

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL STUDI KASUS  
GALERI INVESTASI SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM NEGERI (GIS FEBI IAIN) KERINCI**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**BUTI BIONIKA**  
**NIM 2110402033**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)KERINCI  
2025 M/1446 H**

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL STUDI KASUS  
GALERI INVESTASI SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM NEGERI (GIS FEBI IAIN) KERINCI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

**OLEH:**

**BUTI BIONIKA**  
**NIM 2110402033**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KERINCI**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)KERINCI  
2025 M/1446 H**

Dr. Ronal Regen, S.E, M.Si  
DOSEN INSTITUT AGAMA ISLAM  
NEGERI (IAIN) KERINCI

Sungai Penuh, Maret 2025  
Kepada Yth.  
Dr. Yuserizal Bustami, M.A  
Dekan Fakultas FEBI (IAIN)  
Kerinci  
di-

Sungai Penuh

<b>AGENDA</b>	
NOMOR :	59
TANGGAL :	29 April 2025
PARAF :	J.

**NOTA DINAS**

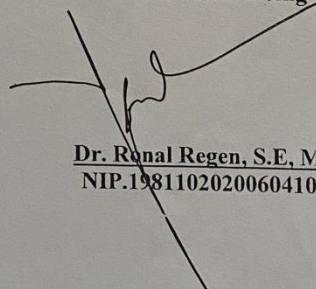
Assalamu'alaikum, Wr, Wb.

Dengan hormat, Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Munti Widia NIM: 2110402052 dengan judul skripsi, *"Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syaria'h Fakultas Ekonomi Danbisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci"* telah dapat kami ajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut, agar kiranya diterima dengan baik. Demikian kami ucapkan terimakasih, semoga bermanfaat bagi Agama, Bangsa dan Negara.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Dosen Pembimbing



**Dr. Ronal Regen, S.E, M.Si**  
NIP.198110202006041005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Kapten Muradi Kec. Pesisir Bukit, Kota Sungai Penuh  
Telp. (0748) 21065 Faks : (0748) 22114 Kode Pos. 37112  
Website : [www.iainkerinci.ac.id](http://www.iainkerinci.ac.id) email : [info@iainkerinci.ac.id](mailto:info@iainkerinci.ac.id)

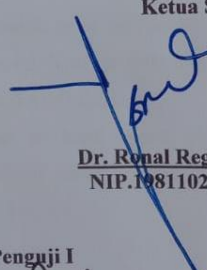
### PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaskan oleh sidang Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci pada hari Kamis tanggal 08 Mei 2025 dan telah diterima sebagai bagian dari syarat-syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci.

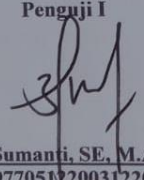
Sungai Penuh, 08 Mei 2025

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KERINCI**

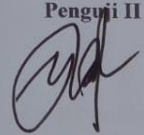
**Ketua Sidang**

  
**Dr. Ronal Regen, S.E, M.Si**  
**NIP. 198110202006041005**

**Penguji I**

  
**Eva Sumanji, SE, M.A**  
**NIP. 197705122003122003**

**Penguji II**

  
**Yogi Ahmad Yani, M.M**  
**NIP. 199610152022031004**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Buti Bionika  
Tempat/tanggal lahir : 2110402033  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Desa Giri Mulyo, Kec Kayu Aro Barat

Menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "*Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan bisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci*" benar-benar karya asli saya kecuali yang di cantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Sungai Penuh, Maret 2025  
Saya yang menyatakan



Buti Bionika  
NIM 2110402033

## PERSEMBAHAN DAN MOTTO

### PERSEMBAHAN

Dengan iringan doa dan rasa syukurku yang teramat besar skripsi ini ku persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, Ibunda Yelnawati dan Ayahanda Andrizal yang telah mendukung pendidikan ku hingga saat ini, yang selalu memberikan ku semangat semoga Allah SWT memberikan kesehatan kepada ibu dan ayahku (*Aamiin*).
- ❖ Adikku tercinta, Ikbal Ramadhani terimakasih dukungan dan semangat selama ini semoga Allah SWT membalas kebaikan adikku.
- ❖ Teman-teman satu almamater di IAIN Kerinci angkatan 2021 yang telah berjuang sama-sama dalam suka dan duka dalam penyelesaian studi ini.

### MOTTO

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ  
إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

“Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan. At-Taubah :105 (Depag RI, 2002:123)

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci, Mengetahu pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci, mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci

Jenis penelitian digunakan adalah penelitian kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini adalah 681 pedagang muslim dipasar tradisional Kersik Tuo dengan sampel adalah 65 responden. Jenis data observasi dan kuisone. Sumber data pedagang dipasar Tradisional Kersik Tuo, Instrumen penelitian adalah Skala *likert*. Uji instrument penelitian uji validitas, uji reliabilitas. Uji asumsi klasik yakni uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji autokolerasi. Teknik analisis data yakni analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS) secara parsial. Hal ini dibuktikan dari perhitungan Uji t yang menunjukkan nilai t-hitung variabel pengetahuan (X1) sebesar 2,364 dengan nilai t-tabel sebesar 1.998 menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $2,364 > 1.998$ ), dengan nilai signifikan ( $0,02 < 0,05$ ) sehingga  $H_01$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima. Motivasi berpengaruh terhadap perilaku minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS) secara parsial. Hal ini dibuktikan dari perhitungan Uji t yang menunjukkan nilai t-hitung variabel motivasi (X2) sebesar 5,545 dengan nilai t-tabel sebesar 1.998 menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $5,545 > 1.998$ ), dengan nilai signifikan ( $0,00 < 0,05$ ) Sehingga  $H_02$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS). dibuktikan dengan hasil analisis yang diperoleh bahwa nilai F-hitung sebesar 21,946 > nilai F-tabel sebesar 3,15 dan probalitas signifikan  $0,000 < 0,05$  maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan variabel Pengetahuan (X1) dan variabel Motivasi (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat (Y). Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

Kata Kunci : Minat, Motivasi, Pengetahuan

## ABSTRACT

*The aim of this study is to determine the effect of knowledge on students' interest in investing in the capital market (GIS FEBI IAIN) Kerinci, to identify the effect of motivation on students' interest in investing in the capital market (GIS FEBI IAIN) Kerinci, and to assess the combined effect of knowledge and motivation on students' interest in investing in the capital market (GIS FEBI IAIN) Kerinci.*

*This research is quantitative in nature. The population of this study consists of 681 Muslim traders at the traditional market of Kersik Tuo, with a sample of 65 respondents. The data collection methods include observation and questionnaires. The data source is the traders at the Traditional Market of Kersik Tuo, and the research instrument is a Likert scale. The research instrument testing includes validity and reliability tests, as well as classical assumption tests, such as normality, heteroscedasticity, multicollinearity, and autocorrelation tests. The data analysis techniques include descriptive analysis, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing.*

*The results of the study indicate that knowledge has a significant effect on the interest of FEBI IAIN Kerinci students in investing in the capital market (GIS) partially. This is evidenced by the t-test calculation, which shows the t-count for the knowledge variable (X1) is 2.364, with a t-table value of 1.998, indicating that  $t\text{-count} > t\text{-table}$  ( $2.364 > 1.998$ ), with a significance value of  $0.02 < 0.05$ , meaning  $H_01$  is rejected and  $H_{a1}$  is accepted. Motivation also has a significant effect on the interest of FEBI IAIN Kerinci students in investing in the capital market (GIS) partially. This is shown by the t-test calculation, where the t-count for the motivation variable (X2) is 5.545, and the t-table value is 1.998, meaning  $t\text{-count} > t\text{-table}$  ( $5.545 > 1.998$ ), with a significance value of  $0.00 < 0.05$ , so  $H_02$  is rejected and  $H_{a2}$  is accepted. Both knowledge and motivation significantly affect the interest of FEBI IAIN Kerinci students in investing in the capital market (GIS), as shown by the analysis result, where the F-count value is 21.946, which is greater than the F-table value of 3.15, and the significance probability is  $0.000 < 0.05$ . Thus, the hypothesis is accepted, and it can be concluded that the variables of Knowledge (X1) and Motivation (X2) have a simultaneous effect on the variable of interest (Y). FEBI IAIN Kerinci students are interested in investing in the capital market (GIS).*

**Keywords:** *Knowledge, Motivation, Interest*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ الْمَلِكِ الْحَقِّ الْمُبِينِ، الَّذِي حَبَّأَنَا بِالْإِيمَانِ وَالْيَقِينِ. اَللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ، خَاتَمِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى آلِهِ الطَّيِّبِينَ، وَأَصْحَابِهِ الْأَخْيَارِ أَجْمَعِينَ، وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga saja senantiasa terlimpahkan buat Nabi besar Muhammad Saw, yang telah bersusah payah memperjuangkan Islam, sehingga pada saat sekarang ini kita dapat merasakan betapa manis dan indah nya iman dan islam.

Skripsi ini di susun dengan tujuan melengkap i salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Jurusan Ekonomi Syariah Sekaligus sebagai perwujudan dan akhir perjuangan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan S.1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengalami kendala, namun semua kendala tersebut dapat teratasi berkat bimbingan, dan arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Jafar Ahmad, S.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
2. Bapak Dr. Faizin, S.Ag. M.Ag Wakil Rektor I, Bapak Dr. Ahmad Jamin, S.Ag. S.IP. M.Ag Wakil Rektor II, dan Bapak Dr. Halil Khusairi, M.Ag., Wakil Rektor III Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

3. Bapak Dr. Yuserizal Bustami, M.A Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
4. Ibu Zufriani, M.HI Dekan I, Bapak Aridem Vintoni, S.Pd.M.Pd Wakil Dekan II, dan Ibu Syamsarina, Lc.M.A Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
5. Bapak Alek Wissalam Bustami, M.Sy, Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
6. Bapak Dr. Eko Sujadi, M.Pd.,Kons sebagai Penasehat Akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.
7. Bapak Dr. Ronal Regen, S.E, M.Si sebagai Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Suci Mahabbati, M.H sebagai penguji I dan ibu Mike Maya Sari, M, Ak sebagai penguji II yang telah bersedia memberi arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis, baik dalam penyusunan skripsi maupun pada masa perkuliahan.
10. Pihak perpustakaan dan seluruh staf akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman angkatan 2021 Jurusan Ekonomi dan Binis Islam yang telah bersama-sama berjuang.

12. Uwo Ifwan Azmi Tersayang yang telah memberikan motivasi dan dorongan selama dalam penulisan skripsi ini.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam mewujudkan karya ilmiah ini.

Hanya ucapan terima kasih yang mampu penulis persembahkan, semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberi rahmat kepada kita semua. Demikian pula skripsi ini, semoga bermanfaat bagi insan pendidikan dalam meniti karir maupun melaksanakan tugas sebagai mahasiswa. Akhirnya, semoga apa yang kita lakukan mendapat ridha Allah SWT.

Sungai Penuh, Mei 2025  
Saya yang menyatakan

Buti Bionika  
NIM 2110402033

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KERINCI

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Grand Theory .....	10
2.2 Minat .....	9
2.3 Pengetahuan .....	13
2.4 Motivasi.....	17
2.5 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat.....	19
2.6 Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat .....	20
2.7 Penelitian Relevan .....	21
2.8 Kerangka Konseptual .....	23
2.9 Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Ruang Lingkup Dan Lokasi Penelitian .....	27

3.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4	Populasi Dan Sampel .....	28
3.5	Jenis Data .....	30
3.6	Sumber Data .....	30
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.8	Instrumen Penelitian.....	32
3.9	Uji Keabsahan Data .....	33
3.9	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.10	Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian .....	41
4.2	Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Investor GIS FEBI IAIN Kerinci 2021 2023 .....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	27
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berdasarkan Jurusan .....	28
Tabel 3.3 Skor Butir Kriteria Penilaian .....	32
Tabel 3.4 Kriteria Tingkat Reliabilitas .....	34
Tabel 3.5 Hasil Nilai Persentase .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan .....	42
Tabel 4.3 TCR Variabel Pengetahuan (X1) per Item Pernyataan .....	43
Tabel 4.4 TCR Variabel Motivasi (X2) .....	46
Tabel 4.5 TCR Variabel Minat (Y) .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data .....	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji t .....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji KD .....	61



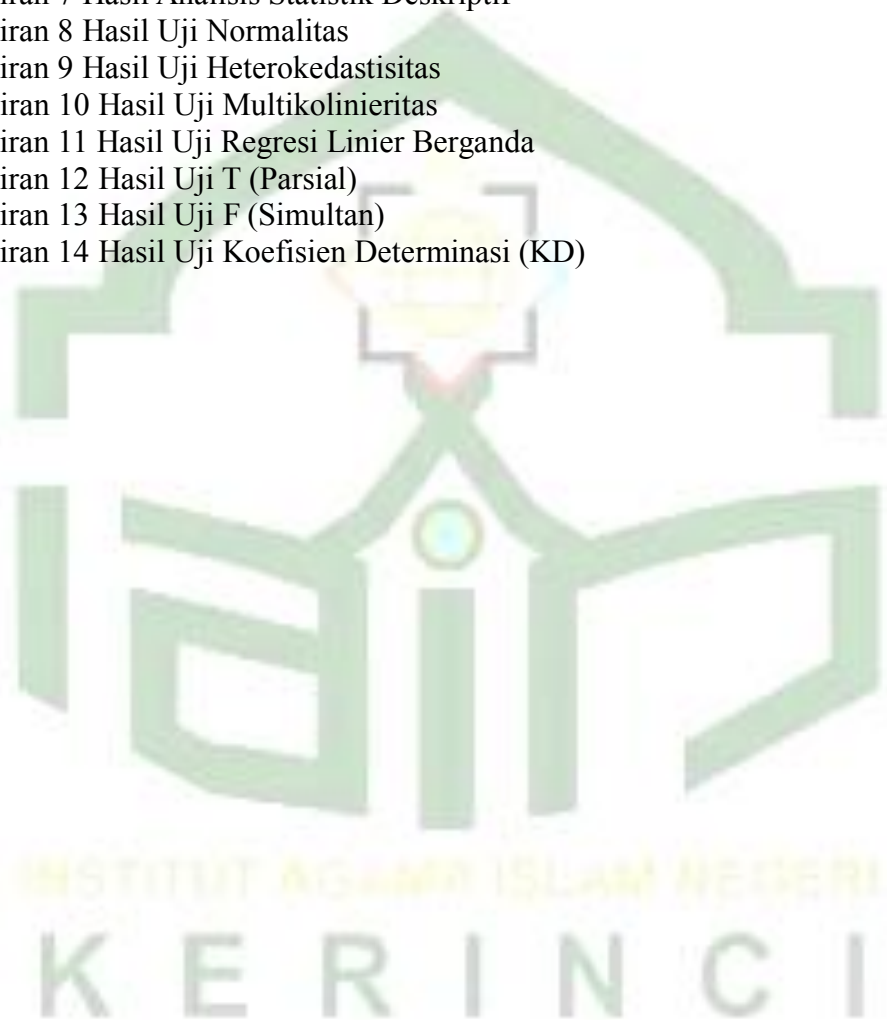
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....25



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 Rekapitulasi Data Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen
- Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 12 Hasil Uji T (Parsial)
- Lampiran 13 Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (KD)



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Di Indonesia perkembangan pasar modal saat ini begitu pesat dan menjadi indikator yang sangat penting bagi perekonomian di negara ini. Pasar modal di Indonesia sudah menjadi perhatian oleh banyak pihak bukan cuma kalangan investor professional tapi sudah menjamah ke tingkat lapisan masyarakat dan generasi muda yang tertarik belajar berinvestasi. Begitu pula dengan pasar modal syariah yang saat ini mengalami pertumbuhan signifikan baik dari jumlah emiten syariah yang terus tumbuh maupun dari investor yang tertarik dengan pasar modal syariah (Zaini et al.,2021).

