabel

UJI NORMALITAS

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,69839181
Most Extreme Differences	Absolute Positive	,051
	Absolute Negative	,051
	Positive	-,035
Kolmogorov-Smirnov Z		,515
Asymp. Sig. (2-tailed)		,954



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficient^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8.619	2,386		3,613	,000		
1							
Pengetahuan	,662	,134	,411	4,947	,000	,553	1,808
Kepercayaan	,478	,087	,456	5,488	,000	,553	1,808



UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model	Coefficient				T	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
(Constant)	3.242	1.376		2.356	.020	
1 Pengetahuan	.079	.077	.137	1.025	.308	
Kepercayaan	-.096	.050	-.255	-1.905	.060	



UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	3.242	1.376		2.356	.020
1 Pengetahuan	.079	.077	.137	1.025	.308
Kepercayaan	-.096	.050	-.255	-1.905	.060

a. Dependent Variable: ABSUT



UJI AUTOKORELASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,793 ^a	,629	,621	2,726	1,482

c. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan

d. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung



UJI LINEARITAS

Anova Tabel

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
(Combined)	1151,168	13	88,551	9,630	,000	
Linearity	997,350	1	997,350	108,458	,000	
Keputusan Between Groups from Menabung * Pengetahuan	Deviaton Linearity	153,818	12	12,818	1,394	,185
Within Groups	790,832	86	9,196			
Total	1942,000	99				



UJI t (PARSIAL)

Coefficients ^a Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8,619	2,386		3,613	,000
1 Pengetahuan	,662	,134	,411	4,947	,000
Kepercayaan	,478	,087	,456	5,488	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung



UJI f (SIMULTAN)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1221,149	2	610,575	82,161	,000 ^b
	Residual	720,851	97	7,431		
	Total	1942,000	99			

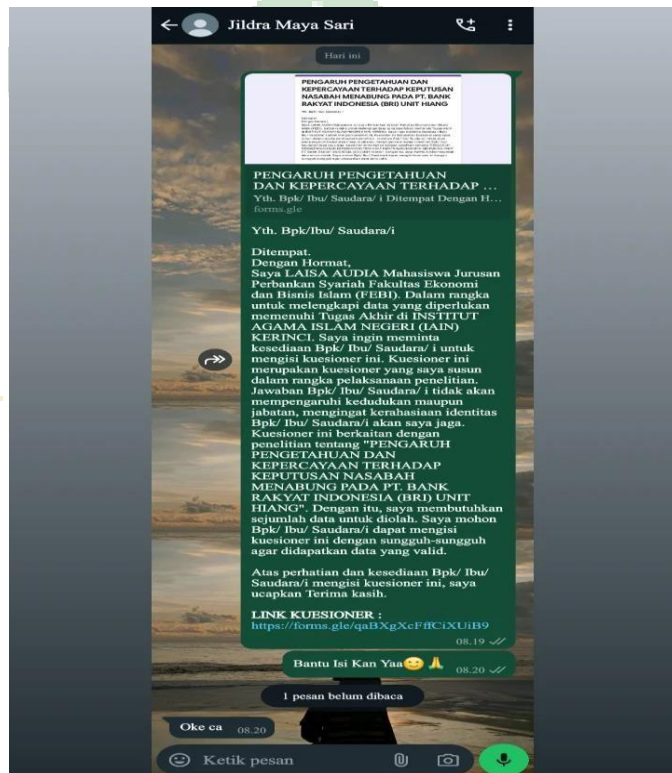
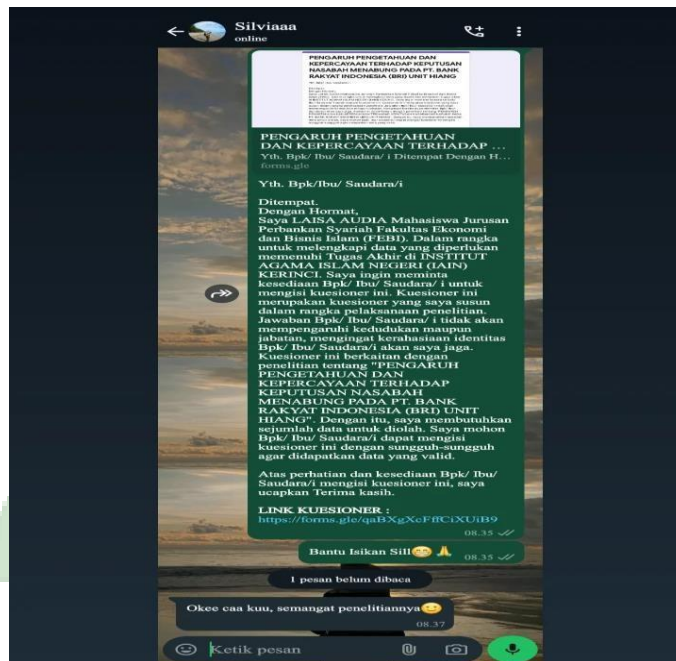
a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menabung