Berdasarkan Undang-Undang No.8 tahun 1995 tentang Pasar Modal Pasal 1 Ayat (12) adalah kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Investasi juga merupakan salah satu ajaran dan konsep islam yang memenuhi proses tadrij dan trichotomy.(Aminy et al.,2019).

Hal tersebut dapat dibuktikan bahwa konsep investasi syariah sebagai pengetahuan juga bernuansa spiritual karena menggunakan norma islam, sekaligus merupakan hakekat dari sebuah ilmu dan amal, oleh karenanya investasi sangat dianjurkan bagi setiap muslim. Hal tersebut dijelaskan dalam Al-Qur'an surat Al-Hasyr ayat 18

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ

اللَّهُ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

*“Wahai orang-orang yang beriman, Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah maha mengetahui apa yang kamu kerjakan” (Q. S. Al-Hasyr: 18).*

Melihat rendahnya minat investasi masarakat maka Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan minat investasi, seperti dengan mendirikan Galeri Investasi di Perguruan Tinggi yang ada di Indonesia. (Bustami et al., 2021). Galeri Investasi merupakan salah satu alat untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi dengan harapan mahasiswa tidak hanya mengenal pasar modal dari sisi teori saja, akan tetapi juga prakteknya. Berdirinya Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia berharap pihak akademisi mampu untuk mengenalkan pasar modal kepada masarakat yang belum mengetahui pasar modal. (Bustami et al., 2021).

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang telah mempunyai Galeri Investasi. Galeri Investasi yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah Galeri Investasi Syariah yang berfungsi untuk memberikan kemudahan akses kepada masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal selain fungsi sebagai media edukasi pasar modal. Galeri Investasi bekerja sama dengan FAC Sekuritas dan Kelompok Studi Pasar Modal IAIN Kerinci yang disebut KSPM IAIN

Kerinci yang mana merupakan suatu kelompok mahasiswa yang mengkaji tentang Pasar Modal.

Jumlah investor yang terdaftar di galeri investasi syariah IAIN Kerinci tahun 2021 2023 tercantum pada tabel 1.1 yaitu.

**Tabel 1.1**  
**Data Investor GIS FEBI IAIN Kerinci 2021 2023**

No	Kategori Investor	Tahun		
		2021	2022	2023
1	Investor Di Luar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	235	180	152
2	Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	13	9	5
	Jumlah	248	189	157

Sumber: PT. FAC Sekuritas Indonesia-Kantor Cabang Jambi Tahun 2024

Berdasarkan data yang penulis temukan pada PT FAC Sekuritas Indonesia-kantor cabang Jambi tahun 2024 yang di jelaskan pada tabel 1.1 data tersebut dapat dijelaskan bahwa minat investor pada GIS FEBI IAIN Kerinci cenderung menurun berdasarkan keterangan, investor dari tahun ke tahun, hal ini menunjukan bahwa rendahnya minat mahasiswa FEBI IAIN, padahal mereka sudah mendapatkan materi perkuliahan tentang investasi di pasar modal, serta telah mengikuti berbagai seminar tentang pasar modal yang mana pematrinya langsung dari FAC Sekuritas. seharusnya mereka sudah dibekali pengetahuan yang cukup akan hal ini.

Sedangkan sturktur GIS dapat dilihat pada gambar 1.1 seb agai berikut:

		<b><u>KETUA UMUM</u></b> Defilian Alfaruq		
		<b><u>WAKIL KETUA</u></b> Artika Sari Dewi		
	<b><u>SEKRETARIS</u></b> Yelma Fitri	<b><u>KESEKRETARIATN</u></b> Annisa Diyah A	<b><u>BENDAHARA</u></b> Lesda Dara Sefdina	
<b><u>Devisi Edukasi</u></b> sundari (c.o edukasi)  <u>anggota:</u> moh. rakis oprasendi david hidayat anjelin amil rizki novem supriadi lesa dara sefdiana lara santika zetti hanizadeska triawan isti nur latifah teuku aditya deka rasdika	<b><u>Devisi Media</u></b> tia septiani (c.o media)  <u>anggota:</u> m.ariyadi adi saputra rosi solindi putra rika fardila federikha putri friztia hanil puti syapara lola sri darmansyah yoga pratama wenis nadila welgiskia	<b><u>Devisi Humas</u></b> iqbal zapendri (c.ohumas)  <u>anggota:</u> ahmad rifki setiawan rika sapitri senia rozalin viola nurmala putri farhan aditia apriliana ratna susanti fadila latifahyana yola eka putri gepila setya <u>pramesa</u> winanda putra wahyudi <u>nicken dj kersita</u>	<b><u>Devisi Pustaka</u></b> khori nur faedah (c.o)  <u>anggota:</u> ahmat ikbal alzera hendrawan zarah nurul jannah anggi afrian witri eliza ramadhani zaskia munawaroh asnadi rifki alfares nur resya safitri yofi supra dinata	<b><u>Devisi keorganisasian</u></b> fadhil gusputra u. (c.o)  <u>anggota:</u> <u>gepi jenerio</u> <u>m.arief</u> diana safari nurul hikmah hikmal akbar susi ardila anggia julita nadia permata putri zendio pretti patricia

Gambar 1.1 sturktur GIS IAIN Kerinci

Mahasiswa adalah salah satu personal yang berpotensi untuk melakukan investasi. Terutama untuk mahasiswa yang sudah berbekal dari mata kuliah yang di ajarkan. Mahasiswa bisa menerapkan teori dan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dengan praktik langsung untuk berinvestasi (Rizqy et al., 2022). Memiliki masa depan yang cerah adalah Impian semua orang, terutama bisa memenuhi finansialnya sendiri salah satunya memilih dengan berinvestasi. Tidak sedikit yang mencoba untuk melakukan investasi.akan tetapi, tidak sedikit pula yang mengalami kegagalan di Tengah-tengah. Hal ini terjadi disebabkan karena mereka tidak mempunyai tujuan yang spesifik dan terukur (Rizqy et al.,2021)

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini adalah yang dilakukan oleh (Aminy, & Andiana, 2019). Yang berjudul “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Febi Uin Mataram Pada Galeri Investasi Syariah Uin Mataram”. Kaitannya dengan penelitian tersebut adalah pengaruh motivasi dan Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengaruh motivasi berpengaruh signifikan. Dan penelitian yang dilakukan oleh (Laila, & Faizah 2022). “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah”. Juga berpengaruh signifikan.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi rendahnya minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syari'ah melalui GIS FEBI IAIN Kerinci, dalam hal ini penulis akan berfokus pada faktor pengetahuan, motivasi dan minat mahasiswa Dimana faktor pengetahuan ialah Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal secara global juga di edukasikan kepada mahasiswa di kampus-kampus, khususnya pada mahasiswa yang mengambil jurusan fakultas FEBI IAIN Kerinci. mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk dalam mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan diri untuk keamanan finansial nantinya(Wira, 2016).

Pengetahuan investasi disini dimaksudkan yaitu memahami pengetahuan tentang investasi yang meliputi, pengetahuan dasar, resiko dan laba yang akan didapat (Silvi & Lukman, 2022). Sebelum melakukan investasi, dengan bekal pengetahuan yang memadai akan memahami terkait produk yang akan di beli, resiko yang akan dihadapi untuk menghindari

kerugian. (Yulfika et al.,2023) Pengetahuan dalam hal ini merupakan salah satu hal berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Pengetahuan dasar investasi dinilai sangat penting dan harus dipahami oleh calon investor

Motivasi seringkali diartikan sebagai dorongan untuk melakukan suatu tindakan tertentu guna menggapai tujuan tertentu beberapa fasilitas penunjang juga telah disediakan yakni dengan adanya GIS FEBI IAIN Kerinci sebagai media pembelajaran real untuk terjun langsung ke dunia investasi pasar modal. Seminar motivasi pun sering diadakan oleh pihak kampus ataupun organisasi kampus guna meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berinvestasi khususnya di pasar modal. (Pajar et al.,2017).

Motivasi juga diartikan sebagai dorongan, daya penggerak atau kekuatan yang menyebabkan suatu tindakan atau perbuatan seseorang untuk berkerja keras dalam mencapai keinginan dalam hidupnya, selain itu motivasi didefinisikan sebagai proses individu mengenal kebutuhannya dan mengambil tindakan untuk memuaskan kebutuhan tersebut. (Tohari et al.,2020).

Selain itu minat mahasiswa dalam mata pelajaran investasi memang cukup tinggi, namun dalam praktiknya banyak mahasiswa yang masih takut untuk mencoba. Belum mempunyai pendapatan yang tetap adalah salah satu faktor utama yang mengurangi motivasi mahasiswa untuk berinvestasi. Selain itu kurangnya edukasi juga menjadi alasan mahasiswa dalam memandang kegiatan berinvestasi, mahasiswa memandang melakukan investasi adalah mempunyai pendapatan yang tinggi (Dinda et al.,2023). Diantaranya adalah

motivasi investasi dan pengetahuan dasar investasi, dua penyebab ini mempunyai keterkaitan mampu menimbulkan minat individu untuk melakukan atau mencoba berinvestasi. Saat ini sudah banyak mahasiswa melakukan investasi karena didasari pengetahuannya tentang investasi. Akan tetapi masih banyak mahasiswa yang masih bertumpu pada uang saku dari orang tua dan belum mempunyai penghasilan sendiri. (Fusfita et al.,2024).

Meskipun dengan adanya pembelajaran mengenai pengetahuan dasar investasi yang diberikan kepada mahasiswa serta fasilitas penunjang GIS FEBI IAIN Kerinci dan berbagai seminar, hal tersebut masih belum mampu mengukur tingkat minat dan juga motivasi mahasiswa untuk terjun langsung dalam berinvestasi di pasar modal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengukur seberapa besar minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang sudah dipaparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan kajian dalam suatu penelitian proposal skripsi dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Studi Kasus (GIS) FEBI IAIN Kerinci"**.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya pengetahuan investasi dimiliki mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal (GIS).
2. Adanya dorongan atau motivasi dimiliki mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal (GIS).

3. Minat mahasiswa dalam berinvestasi memang cukup tinggi, namun dalam praktiknya banyak mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal (GIS).

### **1.3. Rumusan Masalah**

Rumuskan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci?
2. Bagaimanakah pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci?
3. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci?

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci
2. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci
3. Mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

#### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Dapat meningkatkan pemahaman pentingnya pengetahuan bagi Masyarakat luas khususnya mahasiswa dan motivasi yang kuat dalam

memfasilitasi minat investasi, serta memberikan rekomendasi bagi lembaga pendidikan untuk menciptakan lingkungan yang lebih kondusif bagi pengembangan minat investasi mahasiswa.

#### 1.5.2 Manfaat Praktis

##### 1. Bagi Kampus Institut Agama Islam Iain Kerinci

Memberikan wawasan bagi lembaga pendidikan dan pengelola GIS dalam merancang program dapat meningkatkan minat investasi, serta membantu mahasiswa memahami pentingnya investasi.

##### 2. Bagi Mahasiswa

Dapat memperluas wawasan mahasiswa tentang pasar modal melalui GIS, membantu mahasiswa memahami konsep investasi yang sesuai dengan prinsip syariah.

##### 3. Bagi Masyarakat

Peningkatan kesadaran investasi masyarakat dapat memahami pentingnya investasi syariah terhadap perekonomian lokal.

##### 4. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi bagi penulis maupun pembaca mengenai pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 *Grand Theory***

Teori yang digunakan adalah variabel Y yakni minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS), menurut Teori Sunendar (2011), pengukuran terhadap minat berdasarkan indikator Ketertarikan, perasaan senang dan perhatian yang diarahkan pada suatu objek atau aktivitas, yang mendorong individu untuk mendekati dan berinteraksi dengan objek tersebut. Perasaan Senang merupakan salah satu emosi positif yang dirasakan seseorang ketika mengalami situasi atau kondisi menyenangkan, bahagia, atau memuaskan. Keinginan, merupakan dorongan internal untuk memiliki atau melakukan sesuatu, yang lebih dari sekadar ketertarikan. Keyakinan, perasaan percaya diri terhadap kualitas atau manfaat dari objek ydiminati, memberikan rasa aman dalam pengambilan keputusan

Menurut (Harahap, et.,al 2021) Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, suatu masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya. Minat adalah suatu fungsi jiwa untuk dapat mencapai sesuatu yang merupakan kekuatan di dalam dan tampak di luar sebagai gerak–gerak.

#### **2.2 Minat**

##### **2.2.1 Pengertian Minat**

Menurut (Harahap, et.,al 2021) Minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, suatu masalah atau situasi yang mengandung kaitan dengan dirinya. Minat adalah suatu fungsi jiwa

untuk dapat mencapai sesuatu yang merupakan kekuatan di dalam dan tampak di luar sebagai gerak–gerak.

Dalam menjalankan fungsinya minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Minat merupakan salah satu unsur kepribadian yang memegang peranan penting dalam mengambil keputusan masa depan. Minat mengarahkan individu terhadap suatu obyek atas dasar rasa senang atau rasa tidak senang. Perasaan senang atau tidak senang merupakan dasar suatu minat. Minat seseorang dapat diketahui dari pernyataan senang atau tidak senang terhadap suatu obyek tertentu (Riawan, 2019)

Dapat dipahami bahwa minat merupakan transaksi sebagai tolak ukur dalam tingkat kekuatan niat seseorang untuk melakukan perilaku tertentu dalam hal ini yaitu bertransaksi.

### 2.2.2 Minat Dalam Perspektif Islam

Dalam perspektif Islam, **minat** merujuk pada **keinginan** atau **kecenderungan** seseorang terhadap sesuatu, yang dapat berupa hal-hal duniawi ataupun rohaniah. Minat dalam Islam bisa menjadi hal yang positif jika diarahkan untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT dan memperbaiki kehidupan dunia akhirat. (Riawan, 2019) Sebagaimana dijelaskan dalam firman Allah SWT sebagai berikut:

قُلْ كُلُّ يَعْمَلْ عَلَى شَاكَلَتِهِ ۗ فَرَبُّكُمْ أَعْلَمُ بِمَنْ هُوَ أَهْدَى سَبِيلًا ﴿٨٤﴾

“Katakanlah: “tiap-tiap orang berbuat menurut keadannya masing-masing”. Maka Tuhanmu lebih mengetahui siapa yang lebih benar jalannya”. (Al- Isra : 84)

Dari ayat di atas sesuatu hal yang naif jika seseorang tertarik pada sesuatu tetapi tidak menanggapi dengan aktivitas yang sebenarnya. Karena pada dasarnya Keinginan disebabkan adanya rasa dorongan untuk meraihnya. Sesuatu itu bisa berupa benda, kegiatan, dan sebagainya baik itu yang membahagiakan ataupun menakutkan atau merupakan kecenderungan seseorang yang berasal dari luar maupun dalam sanubari yang mendorongnya untuk merasa tertarik terhadap suatu hal sehingga mengarahkan perbuatannya kepada suatu hal tersebut dan menimbulkan perasaan senang.

### **2.2.3 Indikator-indikator Minat**

Sedangkan Menurut Sunendar (2011) indikator-indikator untuk mengukur minat yaitu:

1. Ketertarikan, perasaan senang dan perhatian yang diarahkan pada suatu objek atau aktivitas, yang mendorong individu untuk mendekati dan berinteraksi dengan objek tersebut
2. Perasaan Senang merupakan salah satu emosi positif yang dirasakan seseorang ketika mengalami situasi atau kondisi yang menyenangkan, bahagia, atau memuaskan
3. Keinginan, merupakan dorongan internal untuk memiliki atau melakukan sesuatu, yang lebih dari sekadar ketertarikan
4. Keyakinan, perasaan percaya diri terhadap kualitas atau manfaat dari objek yang diminati, memberikan rasa aman dalam pengambilan keputusan

#### **2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat**

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat menurut Slameto (2013) adalah sebagai berikut:

1. Rasa ingin tahu, keinginan mendalam untuk mempelajari dan memahami hal baru, yang berfungsi sebagai pendorong utama dalam proses belajar.
2. Keadaan lingkungan, Suatu kesatuan ruang yang mencakup semua benda, sumber daya, dan makhluk hidup termasuk manusia serta perilaku saling mempengaruhi dalam mendukung kehidupan.
3. Dorongan diri sendiri, kemampuan internal yang mendorong seseorang untuk mengambil Tindakan demi mencapai tujuan. Ini berasal dari dalam diri, bukan peneruh eksternal.
4. Pengetahuan, merupakan hasil dari proses belajar yang melibatkan pemahaman untuk mengambil Tindakan berdasarkan informasi yang didapatkan.
5. Motivasi, dorongan yang mengerakan individu untuk bertindak dalam mencapai tujuan tertentu, baik dari dalam diri (motivasi intrinsik) maupun dari luar (motivasi ekstrinsik).

### **2.3 Pengetahuan**

#### **2.3.1 Pengertian Pengetahuan**

Pengetahuan adalah suatu informasi yang didapat oleh seseorang dari suatu pembelajaran yang telah diterima dan telah diorganisasikan di dalam memori manusia. Adapun pengertian investasi dapat diartikan

sebagai komitmen untuk menggunakan sebagian dana atau sumberdaya mendapatkan keuntungan di masa depan. (Jayengsari, et., al: 2021).

Pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Informasi tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada dan telah diserap oleh memori manusia (Wibowo, 2018).

Hal ini sebagaimana yang diungkapkan oleh (Halim, 2005) bahwa untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham

### **2.3.2 Pengetahuan Dalam Perspektif Islam**

Pengetahuan dalam perspektif Islam adalah suatu bentuk pemahaman dan penerimaan terhadap realitas yang ada di dunia ini, yang melibatkan pencarian ilmu dengan cara yang benar dan sesuai dengan ajaran Islam. Dalam Islam, pengetahuan bukan hanya sekadar akumulasi informasi atau fakta, tetapi juga melibatkan dimensi spiritual dan moral yang tinggi, yang diarahkan untuk mendekatkan diri kepada Allah (Tuhan) dan mengamalkan ilmu tersebut untuk kebaikan umat manusi. Sebagaimana dalam firman Allah SWT sebagai berikut

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ

كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا ﴿٣٦﴾

"Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak memiliki pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, semuanya itu akan diminta pertanggungjawabannya."(Al-Isra 36)

Ayat ini mengajarkan bahwa manusia harus berhati-hati dalam mengambil keputusan atau berbicara tentang sesuatu yang tidak diketahui atau tidak dipahami dengan baik. Pengetahuan yang benar dan akurat sangat penting dalam kehidupan manusia

### 2.3.3 Indikator-indikator Pengetahuan

Menurut Yuniarsih (2008) Indikator pengetahuan adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan, proses perubahan sikap dan perilaku individu melalui pengajaran dan pelatihan, yang bertujuan untuk mendewasakan manusia
2. Pengalaman, merujuk pada keseluruhan peristiwa dan interaksi individu dengan lingkungan, yang membentuk pengetahuan dan pemahaman mereka
3. Analisis, proses memecah informasi menjadi bagian-bagian untuk memahami struktur atau maknanya.
4. Evaluasi, penilaian terhadap nilai, kualitas, atau efektivitas suatu hal berdasarkan kriteria tertentu. Sedangkan menurut Notoatmodjo (2014) indikator pengetahuan meliputi:

#### **2.3.4 Pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci**

Sejalan dengan (Patrianissa, 2018) bahwa pengetahuan yang dikuasai oleh mahasiswa dapat berpengaruh pada minat mahasiswa dalam melakukan investasi. Dengan adanya ilmu pemahaman yang tinggi mengenai Investasi yang telah dimiliki seseorang maka akan semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi. Jadi karena itu mahasiswa mempunyai pemahaman Investasi yang baik sehingga semakin besar peluang untuk mendapatkan pengembalian saham maksimal di masa depan, begitu sebaliknya. (Adiningtyas.,et.,al. 2022)

Pada penelitian (Amhalmad1 & Irianto, 2019) menyatakan bahwa dengan pemahaman yang cukup serta bagus, keinginan mahasiswa dalam berinvestasi akan meningkat, kemudian hal tersebut dapat mempengaruhi peningkatan keberhasilan mahasiswa tersebut dalam berinvestasi.

Pengetahuan yang memadai akan suatu hal dapat memberikan motivasi seseorang untuk mengambil keputusan atau melakukan suatu tindakan. Untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan. Salah satu faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan seseorang yaitu pengalaman dan pendidikan sehingga timbulnya dorongan individu. Pada umumnya seseorang akan membeli produk investasi setelah ia mengetahui apa saja manfaat yang bisa diperoleh dari produk investasi tersebut serta bagaimana prosedur investasi menghasilkan keuntungan, oleh karena itu, pentingnya pengetahuan

akan produk investasi yang di miliki seseorang akan berdampak kepada minat untuk membeli atau tidak pada produk investasi. (Nuringwahyu, et.,al (2020).

## **2.4 Motivasi**

### **2.4.1 Pengertian Motivasi**

Motivasi merupakan bentukan tingkah laku yang ditandai dengan bentuk kegiatan atau aktivitas melalui proses psikologis, baik yang dipengaruhi oleh intrinsik maupun faktor ekstrinsik yang dapat menuntun dalam mencapai apa yang diinginkan yaitu tujuan. (Adiningtyas, S., et.,al (2022).

Motivasi berpengaruh positif signifikan berpengaruh pada minat berinvestasi di pasar modal. Hal ini menjelaskan bahwa motivasi memiliki pengaruh langsung hubungan dengan kepentingan investasi saham di pasar modal. Jika motivasi mahasiswa dalam berinvestasi meningkat, maka minat mahasiswa dalam berinvestasi saham di pasar modal pun meningkat (Darmawan et al., 2019).

### **2.4.2 Motivasi Dalam Perspektif Islam**

Motivasi dalam perspektif Islam adalah dorongan atau kekuatan yang mendorong seseorang untuk bertindak, berusaha, dan mencapai tujuan hidupnya sesuai dengan ajaran-ajaran agama Islam. Motivasi ini dapat berasal dari pemahaman yang dalam tentang tujuan hidup sebagai seorang Muslim, yang tidak hanya berfokus pada kebahagiaan dunia, tetapi juga pada kebahagiaan akhirat (Harefa (2019)

Sebagaimana dalam firman Allah SWT sebagai berikut:

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ  
سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

"Perumpamaan (derajat) orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah, seperti sebuah benih yang tumbuh menjadi tujuh tangkai. Pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah akan melipatgandakan bagi siapa yang dikehendaki-Nya. Allah Mahaluas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui." (QS. Al-Baqarah: 261)

Ayat ini menjelaskan bahwa setiap amal yang dilakukan dengan niat yang tulus dan ikhlas di jalan Allah akan mendapatkan ganjaran yang sangat besar. Seseorang yang termotivasi untuk beramal dengan ikhlas dan untuk mendapatkan ridha Allah akan merasakan betapa besar manfaat dari amalnya, meskipun terkadang tidak terlihat hasilnya di dunia. Allah menjanjikan pahala yang berlipat ganda sesuai dengan niat dan usaha yang dilakukan

#### 2.4.3 Indikator Motivasi

Menurut (Aniswatin et al.,2020) indikator motivasi yaitu

- a. Dorongan, adalah motivasi internal atau eksternal yang mendorong seseorang untuk bertindak.
- b. Niat, merujuk pada keinginan yang tulus untuk melakukan sesuatu, yang merupakan dasar dari setiap tindakan, baik dalam konteks spiritual maupun praktis
- c. Tekad, adalah keteguhan hati dan komitmen untuk mencapai tujuan tertentu, sering kali diiringi oleh keyakinan yang kuat dan

konsistensi dalam usaha. Tekad yang kuat membantu individu menghadapi rintangan dan tetap fokus pada tujuan.

Sedangkan menurut Hati dan Harefa (2019) indikator motivasi sebagai berikut:

- a. Keyakinan, Keyakinan adalah suatu pemahaman atau kepercayaan yang kuat terhadap sesuatu, yang sering kali didasarkan pada pengalaman, pengetahuan, atau keyakinan pribadi. Ini mencakup aspek emosional dan kognitif yang memengaruhi cara individu berperilaku dan membuat keputusan.
- b. Niat, merujuk pada keinginan yang tulus untuk melakukan sesuatu, yang merupakan dasar dari setiap tindakan, baik dalam konteks spiritual maupun praktis
- c. Ketertarikan, Ketertarikan adalah rasa suka atau perhatian terhadap objek, kegiatan, atau ide tertentu. Ini merupakan dorongan psikologis yang mendorong individu untuk mengeksplorasi lebih lanjut dan terlibat dalam aktivitas yang diminati, sering kali muncul sebelum tindakan dilakukan.

## **2.5 Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci**

Menurut (Dinda, 2018) jika ada sesuatu yang membuat seseorang tertarik maka orang tersebut akan melakukan sesuatu dengan sendirinya, salah satu ketertarikan orang untuk melakukan investasi adalah return yang akan diterima. Hal ini juga sejalan dengan penelitian (Monica, 2020) dalam (Adiningtyas, et.,al (2022) apabila ada sesuatu yang membuat ketertarikan

maka orang tersebut termotivasi untuk melakukan sesuatu dengan dalam dirinya sendiri.

Seseorang akan memiliki motivasi yang tinggi pada saat seseorang meyakini bahwa tingkat upaya yang tinggi akan mengarah pada pencapaian hasil yang tinggi. Tujuan Motivasi investasi ditandai oleh reaksi-reaksi untuk mencapai tujuan yang disertai dorongan – dorongan, maka semakin kuat motivasi untuk berinvestasi maka semakin besar minat seseorang dalam melakukan investasi (Nuringwahyu, et.,al(2020)

Dalam Sharpe (2005:13) Apabila seseorang mempunyai hasrat atau dorongan untuk melakukan investasi, maka ia cenderung akan mewujudkan dorongan atau hasrat tersebut dalam sebuah tindakan nyata yang menunjukkan minatnya dalam berinvestasi, sehingga motivasi memiliki daya tariknya tersendiri untuk dapat menimbulkan minat terhadap individu.

## **2.6 Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci**

Pengetahuan adalah suatu informasi yang didapat oleh seseorang dari suatu pembelajaran yang telah diterima dan telah diorganisasikan di dalam memori manusia. Adapun pengertian investasi dapat diartikan sebagai komitmen untuk menggunakan sebagian dana atau sumberdaya untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Dari kedua definisi tersebut apabila ditarik kesimpulan maka pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Informasi

tersebut dapat diperoleh dari suatu pembelajaran yang diterima dari berbagai literatur yang ada dan telah diserap oleh memori manusia (Wibowo, 2018) dalam (Pajar, R. C., et.,al (2017)

Pada ini penelitian menemukan bahwa semakin tinggi pengetahuan tentang berinvestasi di pasar modal akan meningkatkan minat mahasiswa untuk menjadi investor. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh, dimana dalam penelitiannya tersebut mengungkapkan bahwa ada pengaruh positif antara pengetahuan terhadap minat.

Motivasi seringkali diartikan sebagai dorongan. Dorongan atau tenaga tersebut merupakan gerak jiwa dan jasmani untuk berbuat, sehingga motivasi merupakan suatu tenaga yang menggerakkan manusia untuk bertingkah laku di dalam perbuatannya yang mempunyai tujuan tertentu. (Widyastuti, (2004) dalam (Jayengsari, et.,al 2021)

Dari definisi di atas dapat dilihat bahwa: 1. Motivasi dimulai dari adanya perubahan energi atau tenaga dalam diri pribadi seseorang 2. Motivasi ditandai dengan timbulnya perasaan yang mengarah tingkah laku seseorang 3. Motivasi ditandai oleh reaksi-reaksi untuk mencapai tujuan. Jadi dapat disimpulkan bahwa motivasi investasi adalah dorongan pada diri seseorang untuk melakukan suatu tindakan yang berkaitan dengan investasi. Oleh karena itu motivasi berpengaruh untuk meningkatkan minat menjadi investor. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Jayengsari 2021 dkk) yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini dinyatakan relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Reksa Jayengsari dan Noval Fauziah Ramadhan yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur” yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap mahasiswa FEBI IAIN Kerinci.

Pengaruh dari dua variabel yang mempengaruhi minat dengan melihat koefisien regresi menunjukkan bahwa pengetahuan dan motivasi memiliki pengaruh yang positif terhadap minat. Peningkatan motivasi akan memiliki dampak meningkatkan minat mahasiswa. Begitu juga dengan pengetahuan akan memiliki dampak meningkatkan minat menjadi investor.