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Pengetahuan



Lampiran 3

Bukti Penyebaran Kuesioner

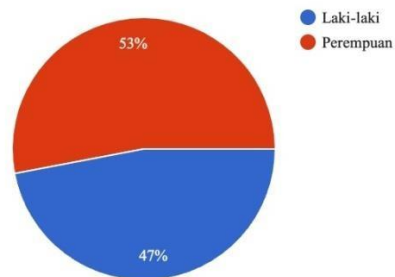




Lampiran 4 Bukti Respons Kuesioner

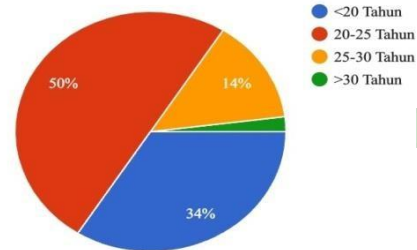
Jenis Kelamin

100 jawaban



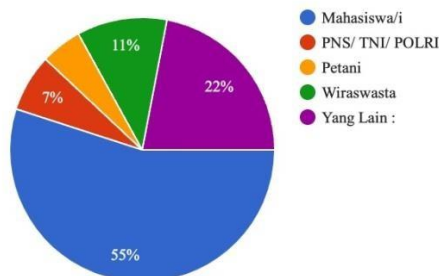
Usia

100 jawaban



Pekerjaan

100 jawaban



Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
Pangeran	Laki-laki	20-25 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
Abela Pitri	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Abrori	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Adrian	Laki-laki	25-30 Tahun	Wiraswasta
Afdal	Laki-laki	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Alif	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Alisya Atika	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Amelia Inayah	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Andes	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Andika	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Arifki	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Arvian zuhkra	Laki-laki	25-30 Tahun	Wiraswasta
Azkie Salsabila	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Bella Noviani	Perempuan	25-30 Tahun	Wiraswasta
BOBI	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Danil	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Defra Afaldi	Laki-laki	<20 Tahun	Mahasiswa/i
DEKA RAHMATIKA	Laki-laki	25-30 Tahun	Wiraswasta
DELIA GHONIATUL ILMI	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Delita	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Dilla	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Dirga Ayudia	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Doli	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Duskal	Laki-laki	20-25 Tahun	Wiraswasta
Engla	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Ermadina	Perempuan	25-30 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
Exsel Ramadani	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Farid Ridwaniah	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Fennita	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
FUJI	Laki-laki	20-25 Tahun	Petani
Giska	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Gulo Gilang	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Hazika Damia	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
HELMI	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i

Herman koni	Laki-laki	>30 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
Hilda	Perempuan	20-25 Tahun	Yang Lain :
Husnul	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
ICE PUSPITA SARI	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Ikrom Fahrozi	Laki-laki	20-25 Tahun	Wiraswasta
Intan mutiara sari	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Jaissa	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Jodi Candra	Laki-laki	20-25 Tahun	Petani
Kartika	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
LAIKE ARIFianto	Laki-laki	20-25 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
LAISA AUDIA	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Laisa Audia	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Laisya Pliry	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Lisa Sestia Utary	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
M. ABYAN IRAWAN	Laki-laki	<20 Tahun	Mahasiswa/i
M. Nafri Zhopa	Laki-laki	20-25 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
M. Yusri	Laki-laki	20-25 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
M. ZIKRUL ANSORI	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
MEYRINI ANITIA	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Mhd Zayyan Rahman	Laki-laki	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Min Bella	Perempuan	25-30 Tahun	Yang Lain :
MUHAMMAD ALFANI	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Nadya vianda sari	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
NAFRIADI	Perempuan	25-30 Tahun	Petani
Najwa Reyra Putry	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
NANDA	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
NAUFAL	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Nayyara Khazima	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
NELSA PARMADARA	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Nelyawati	Perempuan	25-30 Tahun	Petani
Nissa	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Nori	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Novita Irwin nanda	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i

Nur	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Nuranindya Al-ismah	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Nurul	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Olgi yantara	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Pratama	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Prily Latuconsina	Perempuan	20-25 Tahun	Wiraswasta
Putra	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Rafif	Laki-laki	<20 Tahun	Yang Lain :
Ratna	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Ratu	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Raul Saputra	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Refi Salsabilla	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Resti Aulya Renata	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Restian	Laki-laki	>30 Tahun	Yang Lain :
RIZQY ANDINA PUTRI	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Roni ahmad	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Sandi	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Silva	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
SILVIA FITRIA NOVA	Perempuan	25-30 Tahun	Wiraswasta
Suci Disa sania	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Susanti	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
SUTIA IDA RAHMAN	Perempuan	25-30 Tahun	Wiraswasta
Syifa	Perempuan	<20 Tahun	Mahasiswa/i
Syifa Nadhira	Perempuan	<20 Tahun	Yang Lain :
Tedi Rahmandani	Laki-laki	<20 Tahun	Mahasiswa/i
TOMI JAYUSMAN	Laki-laki	25-30 Tahun	Wiraswasta
Tsa	Perempuan	20-25 Tahun	Wiraswasta
Tsa	Perempuan	20-25 Tahun	Wiraswasta
Vivyedaulin	Perempuan	20-25 Tahun	Yang Lain :
Wahyu	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Yek	Perempuan	25-30 Tahun	Yang Lain :
YESI RATNASARI	Perempuan	25-30 Tahun	Petani
Yeti Gustina	Perempuan	20-25 Tahun	PNS/ TNI/ POLRI
Yuda	Laki-laki	20-25 Tahun	Mahasiswa/i
Yuyun	Perempuan	25-30 Tahun	Wiraswasta