## 2.7 Penelitian Yang Relevan

Penelitian-penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syari’ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci antara lain pada **Tabel 2.1** berikut:

No	Nama (Tahun)	Judul	Variabel	Hasil
1.	Reksa Jayengsari dan Noval Fauziah Ramadhan, 2021	Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	X <sub>1</sub> Pengetahuan X <sub>2</sub> Motivasi Y Minat	Berdasarkan hasil uji t statistik, pengetahuan investasi diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,699 > 0,05 dengan hasil perhitungan SE X1 sebesar -0,84%. Hal ini berarti tidak terdapat pengaruh signifikan

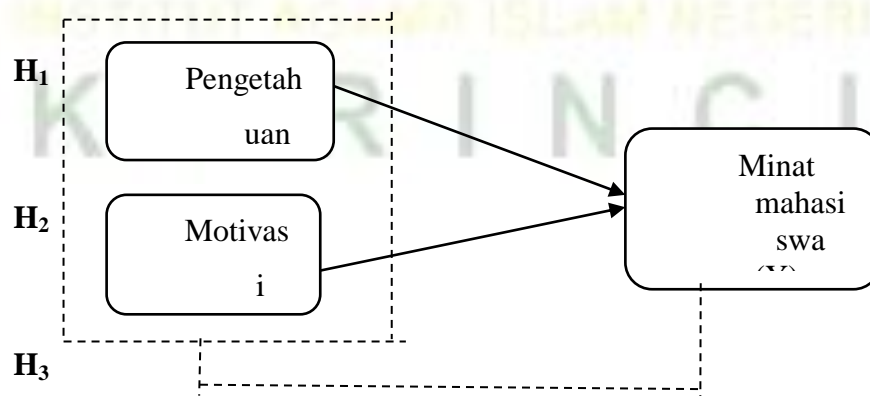
No	Nama (Tahun)	Judul	Variabel	Hasil
		Universitas Suryakencana Cianjur		pengetahuan investasi terhadap minat investasi. Lalu hasil uji t statistik motivasi diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan hasil perhitungan $SE \ X2$ sebesar 77,88%. Hal ini berarti terdapat pengaruh signifikan motivasi terhadap minat investasi. Kemudian, secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap minat investasi hal itu diketahui dari nilai uji Fhitung $137.247 > 3,11$ Ftabel dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ . Hasil perhitungan koefisien determinasi menghasilkan R Square sebesar 77% hal ini berarti pengetahuan investasi dan motivasi memberikan kontribusi sebesar 77% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.
2.	a Dinda Angray Ini dan Deny Yudiantoro (2023)	Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	X <sub>1</sub> Pengetahuan X <sub>2</sub> Motivasi Y Minat	Penelitian ini menggunakan metode survei kuantitatif dengan sumber data primer sebanyak 89 responden menggunakan pengumpulan angket melalui google form. Pengolahan data penelitian ini diolah dengan SPSS 25 untuk uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan regresi linier. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa

No	Nama (Tahun)	Judul	Variabel	Hasil
				variabel pengetahuan, motivasi, dan persepsi berpengaruh signifikansi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
3.	amad Zaini, Mukhlis Kaspul Anwar, dan Lola Malihah (2021)	Pengaruh Pengetahuan Tentang Galeri Investasi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Membuka Rekening Saham di Galeri Investasi Syariah IAI Darussalam Martapura	Pengetahuan Minat	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat membuka rekening. Hal ini dibuktikan bahwa dari hasil uji validitas terhadap variabel pengetahuan dan minat dapat dilihat bahwa nilai Pearson correlation $> 0,235$ dan nilai Sig (2-tailed) $< 0,05$ (valid). Pada uji reliabilitas nilai Cronbach's Alpha yang di dapat dari pengetahuan 0,841 dan nilai Cronbach's Alpha dari minat 0,883 $> 0,600$ dengan demikian variabel X dan Y dapat dikatakan reliabel atau handal
4.	a Fusfita, amad Rizal Solihudin,(2024)	Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	Pengetahuan Motivasi Minat	Pengujian hipotesis menggunakan perhitungan regresi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. 2) Motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi

No	Nama (Tahun)	Judul	Variabel	Hasil
				mahasiswa di pasar modal. 3) Pengetahuan investasi dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa
5.	dha Azzahra, Ali, Jum'an, (2024)	ngaruh Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah	Motivasi Pengetahuan Minat	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ( $3.626 > 1.703$ ) atau dapat dilihat dari $Sig(0.000) < t_{tabel}$ ( $6.292 > 1.703$ ) atau dapat dilihat dari $Sig(0.001) < F_{tabel}$ ( $58.600 > 3.350$ ) dan nilai $Sig(0,000) < 0,05$

## 2.8 Kerangka Konseptual

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan tinjauan pustaka maka peneliti mencoba merangkai kerangka pemikiran teoritis yang disajikan dalam gambar sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

**Keterangan:**       —————→ Pengaruh Secara Parsial

----- Pengaruh Secara Silmutan

## 2.9 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan dugaan sementara oleh peneliti terhadap rumusan masalah penelitian yang akan diteliti. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha<sub>1</sub> : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Galeri Investasi Syari'ah (GIS)

H<sub>01</sub> : Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat Mahasiswa Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Galeri Investasi Syari'ah (GIS)

Ha<sub>2</sub> : Tidak terdapat pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Galeri Investasi Syari'ah (GIS)

H<sub>02</sub> : Terdapat pengaruh motivasi terhadap minat Mahasiswa Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Galeri Investasi Syari'ah (GIS).

Ha<sub>3</sub> : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat Mahasiswa Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Galeri Investasi Syari'ah (GIS)

H<sub>03</sub> : Terdapat pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat Mahasiswa Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Galeri Investasi Syari'ah (GIS)

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu peneliti menggunakan jenis kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang pemecahan masalahnya didominasi oleh peran statistik. Penelitian asosiatif bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara dua variabel atau lebih. (Putri, 2018:47).

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menguji teori, membangun fakta, memberikan penjelasan statistik, menunjukkan hubungan dan pengaruh antara lingkungan dan motivasi terhadap minat.

#### 3.2 Ruang Lingkup Dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis mengambil objek penelitian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kerinci ruang lingkup penelitian ini hanya pada variabel-variabel yang berkaitan dengan pengeahuan dan motivasi pada Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci

#### 3.3 Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3.1**  
**Definisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Indikator	Item Pertanyaan	Skala Likert
1.	Minat (Y)	1. Ketertarikan 2. Perasaan Senang 3. Keinginan	1,2,3 4,5,6 7,8,9	1-5

		4. Keyakinan	10,11,12	
2.	Pengetahuan ( $X_1$ )	1. Pendidikan 2. Pengalaman 3. Analisa 4. Evaluasi	1,2,3 4,5,6 7,8,9 10,11,12	1-5
3.	Motivasi ( $X_2$ )	1. keyakinan 2. Niat 3. Ketertarikan.	1,2,3 4,5,6 7,8,9	1-5

### 3.4. Populasi Dan Sampel

#### 3.4.1 Populasi

Sugiyono mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam konteks penelitian, populasi dapat merujuk pada orang, objek, atau fenomena yang memiliki ciri-ciri khusus yang relevan dengan fokus penelitian tersebut. Populasi dapat berupa orang, rumah tangga, sekolah, atau bahkan kejadian atau fenomena tertentu yang menjadi objek studi. Oleh karena itu, populasi sangat bergantung pada fokus dan tujuan penelitian yang dilakukan. Sugiyono. (2013). Populasi dalam penelitian ini populasinya adalah mahasiswa FEBI IAIN Kerinci sebanyak 681 orang mahasiswa

**Tabel 3.2**  
**Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berdasarkan Jurusan**

No	Jurusan FEBI IAIN Kerinci	Jumlah Mahasiswa Semester 1-7
1.	Ekonomi Syariah	317
2.	Manajemen Bisnis Syariah	65
3.	Perbankan Syariah	269
4.	Manajemen Keuangan Syariah	46
<b>Jumlah</b>		<b>Orang 697</b>

Sumber : Jurusan FEBI IAIN Kerinci Tahun 2025

### 3.4.2 Sampel

Menurut (Sugiyono 2015) mendefinisikan sampel sebagai bagian dari populasi yang memiliki karakteristik yang sama dengan populasi secara keseluruhan. Sampel digunakan untuk mengurangi beban dalam penelitian yang tidak memungkinkan untuk mengambil data dari seluruh populasi. Jumlah seluruh mahasiswa FEBI IAIN Kerinci adalah 697 orang, dan 610 diantaranya sudah terdaftar di GIS FEBI IAIN Kerinci. Dengan demikian, jumlah mahasiswa yang belum terdaftar di GIS adalah 87 mahasiswa.

Jadi cara pengambilan sampelnya yaitu dengan menggunakan Teknik sampel random sampling. Menurut Arikunto (2010) random sampling adalah Teknik pengambilan sampel secara acak, Dimana setiap anggota populasi memiliki peluang sama untuk di pilih dalam sampel. Rumus digunakan dalam penelitian ini yaitu rumus slovin.

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

N = Jumlah Populasi

n = Jumlah Sampel

e = Batas toleransi kesalahan (peneliti menentukan *error* sebesar (12 %))

Perhitungan menggunakan rumus slovin dapat ditentukan

jumlah sampel penelitian dengan rincian perhitungan adalah:

$$\begin{aligned} n &= \frac{697}{1+697(0,12)^2} \\ &= 64,49 = 65 \end{aligned}$$

Dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan rumus slovin, maka nilai sampel (n) yang didapat adalah sebesar 64,49 yang kemudian dibulatkan menjadi 65 responden.

### **3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel**

Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan Metode random sampling. Menurut Arikunto (2010) random sampling adalah Teknik pengambilan sampel secara acak, Dimana setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk di pilih dalam sampel.

### **3.5. Jenis Data**

Data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Data primer pada penelitian ini di peroleh melalui observasi dan pengisian kuesioner yang ditujukan sebagai responden dalam penelitian ini. Dan yang mana pengisian kuesioner dilakukan kepada mahasiswa FEBI IAIN Kerinci. Pengisian kuesioner oleh responden akan dilakukan dengan pengisian anket atau link, yang mana pengisian kuesioner nya sesuai dengan pertanyaan yang diberikan

### **3.6. Sumber Data**

Sumber data merupakan asal dari data penelitian di dapatkan atau diperoleh. Sumber data dalam penelitian ini adalah:

#### **3.6.1 Data Primer**

Data primer adalah yang mana datanya diperoleh secara langsung dari objek penelitian, jadi dapat dikatakan bahwa data primer yang berupa data secara langsung yang di peroleh dari responden. Data

ini akan di peroleh secara langsung dari objek penelitian yang mana meliputi mahasiswa FEBI IAIN Kerinci. Tujuannya untuk memudahkan dalam mencapai penelitian yang dilakukan untuk memperoleh data dari mahasiswa FEBI IAIN Kerinci.

### **3.6.2 Data Sekunder**

Data sekunder adalah yang mana data ini sendiri di peroleh untuk mengumpulkan atau menyelesaikan suatu masalah yang sedang diteliti. Dan data ini juga dapat di ambil dengan mudah. Sumber data sekunder ini sendiri yang mana data pendukungnya di peroleh melalui artikel jurnal, buku-buku dan literatur-literatur lainnya.

## **3.7. Teknik Pengumpulan Data**

### **3.7.1 Kuesioner**

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan atau pernyataan tertulis kepada kepada responden untuk di jawabnya. (Sugiyono, 2018) tujuan penyebaran angket ialah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dan responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar. (Riduwan, 2013) teknik ini digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data yang berkaitan dengan minat mahasiswa untuk berinvestasi dipasar modal melalui (GIS FEBI IAIN) Kerinci yang mana angket akan dibagikan pada mahasiswa FEBI IAIN Kerinci.

### 3.7.2 Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan cara mengumpulkan data dimana peneliti mencatat informasi yang mereka dapat selama melakukan penelitian. Observasi dalam penelitian ini yaitu datang langsung ke lokasi penelitian galeri investasi syariah (GIS) yang ada dikampus dua IAIN Kerinci untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan.

### 3.8. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat digunakan untuk mengumpulkan data, memeriksa, menyelidiki suatu masalah, atau mengumpulkan, mengelola, menganalisis dan menyajikan data secara sistematis serta objektif dengan memecahkan suatu persoalan (Sugiyono, 2013). Kriteria penilaian pada skala *likert* ini adalah sangat setuju (SS) diberi skor 4, setuju (S) diberi skor 3, tidak setuju (TS) diberi skor 2 dan sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1. Skala *likert* didesain untuk menelaah seberapa kuat subjek setuju atau tidak setuju dengan pernyataan pada skala titik, adapun teknik pengukuran yang ditetapkan adalah dengan keterangan

**Tabel 3.3**  
**Skor Butir Kriteria Penilaian**

<b>Kriteria Penilaian</b>	<b>Opsi</b>	<b>Bobot</b>
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

*Sumber Data: Purwanto, (2010)*

### 3.9 Uji Keabsahan Data

#### 3.9.1 Uji Validitas

Validitas merupakan suatu instrument pengukuran yang valid mengukur apa yang seharusnya diukur atau mengukur apa yang hendak diukur. Validitas digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji *korelasi product moment*, yaitu mengetahui tingkat hubungan antara variabel independen dan variabel dependen (Ridwan, 2013). Untuk mengukur *korelasi* antara pernyataan dengan skor total digunakan rumus *Korelasi "r" Product Moment*.

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Angka Indeks Korelasi "r" Product Moment.

N = Number of Cases

$\sum XY$  = Jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y

$\sum X$  = Total Score X

$\sum Y$  = Total Score Y

Dengan kriteria perhitungan, jika  $r$ -dihitung  $>$   $r$ -tabel, butir pertanyaan itu valid, tetapi jika  $r$ -dihitung  $<$   $r$ -tabel, maka butir pernyataan itu tidak untuk melakukan uji validitas kuisisioner. Kuisisioner pada penelitian ini disebarkan pada responden diuji taraf signifikan yang menggunakan taraf 5%, N, maka  $df = N - 2$ . Uji Validitas dalam penelitian ini menggunakan alat bantu *Software SPSS*.

### 3.9.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Reliabilitas berhubungan dengan masalah kepercayaan. Suatu tes dikatakan memiliki taraf kepercayaan yang tinggi jika dapat memberikan hasil yang tetap dan konsisten (Ridwan, 2013).

Dalam mencari reliabilitas menggunakan teknis *Cronbach Alpha* untuk menguji reliabilitas, alat ukur yaitu kompleksitas tugas, tekanan ketaatan, pengetahuan auditor serta audit judgment. Dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu jika koefisien *Cronbach Alpha* > 0,70 maka pertanyaan dinyatakan andal atau suatu konstruk maupun variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika koefisien *Cronbach Alpha* < 0,70 maka pertanyaan dinyatakan tidak andal (Ridwan, 2013). Perhitungan reliabilitas *formulasi Cronbach Alpha* ini dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS 23. Jika dibuat dalam bentuk tabel maka akan menjadi seperti berikut:

**Tabel 3.4**  
**Kriteria Tingkat Reliabilitas**

<b>Koefisien Reliabilitas</b>	<b>Kriteria</b>
> 0,9	Sangat Reliabel
0,7 – 0,9	Reliabel
0,4 – 0,7	Cukup Reliabel
0,2 – 0,4	Kurang Reliabel
< 0,2	Tidak Reliabel

Sumber: Imam Ghozali (2018)

### 3.10 Uji Asumsi Klasik

#### 3.10.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji kolmogrov smirnov dengan SPSS 23.0. Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Rumus Kolmogorov-Smirnov (Zuldafial, 2012), adalah sebagai berikut :

$$KD : 1,36 \frac{\sqrt{n_1 + n_2}}{n_1 n_2}$$

Keterangan :

KD = jumlah Kolmogorov-Smirnov yang dicari

n1 = jumlah sampel yang diperoleh

n2 = jumlah sampel yang diharapkan (Sugiyono, 2012)

Uji Kolmogorof-Smirnov dilakukan dengan membuat hipotesis  
Jika signifikasi > 0,05, maka variabel berdistribusi normal dan jika signifikansi < 0,05 maka variabel tidak berdistribusi normal.

#### 3.10.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah terjadi penyimpangan model karena gangguan varian yang berbeda antara observasi satu ke observasi lain. Uji heteroskedastisitas ditujukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dan *residual* satu pengamatan yang lain.

Jika *variance* dan *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas

### 3.10.3 Uji Multikoliniretas

Multikolinearitas adalah hubungan linier antar variabel bebas. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada korelasi diantara variabel. Bila ada korelasi tinggi diantara variabel bebas, maka hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat menjadi terganggu. Tingkat signifikansi 90%, adanya multikolinearitas antar variabel independen dapat dideteksi dengan menggunakan matriks korelasi dengan ketentuan (Zuldafial, 2012), sebagai berikut:

1. Jika nilai matriks korelasi antar dua variabel independen lebih besar dari ( $>$ ) 0,90 maka terdapat multikolinearitas.
2. Jika nilai matriks korelasi antar dua variabel independen lebih kecil ( $<$ ) 0,90 maka tidak terdapat multikolinearitas

### 3.10.4 Uji Autokolerasi

Uji autokolerasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear adakah kolerai kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi korelasi maka dikatakan ada problem autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berturutan sepanjang waktu berkaitan

satu sama lain. Masalah ini timbul karena residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari satu observasi ke observasi yang lain (Jogiyanto Hartono, 2018). Pengujian untuk ada tidak nya korelasi dapat diketahui dari uji *Durbin-Watson* (DW) dan hasilnya ditentukan berdasarkan nilai *Durbin-Watson* (DW) dengan pengembalian keputusan sebagai berikut:

1. Terdapat autokorelasi :  $d < dL$  atau  $d > 4 - dL$
2. Tidak dapat disimpulkan:  $4 - dU < d < 4 - dL$
3. Tidak terdapat autokorelasi:  $dU < d < 4 - dU$

### **3.11 Teknik Analisis Data**

#### **3.11.1 Analisis Deskriptif**

Analisis data deskriptif digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai data yang berbentuk angka kedalam suatu kalimat agar mudah dipahami (Budi, 2021), karakteristik responden meliputi jenis kelamin, umur tingkat capaian responden yaitu :

##### **1. Karakteristik Responden**

Karakteristik responden merupakan suatu subjek penelitian yang berguna untuk menjadi sumber tanggapan melalui pertanyaan yang telah ditentukan. Responden adalah subjek penelitian atau seseorang yang dimintai jawaban terkait fakta soal topik tertentu.

##### **2. Tingkat Capaian Responden (TCR)**

Analisis data deskriptif digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai data-data yang berbentuk angka kedalam suatu

kalimat agar mudah dipahami. Tingkat Capaian Responden (TCR) merupakan suatu metode penilaian dengan menyusun nilai berdasarkan peringkatnya pada kondisi yang diamati. Metode ini memerlukan kriteria penjelasan skor TCR yang akan merujuk pada skala untuk menjelaskan kategori.

Nilai persentase dimasukkan didalam kriteria menurut (Zuldafial, 2012), sebagai berikut :

**Tabel 3.5**  
**Hasil Nilai Persentase**

No	Persentase pencapaian	Kriteria
1.	90%-100%	Sangat tinggi
2.	80%-89%	Tinggi
3.	70%-79%	Cukup Tinggi
4.	55%-69%	Cukup
5.	1%-54%	Kurang

### 3.11.2 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah analisis regresi yang mempunyai satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji H4. Menurut (Ridwan, 2012). Langkah-langkah analisis regresi linear berganda adalah:

1. Membuat persamaan regresi

Persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$b_1, b_2, b_3$ , = Koefisien Regresi  $X_1, X_2, X_3$

Y = Minat  
 $\alpha$  = Konstanta  
X1 = Pengetahuan  
X2 = Motivasi  
 $\beta$  = Minat  
 $\varepsilon$  = Error

## 2. Mencari koefisien determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Apabila  $R^2$  memiliki nilai yang kecil, maka kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu menunjukkan bahwa variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan dalam memprediksi variabel dependet

### 3.11.3 Uji Hipotesis (Uji t)

Untuk membuktikan hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini dilakukan uji F dan uji t. (Sugiarto, 2012), adalah sebagai berikut:

#### 1. Ujit (Uji Parsial)

Dalam penelitian ini uji t dilakukan untuk menguji pengaruh variabel-variabel terikat secara parsial (individual).

Tujuan uji t adalah untuk mengetahui perbedaan variabel yang di hipotesiskan. Dalam artian untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara sendiri-sendiri terhadap variabel terikat. Kriteria pengujiannya sebagai berikut  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima jika t

hitung > t tabel dan jika sig < α (0,05), Ho diterima dan Ha ditolak jika t hitung ≤ t tabel dan jika sig > α (0,05). Rumus dari uji T sebagai berikut :

$$= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan :

t : Skor signifikan koefisien korelasi

r : Koefisien korelasi product moment

n : Banyaknya sampel/data

## 2. Uji F (Uji Simultan)

Uji F pada dasarnya menunjukkan pengaruh secara simultan variabel independen yang dimasukkan dalam model terhadap variabel dependen (Ghozali, 2013). Dalam penelitian uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel *independent* (X) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *dependent* (Y) pada tingkat kepercayaan 95% atau α = 5%. Kriteria pengujiannya sebagai berikut Ho diterima dan Ha ditolak jika Fhitung ≤ Ftabel pada α=5% dan Ho ditolak dan Ha diterima jika Fhitung ≥ Ftabel pada α=5%. Rumus dari uji F adalah sebagai berikut:

$$F_{hitung} = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan

R<sup>2</sup> : Koefisien determinasi

n : Jumlah data (anggota sampel)

k : Jumlah variabel independen

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Penelitian**

Hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci. Adapun verifikasi data untuk hasil penelitian diperoleh dari hasil pengumpulan data melalui angket terhadap 65 responden meliputi variabel pengetahuan ( $X_1$ ), variabel Motivasi ( $X_2$ ) dan variabel Minat (Y). Berikut dikemukakan deskripsi data hasil penelitian. Adapun data-data tersebut adalah sebagai berikut:

##### **4.1.1 Karakteristik Responden**

Sebelum mengkaji penelitian ini ke tahap analisa penelitian, peneliti akan terlebih dahulu mendeskripsikan karakteristik responden yang sudah ikut serta berpartisipasi dalam penelitian ini. Responden pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Kerinci sebanyak 65 responden. Berikut ini adalah karakteristik responden pada penelitian ini sebagai berikut:

##### **1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan hasil penelitian dari 65 responden yang telah mengisi kuesioner dalam penelitian ini, dapat dilihat dari karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.1 sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Kelas	Jumlah Sampel	%
1.	Laki-laki	30	46.15%
2.	Perempuan	35	53.85%
Jumlah		65	100%

Sumber: Data primer yang sudah diolah, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa responden laki-laki berjumlah 30 orang atau 46.15% dan responden perempuan berjumlah 24 atau 53.85%

2. Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan

Berdasarkan hasil penelitian dari 65 responden yang mengisi kuesioner dapat dilihat dari karakteristik responden berdasarkan usia.

Sebagaimana tercantum pada tabel 4.2 sebagai berikut:

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan**

No.	Jurusan	Jumlah	%
1.	Perbankan Syariah	15	23.08%
2.	Ekonomi Syariah	20	30.77%
3.	Manajemen Keuangan Syariah	15	23.08%
4.	Manajemen Bisnis Syariah	15	23.08%
Jumlah		65	100

Sumber: Data primer yang sudah diolah, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.2 di atas menunjukkan bahwa responden karakteristik responden berdasarkan jurusan Perbankan Syariah 15 responden atau 23.08%, Ekonomi Syariah 20 responden atau 23.08%, Manajemen Keuangan Syariah 15 responden atau 23.08% dan Manajemen Bisnis Syariah atau 15 responden atau 23.08%.

#### 4.1.2 Tingkat Capaian Responden (TCR)

Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Kerinci. Kemudian hasil pengisian angket dalam penelitian ditinjau dari aspek pengetahuan, motivasi, dan minat. Berdasarkan penelitian telah dilakukan terhadap 65 responden melalui penyebaran kuesioner, untuk mendapatkan jawaban responden masing-masing variabel diukur melalui Tingkat Capaian Responden (TCR). Sebagaimana tercantum pada tabel 4.3 sebagai berikut:

**Tabel 4.3**  
**TCR Variabel Pengetahuan (X1) per Item Pernyataan**

<b>Pengetahuan (X1)</b>				
<b>No. Item</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>N</b>	<b>TCR</b>	<b>Indeks</b>
<b>Pendidikan</b>				
1	Materi yang diajarkan dalam perkuliahan mengenai pasar modal syariah mudah dipahami dan relevan.	6	251	77,23
2	Saya memperoleh banyak pengetahuan tentang pasar modal syariah dari perkuliahan yang saya ikuti.	6	254	78,15
3	Program pendidikan yang ada di kampus memberikan pemahaman yang jelas tentang cara berinvestasi di pasar modal syariah.	6	245	75,38
<b>Total</b>				76,92
<b>Pengalaman</b>				
4	Saya telah memiliki pengalaman langsung dalam berinvestasi di pasar modal syariah	6	175	53,85
5	Semakin banyak pengalaman berinvestasi di	6	271	83,38

	pasar modal syariah, semakin saya paham tentang risikonya.			
6	Saya merasa pengalaman berinvestasi membantu saya belajar lebih cepat dari pada hanya teori.	6	268	82,46
	<b>Total</b>			73,23
<b>Analisis</b>				
7	Saya mampu membaca pergerakan harga saham untuk mengambil keputusan investasi.	6	143	44,00
8	Saya dapat menganalisis kondisi pasar modal syariah dengan cukup baik.	6	125	38,46
9	Saya percaya analisis yang baik dapat meningkatkan hasil berinvestasi	6	240	73,85
	<b>Total</b>			52,10
<b>Evaluasi</b>				
10	Evaluasi hasil investasi syariah membantu saya membuat Keputusan yang lebih baik	6	219	67,38
11	Saya dapat mengevaluasi kinerja investasi saya berdasarkan hasil yang diperoleh.	6	147	45,23
12	Saya percaya bahwa evaluasi dapat meningkatkan hasil berinvestasi dipasar modal syariah	6	222	68,31
	<b>Total</b>			60,31
	<b>Total Keseluruhan</b>			65,64

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan data pada tabel di atas diperoleh informasi sebagai berikut:

1. Responden setuju dan yakin bahwa materi yang diajarkan dalam perkuliahan mengenai pasar modal syariah mudah dipahami dan

relevan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 77,23 yang memberikan kriteria cukup baik.

2. Responden sangat setuju dan yakin jika dapat memperoleh banyak pengetahuan tentang pasar modal syariah dari perkuliahan yang saya ikuti. Diperoleh indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yaitu sebesar 78,15 memberikan kriteria cukup baik.
3. Responden setuju dan yakin bahwa program pendidikan yang ada di kampus memberikan pemahaman yang jelas tentang cara berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yaitu sebesar 75,38 memberikan kriteria cukup baik.
4. Responden setuju bahwa telah memiliki pengalaman langsung dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 53,85 % memberikan kriteria cukup.
5. Responden setuju bahwa jika semakin banyak pengalaman berinvestasi di pasar modal syariah, semakin saya paham tentang risikonya. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 83,38 % dengan kriteria baik.
6. Responden setuju karena merasa pengalaman berinvestasi membantu saya belajar lebih cepat dari pada hanya teori. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 82,46 % dengan kriteria baik.

7. Responden setuju mampu membaca pergerakan harga saham untuk mengambil keputusan investasi. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 44,00 % memberikan kriteria kurang.
8. Responden kurang setuju dapat menganalisis kondisi pasar modal syariah dengan cukup baik. Hal ini dapat dilihat perolehan perolehan indeks TCR yaitu sebesar 38,46 % yang memberikan kriteria kurang.
9. Responden setuju bahwa percaya analisis yang baik dapat meningkatkan hasil berinvestasi. Dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 73,85% dengan kriteria cukup baik.
10. Responden setuju bahwa Evaluasi hasil investasi syariah membantu saya membuat Keputusan yang lebih baik. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 67,38 % yang memberikan kriteria cukup.
11. Responden kurang setuju bahwa saya mengevaluasi kinerja investasi berdasarkan hasil diperoleh. Dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 45,23% yang memberikan kriteria
12. Responden setuju bahwa percaya bahwa evaluasi dapat meningkatkan hasil berinvestasi dipasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR sebesar 89,20% yang memberikan kriteria baik.

**Tabel 4.4**  
**TCR Variabel Motivasi (X2)**

<b>o. Item</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>N</b>	<b>TC R</b>	<b>Indek s</b>
<b>Keyakinan</b>				
1	Saya yakin bahwa berinvestasi di pasar modal syariah merupakan pilihan yang aman	6	244	75,08
2	Saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari pasar modal syariah	6	253	77,85
3	Saya percaya bahwa pasar modal syariah dapat memberikan keuntungan yang stabil	6	227	69,85
	<b>Total</b>			74,26
<b>Niat</b>				
4	Saya berniat untuk mulai berinvestasi di pasar modal syariah dalam waktu dekat	6	250	76,92
5	Saya percaya bahwa investasi pasar modal akan memberikan peluang keuntungan yang lebih besar di bandingkan dengan menabung di bank	6	177	54,46
6	Saya memiliki niat untuk terus belajar lebih banyak tentang investasi di pasar modal syariah	6	241	74,15
	<b>Total</b>			68,51
<b>Ketertarikan</b>				
7	Saya merasa tertarik dengan konsep-konsep yang ada di pasar modal setelah mempelajarinya.	6	252	77,54
8	Saya merasa tertarik mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan pasar modal di kampus	6	259	79,69
9	Semakin banyak saya mengetahui tentang pasar	6	282	86,77

	modal syariah, semakin besar ketertarikan saya untuk berinvestasi			
	<b>Total</b>			81,33
	<b>Total Keseluruhan</b>			74,70

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan data pada tabel 4.5 di atas diperoleh informasi sebagai berikut:

1. Responden setuju bahwa saya yakin bahwa berinvestasi di pasar modal syariah merupakan pilihan yang aman. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 75,08 % yang memberikan kriteria cukup baik.
2. Responden setuju bahwa saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yaitu sebesar 77,85 % memberikan cukup baik.
3. Responden setuju bahwa saya percaya bahwa pasar modal syariah dapat memberikan keuntungan yang stabil. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yaitu sebesar 69,85% memberikan kriteria cukup.
4. Responden setuju bahwa saya berniat untuk mulai berinvestasi di pasar modal syariah dalam waktu dekat Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 76,92 % memberikan kriteria cukup baik.
5. Responden kurang setuju bahwa saya percaya bahwa investasi pasar modal akan memberikan peluang keuntungan yang lebih

besar dibandingkan dengan menabung di bank. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 54,46 % memberikan kriteria kurang.

6. Responden setuju bahwa saya memiliki niat untuk terus belajar lebih banyak tentang investasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 74,15% yang memberikan kriteria cukup baik.
7. Responden setuju bahwa saya merasa tertarik dengan konsep-konsep yang ada di pasar modal setelah mempelajarinya. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 77,54% memberikan kriteria cukup baik.
8. Responden setuju bahwa saya merasa tertarik mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan pasar modal di kampus. Hal ini dapat dilihat dari perolehan perolehan indeks TCR yaitu sebesar 79,69 % yang memberikan kriteria cukup baik.
9. Responden setuju bahwa semakin banyak saya mengetahui tentang pasar modal syariah, semakin besar ketertarikan saya untuk berinvestasi. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 86,77% yang memberikan kriteria baik.

**Tabel 4.5**  
**TCR Variabel Minat (Y)**

Item	Pernyataan	N	TCR	Indeks
<b>Ketertarikan</b>				
1	Saya tertarik untuk belajar tentang investasi dipasar	6	269	82,77

	modal syariah melalui GIS FEBI IAIN Kerinci			
2	Saya tertarik untuk mengikuti kegiatan atau seminar yang membahas tentang pasar modal syariah	6	257	79,08
3	GIS FEBI IAIN memberikan informasi yang cukup untuk membantu saya memahami investasi di pasar modal syari'ah	6	258	79,38
	<b>Total</b>			80,41
<b>Perasaan Senang</b>				
4	Saya merasa gembira jika mendapatkan informasi baru tentang investasi di pasar modal syariah	6	228	70,15
5	Saya merasa senang Ketika membahas topik investasi di pasar modal syariah	6	236	72,62
6	Saya merasa antusias setiap kali mengikuti pembelajaran mengenai pasar modal syariah	6	231	71,08
	<b>Total</b>			71,28
<b>Keinginan</b>				
7	Pengetahuan yang saya miliki tentang pasar modal syari'ah semakin meningkatkan keinginan saya untuk berinvestasi.	6	240	73,85
8	Semakin banyak saya belajar tentang pasar modal syari'ah, semakin besar keinginan saya untuk berinvestasi	6	259	79,69
9	Saya merasa termotivasi untuk belajar lebih banyak agar dapat berinvestasi di pasar modal syariah.	6	261	80,31
	<b>Total</b>			77,95
<b>Keyakinan</b>				
10	Saya percaya dengan pengetahuan yang tepat, saya dapat berhasil	6	249	76,62

	berinvestasi di pasar modal syariah.			
11	Saya yakin bahwa pasar modal syariah adalah salah satu pilihan investasi yang menguntungkan.	6	220	67,69
12	Saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari tentang pasar modal syariah.	6	239	73,54
	<b>Total</b>			72,62
	<b>Total Keseluruhan</b>			75,57

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan data pada tabel di atas diperoleh informasi sebagai berikut:

1. Responden setuju bahwa saya tertarik untuk belajar tentang investasi dipasar modal syariah melalui GIS FEBI IAIN Kerinci. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 82,77 % dengan kriteria baik.
2. Responden setuju bahwa saya tertarik untuk mengikuti kegiatan atau seminar yang membahas tentang pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yaitu sebesar 79,08% memberikan kriteria cukup baik.
3. Responden setuju bahwa GIS FEBI IAIN memberikan informasi yang cukup untuk membantu saya memahami investasi di pasar modal syaria'h. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yaitu sebesar 77,84% dengan kriteria cukup baik.

4. Responden setuju bahwa saya merasa gembira jika mendapatkan informasi baru tentang investasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 70,15% dengan kriteria cukup baik.
5. Responden setuju bahwa saya merasa senang Ketika membahas topik investasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 72,62 % dengan kriteria cukup baik.
6. Responden setuju bahwa saya merasa antusias setiap kali mengikuti pembelajaran mengenai pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 71,08 % dengan kriteria cukup baik.
7. Responden setuju bahwa pengetahuan miliki tentang pasar modal syari'ah semakin meningkatkan keinginan untuk berinvestasi. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) sebesar 73,85 % dengan kriteria cukup baik.
8. Responden setuju bahwa semakin banyak saya belajar tentang pasar modal syari'ah, semakin besar keinginan untuk berinvestasi. Hal ini dapat dilihat dari perolehan perolehan indeks TCR yaitu sebesar 79,69% dengan kriteria cukup baik.
9. Responden setuju bahwa saya merasa termotivasi untuk belajar lebih banyak agar dapat berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini

dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 80,31% yang memberikan kriteria baik.

10. Responden setuju bahwa saya percaya dengan pengetahuan yang tepat dapat berhasil berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 76,62% dengan kriteria cukup baik.
11. Responden setuju saya yakin bahwa pasar modal syariah adalah salah satu pilihan investasi yang menguntungkan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR yaitu sebesar 67,69 % dengan kriteria cukup.
12. Responden setuju bahwa saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari tentang pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan indeks TCR sebesar 73,54% dengan kriteria cukup baik.

#### **4.1.3 Uji Instrumen Penelitian**

##### **1. Uji Validitas Instrumen**

Nilai validitas masing-masing butir pertanyaan atau pernyataan dapat dilihat pada nilai *Corrected Item-Total Correlation* masing-masing butir pernyataan. Berdasarkan jendela *Item-Total Statistics* pada nilai *Corrected Item-Total Correlation* untuk masing-masingnya. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.6 sebagai berikut:

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas**

<b>No. Butir Soal</b>	<b>Rtabel</b>	<b>Rhitung</b>	<b>Ket.</b>
<b>Pengetahuan (X1)</b>			
Item 1	0.244	.343	Valid
Item 2	0.244	.459	Valid
Item 3	0.244	.532	Valid
Item 4	0.244	.264	Valid
Item 5	0.244	.268	Valid
Item 6	0.244	.265	Valid
Item 7	0.244	.246	Valid
Item 8	0.244	.262	Valid
Item 9	0.244	.269	Valid
Item 10	0.244	.400	Valid
Item 11	0.244	.350	Valid
Item 12	0.244	.440	Valid
<b>Motivasi (X2)</b>			
Item 1	0.244	.690	Valid
Item 2	0.244	.260	Valid
Item 3	0.244	.355	Valid
Item 4	0.244	.622	Valid
Item 5	0.244	.313	Valid
Item 6	0.244	.598	Valid
Item 7	0.244	.593	Valid
Item 8	0.244	.537	Valid
Item 9	0.244	.591	Valid
<b>Minat (Y)</b>			
Item 1	0.244	.609	Valid
Item 2	0.244	.596	Valid
Item 3	0.244	.293	Valid
Item 4	0.244	.545	Valid
Item 5	0.244	.600	Valid
Item 6	0.244	.610	Valid
Item 7	0.244	.504	Valid
Item 8	0.244	.345	Valid
Item 9	0.244	.395	Valid
Item 10	0.244	.465	Valid
Item 11	0.244	.265	Valid
Item 12	0.244	.511	Valid

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.6, seluruh item pertanyaan atau pernyataan dari variabel X1, X2 dan Y adalah valid. Karena nilai *Corrected Item-total Correlation* positif dan lebih besar dibanding  $R_{tabel} (0,05; N=65) = 0,244$ . Sehingga dapat dikatakan bahwa *construct* di atas merupakan *construct* yang kuat.

## 2. Uji Reliabilitas Instrumen

Reliabilitas instrumen adalah hasil pengukuran yang dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai 1. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.7 sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0,656	Reliabel
Motivasi (X2)	0,655	Reliabel
Minat (Y)	0,691	Reliabel

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.7, nilai *Chonbach's Alpha* untuk variabel X1 sebesar 0,656, untuk variabel X2 sebesar 0,655 dan variabel Y sebesar 0,691, maka dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,600 sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel X1, X2, dan Y adalah reliabel.

#### 4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 1. Hasil Uji Normalitas

Setelah diketahui bahwa instrumen angket telah valid dan reliabel, kemudian dilakukan uji normalitas. Uji normalitas data bertujuan menguji apakah model regresi variabel terikat dan variabel bebas mempunyai distribusi normal atau tidak. Pada uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*, untuk mengetahui normalitas dari data peneliti menyajikan tabel 4.8 sebagai berikut:

**Tabel 4.8 Uji Normalitas Data**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	Unstandardized Residual
N	65
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	,0000000
Std. Deviation	4,13231978
Most Extreme Differences	
Absolute	,073
Positive	,073
Negative	-,062
Kolmogorov-Smirnov Z	,587
Asymp. Sig. (2-tailed)	,881

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Dari hasil uji normalitas dengan menggunakan *one-sample Kolmogorov-smirnov* diperoleh seluruh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* = 0,881 >  $\alpha = 0,05$ , maka data berdistribusi normal.

##### 2. Hasil Uji Heterokedastisitas

Dasar pengambilan keputusan dengan membandingkan nilai signifikan variabel independen dengan nilai tingkat kepercayaan ( $\alpha$ )

= 0,05). Apabila nilai signifikan lebih besar dari nilai  $\alpha$  ( $\text{sig} > \alpha$ ), maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terdapat gejala heteroskedastisitas. Untuk menguji tidaknya heteroskedastisitas digunakan Uji Korelasi Spearman. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.9 sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Heterokedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,836	3,759		1,021	,311
	Pengetahuan	,093	,084	,140	1,112	,271
	Motivasi	,097	,077	,159	1,261	,212

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Data Diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.9 diperoleh hasil perhitungan uji heteroskedastisitas untuk variabel Pengetahuan nilai Sig. sebesar 0,271 > 0,05 dan untuk variabel Motivasi nilai Sig. sebesar 0,212 > 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi ini.

### 3. Hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Uji multikolinieritas dapat

dilihat dari *variance inflation factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Multikolinearitas terjadi jika nilai *tolerance* < 0,10 atau sama dengan VIF > 10. Jika nilai VIF tidak ada yang melebihi 10, maka dapat dikatakan bahwa multikolinearitas yang terjadi tidak berbahaya (lolos uji multikolinearitas). Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 4.10 sebagai berikut:

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10,343	5,928		1,745	,086		
Pengetahuan	,313	,133	,235	2,364	,021	,955	1,047
Motivasi	,674	,122	,551	5,545	,000	,955	1,047

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dengan SPSS 20, Tahun 2025

Berdasarkan tabel 4.10, dari hasil perhitungan yang ada pada tabel uji multikolinearitas variabel bebas menunjukkan bahwa VIF = 1,047 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 10. Sehingga dapat disimpulkan bebas dari multikolinearitas.

#### 4.1.5 Hasil Analisis Data Penelitian (Uji Hipotesis)

##### 1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Berdasarkan analisis regresi linear berganda didapatkan hasil "*Unstandardized Coefficients B*" memberikan informasi persamaan regresi. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.11 sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,343	5,928		1,745	,086
Pengetahuan	,313	,133	,235	2,364	,021
Motivasi	,674	,122	,551	5,545	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda di atas dapat diartikan bahwa:

- a. Nilai konstanta diketahui sebesar 10,343 hal ini berarti tanpa adanya variabel pengetahuan dan Motivasi, maka responden Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Studi Kasus (GIS) FEBI IAIN Kerinci yang nilainya 10,343.
- b. Koefisien regresi X1, yang diperoleh dari nilai (b1) yaitu sebesar 0,313 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel pengetahuan mengalami peningkatan, maka Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal semakin meningkat sebesar 0,313
- c. Koefisien regresi X2, yang diperoleh dari nilai (b2) yaitu sebesar 0,674 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel motivasi mengalami peningkatan, Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal semakin meningkat sebesar 0,674

## 2. Hasil Uji t

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas atau variabel independen (X) secara parsial (sendiri-sendiri) berpengaruh terhadap variabel terikat atau variabel dependen (Y). Apabila  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya bahwa variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.12 sebagai berikut:

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,343	5,928		1,745	,086
Pengetahuan	,313	,133	,235	2,364	,021
Motivasi	,674	,122	,551	5,545	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan nilai  $t\text{-hitung}$  pada tabel 4.12 di atas, maka dapat dilakukan kaidah pengujiannya dengan nilai  $t\text{-tabel}$  dan nilai  $\alpha = 0,05$  dan  $n = 65$ , uji satu pihak  $dk = n - k - 1 / dk = 65 - 2 - 1 = 62$ , sehingga diperoleh nilai  $t\text{-tabel} = 1.998$  dan hasilnya dapat disimpulkan bahwa:

### 1) Pengetahuan (X1)

Nilai t-hitung variabel pengetahuan (X1) sebesar 2,364 dengan nilai t-tabel sebesar 1.998 menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $2,364 > 1.998$ ), dengan nilai signifikan ( $0,021 < 0,05$ ) sehingga dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

### 2) Motivasi (X2)

Nilai t-hitung variabel motivasi (X2) sebesar 5,545 dengan nilai t-tabel sebesar 1.998 menunjukkan bahwa  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  ( $5,545 > 1.998$ ), dengan nilai signifikan ( $0,000 < 0,05$ ) sehingga dapat diartikan bahwa variabel motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

## 3. Hasil Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y). Pada penelitian ini uji F dilakukan dengan bantuan program SPSS dengan taraf signifikan 5% atau 0,05. Dengan taraf signifikan sebesar 0,05,  $df_1 (N1) = k-1 = 3-1 = 2$  dan  $df_2 (N2) = n-k = 65 - 3 = 62$ , dimana k adalah jumlah variabel dan n adalah banyaknya jumlah sampel, maka dapat ditentukan F-tabel pada penelitian ini sebesar 3,15. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.14 sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	236,254	2	118,127	19,835	.000 <sup>b</sup>
	Residual	244,178	41	5,956		
	Total	480,432	43			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai F-hitung sebesar 21,946 > nilai F-tabel sebesar 3,15 dan probabilitas signifikan  $0,000 < 0,05$  maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan variabel Pengetahuan (X1) dan variabel Motivasi (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat (Y) Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

#### 4. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) pada intinya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen. Sebagaimana tercantum pada tabel 4.15 sebagai berikut:

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji KD**

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.644 <sup>a</sup>	,414	,396	4,198

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan

Sumber: Data diolah dengan SPSS, Tahun 2025

Berdasarkan hasil uji determinasi yang tampak pada tabel di atas diketahui besarnya koefisien determinasi atau R Square adalah 0,414 hal tersebut berarti 41,4% variabel variabel (Y) minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS) sedangkan sisanya adalah 59,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan di atas.

## 4.2 Pembahasan

### 4.2.1 Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci

Berdasarkan hasil perhitungan uji t (uji parsial) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai t-hitung variabel pengetahuan (X1) sebesar 2,364 dengan nilai t-tabel sebesar 1.998 menunjukkan bahwa t-hitung > t-tabel ( $2,364 > 1.998$ ), dengan nilai signifikan ( $0,02 < 0,05$ ) sehingga dapat diartikan bahwa variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

Menurut Notoatmodjo (2014) terdapat pengaruh Pengetahuan Berinvestasi di Pasar Modal hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi (X) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2.021 > 1.98$  sehingga  $H_0$  ditolak pengetahuan investasi (X) berpengaruh signifikan terhadap minat investasi (Y). Selain perhitungan di atas, uji t juga dapat dilakukan dengan melihat nilai signifikansi. Berdasarkan tabel 4.6, nilai signifikansi untuk variabel pengetahuan investasi (X) sebesar 0.046. Nilai signifikansi ini lebih kecil dari tingkat alpha yang digunakan 5% (0,05)

maka keputusannya adalah menerima hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan menolak hipotesis nol ( $H_0$ ), dengan demikian variabel pengetahuan investasi ( $X$ ) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat investasi ( $Y$ ). Jika variabel pengetahuan investasi semakin baik maka variabel minat investasi juga akan semakin baik

#### **4.2.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (GIS FEBI IAIN) Kerinci**

Berdasarkan hasil perhitungan uji  $t$  (uji parsial) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai  $t$ -hitung variabel motivasi ( $X_2$ ) sebesar 5,545 dengan nilai  $t$ -tabel sebesar 1,998 menunjukkan bahwa  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel ( $5,545 > 1,998$ ), dengan nilai signifikan ( $0,00 < 0,05$ ) sehingga dapat diartikan bahwa variabel motivasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

Menurut (Zaini et, all., 2021) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat membuka rekening. Hal ini dibuktikan bahwa dari hasil uji validitas terhadap variabel pengetahuan dan minat dapat dilihat bahwa nilai Pearson correlation  $>$  0,235 dan nilai Sig (2-tailed)  $<$  0,05 (valid). Pada uji reliabilitas nilai Cronbach's Alpha yang di dapat dari pengetahuan 0,841 dan nilai Cronbach's Alpha dari minat 0,883  $>$  0,600 dengan demikian variabel  $X$  dan  $Y$  dapat dikatakan reliabel atau handal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat investasi mahasiswa sudah cukup baik dikarenakan saat ini mahasiswa sudah

memiliki pengetahuan tentang investasi serta sadar akan pentingnya berinvestasi.

#### **4.2.3 Pengaruh pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal (GIS FEBI IAIN Kerinci**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS). Berdasarkan hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan garis regresi berganda yaitu  $Y = 10,815 + 0,287(X1) + 0,431(X2)$  dari persamaan tersebut dapat disimpulkan bahwa: a) Nilai konstanta diketahui sebesar 10,343 hal ini berarti tanpa adanya variabel pengetahuan dan Motivasi, maka reponden Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Studi Kasus (GIS) FEBI IAIN Kerinci yang nilainya 10,343; b) Koefisien regresi X1, yang diperoleh dari nilai (b1) yaitu sebesar 0,313 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel pengetahuan mengalami peningkatan, maka minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal semakin meningkat sebesar 0,313; dan c) Koefisien regresi X2, yang diperoleh dari nilai (b2) yaitu sebesar 0,674 bernilai positif. Yang artinya apabila variabel motivasi mengalami peningkatan, minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal semakin meningkat sebesar 0,674.

Sedangkan, berdasarkan hasil perhitungan uji f (uji simultan) yang telah dilakukan diketahui nilai F-hitung sebesar  $21,946 >$  nilai F-

tabel sebesar 3,15 dan probabilitas signifikan  $0,000 < 0,05$  maka hipotesis diterima sehingga dapat disimpulkan variabel pengetahuan (X1) dan variabel Motivasi (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat (Y) Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS)

Selain itu, berdasarkan hasil uji determinasi diketahui besarnya koefisien determinasi atau R Square adalah 0,414 hal tersebut berarti 41,4% variabel variabel (Y) minat Mahasiswa FEBI IAIN Kerinci Berinvestasi di Pasar Modal (GIS) sedangkan sisanya adalah 59,9% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan di atas.

Menurut Rizqy (2022), Pengetahuan yang cukup dapat meningkatkan rasa percaya diri investor dalam mengambil keputusan. Mereka cenderung lebih berani berinvestasi jika memahami risiko dan cara mitigasinya. Motivasi adalah faktor internal yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan tertentu. Dalam hal investasi, motivasi ini bisa berasal dari berbagai hal, seperti keinginan untuk mencapai kebebasan finansial, mempersiapkan masa depan, atau mendapatkan keuntungan jangka pendek. Jika seseorang memiliki motivasi yang tinggi untuk berinvestasi, namun kurang pengetahuan, mereka mungkin akan terjebak dalam pengambilan keputusan yang tidak rasional atau berisiko tinggi. Sebaliknya, pengetahuan yang tidak disertai dengan motivasi yang kuat mungkin tidak akan memotivasi

individu untuk berinvestasi, meskipun mereka memahami pasar dengan baik.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data pembahasan mengenai variabel pengetahuan, motivasi dan minat, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS) secara parsial. Hal ini dibuktikan dengan responden menunjukkan pemahaman yang baik dan keyakinan terhadap materi yang diajarkan mengenai pasar modal syariah, dengan indeks TCR menunjukkan kriteria cukup baik. Responden merasa bahwa pengalaman berinvestasi langsung mempercepat pemahaman mereka mengenai risiko dan cara berinvestasi, meskipun terdapat beberapa yang perlu ditingkatkan, seperti kemampuan dalam menganalisis kondisi pasar dan evaluasi kinerja investasi karena indeks TCR yang didapatkan lebih rendah yakni sebesar 38,46 %.
2. Motivasi yang berpengaruh terhadap perilaku minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS) secara parsial. Hal ini dibuktikan mayoritas responden memiliki pandangan positif terhadap investasi di pasar modal syariah, merasa lebih percaya diri setelah mempelajarinya, dan tertarik untuk berinvestasi di masa depan. Sebagian besar juga berniat untuk terus belajar lebih banyak tentang pasar modal syariah dan mengikuti kegiatan yang berkaitan dengan pasar modal di kampus. Meskipun demikian, terdapat keraguan terkait apakah investasi pasar modal dapat memberikan keuntungan lebih besar dibandingkan

menabung di bank. Secara keseluruhan, hasilnya menunjukkan bahwa responden memiliki ketertarikan dan kepercayaan yang cukup tinggi terhadap pasar modal syariah.

3. Pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Kerinci berinvestasi di pasar Modal (GIS). dibuktikan dengan responden menunjukkan sikap positif terhadap pemahaman dan minat mereka dalam belajar tentang investasi di pasar modal syariah melalui GIS FEBI IAIN Kerinci. Hal ini terlihat dari indeks Tingkat Capaian Responden (TCR) yang menunjukkan kriteria cukup baik hingga baik, dengan nilai tertinggi pada item berkaitan dengan motivasi dan minat belajar lebih lanjut mengenai pasar modal syariah (80,31%). Responden juga merasa percaya diri dan antusias terhadap investasi di pasar modal syariah, serta yakin bahwa pengetahuan yang tepat dapat membantu mahasiswa sukses dalam berinvestasi..

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian data, pembahasan dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal Syariah (GIS), oleh karena itu perlu diberikan pemahaman yang mendalam kepada mahasiswa mengenai kebijakan pasar modal Syariah di GIS IAIN Kerinci. Selain itu, diharapkan dapat menumbuhkan ketertarikan mahasiswa terhadap pasar modal Syariah (GIS) dan menjaga kualitasnya

2. Bagi Kampus dapat memperkenalkan program atau mata kuliah tambahan mengenai pasar modal dan investasi bagi mahasiswa, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). Program ini bisa mencakup teori dasar, strategi investasi, dan studi kasus pasar modal.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya dapat menggali lebih dalam mengenai faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi, seperti faktor sosial-ekonomi, budaya lokal, atau pengalaman pribadi terkait keuangan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aminy, M. H., & Andiana, B. D. L. (2019). Pengaruh motivasi terhadap minat investasi mahasiswa FEBI UIN mataram pada galeri investasi syariah uin mataram. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, 5(2).
- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474-482.
- Bandura, A. (1963). *Social learning and personality development*. Holt, Rinehart & Winston.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Suryakencana Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(2), 165-182.
- Ini, E. D. A., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 416-422.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah: Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75-82.
- Bustami, A.W., & Nilda, E. Di Galeri Investasi, S. I. K. (2022). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Al-Fiddoh Vol. 2* (2)
- Laila, Z. R. N., & Faizah, U. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah Iain Kudus. *J-Ebi: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 1(01).
- Zaini, A., Anwar, M. K., & Malihah, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Tentang Galeri Investasi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Membuka Rekening Saham di Galeri Investasi Syariah IAI Darussalam Martapura.

- Hardi, E. A., & Agusriandi, A. (2023). Pengaruh Pemahaman Saham Syariah Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi Terhadap Minat Pembelian Saham Syariah Melalui PT FAC Sekuritas. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(3), 13-23.
- Yuliani, I. D. (2021). *Pengaruh Modal, Motivasi, dan Tingkat Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa FEBI Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Sakinah, S. (2014). Investasi dalam Islam. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 1(2), 248-262.
- Syaputra, A., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Journal Of Social Research*, 1(3), 163-168.
- Maulida, D., & Pospos, A. F. F. (2021). Pengaruh pengetahuan, motivasi dan modal minimum terhadap minat berinvestasi. *Jurnal Investasi Islam*, 6(1), 22-41.
- Yenti, F., & Azzara, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar. *Al-bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 33-40.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian Pendidikan (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

## Lampiran 1

### Kuesioner Penelitian

Kepada Yth:

**Saudara/I Mahasiswa Febi Iain Kerinci**

Nama : Buti Bionika

Nim : 2110402033

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Studi Kasus Galeri Investasi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri (GIS FEBI IAIN) Kerinci

Untuk membantu melancarkan penelitian ini, saya mohon dengan hormat kepada Mahasiswa/I untuk mengisi kuesioner ini. Peran serta mahasiswa/I untuk mengisi kuesioner ini sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang di laksanakan.

Atas kesediaan untuk menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Sungai Penuh, Januari 2025  
Hormat Saya,

Buti Bionika

Adapun ketentuan pengisian kuesioner penelitian sebagai berikut:

**A. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Jenis Kelamin :  
 Jurusan :  
 Nim :

**B. KETENTUAN PENGISIAN KUESIONER**

1. Dimohon untuk membaca tiap setiap pertanyaan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pertanyaan
2. Tidak ada jawaban yang salah atau benar dalam pilihan anda, yang penting memilih jawaban sesuai dengan pendapat anda.
3. Pilih salah satu dari lima jawaban yang tersedia untuk pengisian kuesioner

SS : Sangat Setuju (5)  
 S : Setuju (4)  
 N : Netral (3)  
 TS : Tidak Setuju (2)  
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

4. Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih

**C. DAFTAR PERTANYAAN**

**1. Variabel Minat (Y)**

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		ST	S	N	TS	STS
<b>Ketertarikan</b>						
1.	Saya tertarik untuk belajar tentang investasi dipasar modal melalui GIS FEBI IAIN Kerinci					
2.	Saya tertarik untuk mengikuti kegiatan atau seminar yang membahas tentang pasar modal syariah!					
3.	GIS FEBI IAIN memberikan informasi yang cukup untuk membantu saya memahami investasi di pasar modal syari'ah!					
<b>Perasaan Senang</b>						
4.	Saya merasa gembira jika mendapatkan informasi baru tentang investasi di pasar modal syari'ah					
5.	Saya merasa senang Ketika membahas topik					

	investasi di pasar modal!					
6.	Saya merasa antusias setiap kali mengikuti pembelajaran mengenai pasar modal syariah					
<b>Keinginan</b>						
7.	Pengetahuan yang saya miliki tentang pasar modal semakin meningkatkan keinginan saya untuk berinvestasi.					
8.	Semakin banyak saya belajar tentang pasar modal, semakin besar keinginan saya untuk berinvestasi.					
9.	Saya merasa termotivasi untuk belajar lebih banyak agar dapat berinvestasi di pasar modal.					
<b>Keyakinan</b>						
10.	Saya percaya bahwa dengan pengetahuan yang tepat, saya dapat berhasil berinvestasi di pasar modal.					
11.	Saya yakin bahwa pasar modal adalah salah satu pilihan investasi yang menguntungkan.					
12.	Saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari tentang pasar modal.					

## 2. Variabel Pengetahuan (X1)

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		ST	S	N	TS	STS
<b>Pendidikan</b>						
1.	Materi yang diajarkan dalam perkuliahan mengenai pasar modal mudah dipahami dan relevan.					
2.	Saya memperoleh banyak pengetahuan tentang pasar modal dari perkuliahan yang saya ikuti.					
3.	Program pendidikan yang ada di kampus memberikan pemahaman yang jelas tentang cara berinvestasi di pasar modal.					
<b>Pengalaman</b>						
4.	Saya telah memiliki pengalaman langsung dalam berinvestasi di pasar modal syariah					
5.	Semakin banyak pengalaman berinvestasi di pasar modal, semakin saya paham tentang risikonya.					
6.	Saya merasa pengalaman berinvestasi membantu saya belajar lebih cepat daripada hanya teori.					
<b>Analisis</b>						
7.	Saya mampu membaca pergerakan harga saham					

	untuk mengambil keputusan investasi.					
8.	Saya dapat menganalisis kondisi pasar modal dengan cukup baik.					
9.	Analisis yang saya lakukan membantu saya untuk memilih investasi syari'ah yang tepat					
<b>Evaluasi</b>						
10.	Evaluasi hasil invetasi syari'ah membantu saya membuat Keputusan yang lebih baik					
11.	Saya dapat mengevaluasi kinerja investasi saya berdasarkan hasil yang diperoleh.					
12.	Saya percaya bahwa evaluasi dapat meningkatkan hasil investasi syari'ah saya					

### 3. Variabel Motivasi (X2)

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		ST	S	N	TS	STS
<b>Keyakinan</b>						
1.	Saya yakin bahwa berinvestasi di pasar modal syariah merupakan pilihan yang aman					
2.	Saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari pasar modal syar'ah					
3.	Saya percaya bahwa pasar modal syari'ah dapat memberikan keuntungan yang stabil					
<b>Niat</b>						
4.	Saya berniat untuk mulai berinvesasi di pasar modal syariah dalam waktu dekat					
5.	Saya percaya bahwa investasi pasar modal akan memberikan peluang keuntungan yang lebih besar di dibandingkan dengan menbung di bank					
6.	Saya memiliki niat untuk terus belajar lebih banyak tentang investasi di pasar modal syari'ah					
<b>Ketertarikan</b>						
7.	Saya merasa tertarik dengan konsep-konsep yang ada di pasar modal setelah mempelajarinya.					
8.	Saya merasa tertarik mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan pasar modal di kampus					
9.	Semakin banyak saya mengetahui tentang pasar modal syariah, semakin besar ketertarikan saya untuk berinvestasi					

Lampiran 2

Tabulasi Data Penelitian

No. Resp	Pengetahuan (X1)												Jlh.	Motivasi (X2)									Jlh.	Minat (Y)												Jlh.	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	2	3	2	2	5	4	1	1	2	2	2	3	29	5	5	4	3	4	5	4	4	5	39	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	42	
2	4	5	2	1	4	5	1	2	4	5	1	2	36	5	3	2	4	3	5	3	5	4	34	4	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	2	48	
3	4	4	4	4	3	5	1	1	3	4	1	4	38	4	4	3	4	2	5	5	4	5	36	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	2	1	42	
4	2	2	1	1	4	5	1	2	4	3	1	3	29	5	5	4	4	4	5	3	4	5	39	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	2	42	
5	5	4	4	2	4	5	2	2	5	4	1	4	42	5	4	5	4	3	4	5	5	4	39	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	48
6	3	3	4	3	4	5	1	4	3	1	2	3	36	4	3	5	4	2	3	3	4	5	33	4	3	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4	45	
7	5	3	2	4	5	5	1	2	3	3	1	1	35	2	3	2	3	2	3	4	3	5	27	4	3	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	42	
8	4	4	2	2	4	5	1	2	5	2	2	4	37	3	5	4	1	1	4	3	2	3	26	3	4	3	2	3	3	4	3	5	4	3	2	39	
9	2	4	4	2	4	5	1	1	4	4	2	5	38	4	4	3	4	3	4	5	4	5	36	5	5	4	4	5	3	3	5	4	2	4	4	48	
10	5	4	3	4	5	5	1	3	5	4	5	5	49	2	3	3	3	1	3	2	3	4	24	3	2	3	2	3	4	3	3	3	5	3	5	39	
11	3	4	3	2	4	5	2	1	4	5	4	4	41	5	4	5	4	2	2	4	5	4	35	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	48	
12	5	5	5	2	4	5	1	2	3	3	1	3	39	5	4	3	3	2	3	4	5	5	34	5	4	5	4	4	4	3	2	5	5	4	3	48	
13	2	3	2	1	5	5	1	3	4	3	2	3	34	2	5	3	2	4	1	2	3	2	24	4	2	3	2	3	2	3	4	4	3	4	5	39	
14	4	5	4	2	3	5	4	4	4	2	2	3	42	4	5	2	3	3	4	5	4	5	35	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	45	
15	4	4	5	2	3	4	2	1	3	3	1	3	35	4	4	2	4	3	4	3	4	3	31	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4	2	3	47	
16	5	5	4	2	3	5	1	1	3	3	1	4	37	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	4	45	
17	4	4	3	3	4	4	2	1	3	2	2	1	33	4	4	3	5	3	4	4	3	5	35	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	46	
18	4	5	5	5	5	5	2	2	4	3	2	3	45	5	3	3	4	3	5	5	5	5	38	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	3	5	53	
19	4	5	4	4	4	5	4	2	3	4	3	3	45	4	5	5	4	3	4	5	4	4	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59	
20	3	3	5	2	4	5	2	2	5	4	3	5	43	3	4	4	5	3	4	3	3	5	34	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	49	
21	5	5	5	2	5	4	2	2	3	3	2	3	41	4	4	3	4	3	4	5	4	5	36	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	55	
22	4	2	3	1	3	5	3	3	3	3	2	3	35	3	4	4	3	3	3	3	4	4	31	4	2	4	1	2	3	4	5	3	5	3	5	41	
23	5	4	5	2	4	5	1	2	5	4	2	3	42	5	4	3	4	3	5	5	5	5	39	4	5	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	49	
24	4	5	4	2	4	5	2	1	3	3	1	3	37	5	4	4	4	3	5	5	5	5	40	4	5	4	3	3	3	4	5	5	4	3	5	48	
25	4	5	5	2	4	5	2	1	4	5	2	3	42	5	5	4	5	3	5	5	3	5	40	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	54	
26	4	5	3	1	5	4	1	2	5	4	1	3	38	3	5	3	5	2	4	2	3	5	32	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	2	38	
27	4	2	3	5	1	3	3	4	1	4	5	3	38	1	4	5	2	3	2	3	2	2	24	4	2	5	4	3	1	3	4	5	1	2	4	38	
28	5	5	5	2	4	4	2	2	3	4	2	4	42	5	4	5	5	3	4	4	5	5	40	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3	5	51	
29	4	3	3	3	5	3	4	2	4	1	1	3	36	4	4	3	3	3	4	2	5	5	33	3	4	4	2	1	1	2	2	4	1	5	3	32	
30	4	2	2	3	4	4	3	2	3	5	3	2	37	1	5	3	4	4	3	3	4	2	29	4	3	4	4	3	3	1	4	3	5	1	2	37	
31	5	5	4	2	4	4	4	1	4	4	4	2	42	5	4	4	5	3	5	4	5	5	40	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	51

32	3	4	1	4	3	5	5	2	3	1	3	3	37	5	4	3	2	2	1	4	5	3	29	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	2	2	45
33	5	2	3	4	3	2	1	1	4	3	2	4	34	5	5	4	4	3	3	4	2	4	34	3	3	3	3	4	4	5	3	2	4	4	3	41
34	5	5	5	2	4	4	2	2	3	4	2	4	42	5	3	3	4	3	5	5	5	4	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
35	5	3	4	1	4	2	3	1	4	4	5	4	40	3	2	2	4	4	3	5	1	3	27	4	3	3	3	3	4	5	5	4	3	3	2	42
36	4	1	3	5	3	2	5	3	2	1	5	5	39	1	3	2	5	4	1	3	4	5	28	3	5	4	4	3	2	4	5	3	4	3	2	42
37	4	4	4	2	5	5	2	2	4	4	2	3	41	5	3	3	4	2	5	4	4	5	35	4	5	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	47
38	1	3	4	3	3	1	4	2	4	3	3	5	36	4	2	4	2	3	4	1	5	4	29	4	3	3	2	4	3	2	4	5	2	3	2	37
39	3	3	4	3	5	5	2	1	5	2	1	3	37	3	4	3	3	1	4	4	3	4	29	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	44
40	4	5	5	2	4	5	2	1	4	5	2	3	42	5	4	3	4	3	5	4	5	5	38	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	53
41	4	3	5	2	4	1	1	1	5	3	4	2	35	3	4	3	4	1	3	4	2	5	29	5	3	4	4	3	3	2	5	1	4	3	4	41
42	2	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	5	48	3	4	5	4	2	3	4	4	5	34	3	4	5	3	4	2	2	5	4	3	1	1	37
43	4	5	5	2	4	4	2	2	3	4	1	4	40	4	4	4	4	3	4	5	5	5	38	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
44	4	5	4	2	5	4	4	2	3	3	2	5	43	5	4	4	5	2	4	5	5	5	39	4	4	4	5	2	5	5	2	4	4	4	4	47
45	5	5	5	2	5	4	2	3	2	4	2	5	44	4	4	4	5	2	5	5	5	5	39	4	2	5	2	2	3	5	5	4	4	4	4	44
46	3	3	4	3	5	2	2	5	4	2	1	2	36	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31	3	4	3	3	3	4	4	1	4	4	3	4	40
47	3	4	3	3	4	5	1	2	5	4	3	4	41	3	3	4	5	3	3	4	4	5	34	2	4	4	4	4	3	3	4	1	3	4	5	41
48	3	4	3	3	5	5	1	2	3	4	1	3	37	4	3	3	5	4	3	4	3	4	33	4	2	5	3	3	5	4	4	4	1	4	5	44
49	5	4	4	5	5	4	2	3	5	5	2	4	48	4	5	4	5	5	2	5	5	5	40	3	4	4	4	5	2	4	4	5	5	4	4	48
50	5	5	3	3	4	5	2	1	3	4	1	3	39	4	5	3	5	3	5	3	4	4	36	5	4	1	5	4	5	4	5	5	4	3	3	48
51	3	4	4	3	5	5	4	1	4	3	2	3	41	3	3	4	4	3	4	5	3	5	34	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	48
52	4	5	5	2	4	5	2	2	4	3	2	4	42	3	4	5	5	3	4	4	5	4	37	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	48
53	4	5	3	2	5	4	4	1	3	4	2	4	41	5	3	3	4	3	5	3	4	5	35	5	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	48
54	3	4	4	3	5	5	1	2	5	3	5	3	43	3	4	3	4	3	4	3	3	5	32	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	42
55	4	5	4	2	4	1	2	1	4	4	2	4	37	1	3	3	3	2	3	4	5	5	29	4	5	4	5	4	3	4	5	1	4	5	4	48
56	4	5	5	2	4	5	2	3	4	4	2	3	43	3	4	4	3	3	4	4	4	3	32	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	48
57	3	3	4	4	3	3	3	2	5	3	2	3	38	4	4	3	4	2	3	4	3	4	31	5	4	3	4	5	3	3	3	4	4	3	4	45
58	5	4	3	5	4	3	1	1	3	5	3	4	41	3	4	3	4	3	5	4	4	4	34	4	5	4	1	4	4	3	4	5	4	3	4	45
59	4	4	5	5	5	3	5	1	3	4	2	3	44	3	5	3	4	2	3	4	5	3	32	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	45
60	4	3	3	4	5	3	1	2	4	3	3	4	39	5	3	3	2	2	4	3	4	3	29	4	3	2	5	4	4	3	4	5	4	3	4	45
61	4	3	4	3	5	4	2	1	3	4	3	4	40	3	4	4	3	1	3	4	3	5	30	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	42
62	3	4	4	3	4	5	4	2	4	3	2	3	41	4	2	3	4	4	1	4	5	3	30	5	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	42
63	3	3	4	3	4	1	2	1	4	3	2	3	33	4	3	4	3	1	4	3	5	4	31	3	4	3	3	3	4	5	1	4	4	4	4	42
64	4	3	4	3	5	4	3	2	4	3	5	4	44	3	5	4	4	1	3	4	3	5	32	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	42
65	5	5	5	2	5	4	2	2	3	3	2	3	41	4	4	3	4	3	4	5	4	5	36	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	3	5	55

### Lampiran 3

#### Rekapitulasi Data Penelitian

No. Resp	X1	X2	Y
1	29	39	42
2	36	34	48
3	38	36	42
4	29	39	42
5	42	39	48
6	36	33	45
7	35	27	42
8	37	26	39
9	38	36	48
10	49	24	39
11	41	35	48
12	39	34	48
13	34	24	39
14	42	35	45
15	35	31	47
16	37	41	45
17	33	35	46
18	45	38	53
19	45	38	59
20	43	34	49
21	41	36	55
22	35	31	41
23	42	39	49
24	37	40	48
25	42	40	54
26	38	32	38
27	38	24	38
28	42	40	51
29	36	33	32
30	37	29	37
31	42	40	51
32	37	29	45
33	34	34	41
34	42	37	59
35	40	27	42
36	39	28	42
37	41	35	47
38	36	29	37
39	37	29	44
40	42	38	53
41	35	29	41

42	48	34	37
43	40	38	54
44	43	39	47
45	44	39	44
46	36	31	40
47	41	34	41
48	37	33	44
49	48	40	48
50	39	36	48
51	41	34	48
52	42	37	48
53	41	35	48
54	43	32	42
55	37	29	48
56	43	32	48
57	38	31	45
58	41	34	45
59	44	32	45
60	39	29	45
61	40	30	42
62	41	30	42
63	33	31	42
64	44	32	42
65	41	36	55

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas Instrumen

a. Pengetahuan (X1)

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Pengetahuan
Item1	Pearson Correlation	1	.339**	.248*	,063	-,010	,001	-,087	-,119	-,179	.282*	-,080	-,060	.343**
	Sig. (2-tailed)		,006	,047	,618	,938	,991	,492	,344	,155	,023	,527	,637	,005
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item2	Pearson Correlation	.339**	1	.441**	-,288*	,228	.367**	-,062	-,189	,036	.335**	-,359**	,042	.459**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,020	,068	,003	,623	,132	,773	,006	,003	,739	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item3	Pearson Correlation	.248*	.441**	1	-,075	,084	-,064	,050	-,018	,105	,198	-,026	,217	.532**
	Sig. (2-tailed)	,047	,000		,551	,508	,613	,691	,884	,406	,113	,835	,082	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item4	Pearson Correlation	,063	-,288*	-,075	1	-,099	-,208	,241	,114	-,160	-,107	.295*	,036	,264
	Sig. (2-tailed)	,618	,020	,551		,432	,096	,053	,364	,203	,396	,017	,774	,034
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item5	Pearson Correlation	-,010	,228	,084	-,099	1	,158	-,153	-,045	.268*	,037	-,115	-,034	.268*
	Sig. (2-tailed)	,938	,068	,508	,432		,210	,225	,719	,031	,767	,361	,788	,031
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item6	Pearson Correlation	,001	.367**	-,064	-,208	,158	1	-,196	,080	,080	,117	-,249*	-,078	.265*
	Sig. (2-tailed)	,991	,003	,613	,096	,210		,117	,528	,529	,351	,046	,539	,033
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

Item7	Pearson Correlation	-,087	-,062	,050	,241	-,153	-,196	1	,086	-,222	-,221	,224	,098	,246*
	Sig. (2-tailed)	,492	,623	,691	,053	,225	,117		,494	,076	,076	,073	,439	,048
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item8	Pearson Correlation	-,119	-,189	-,018	,114	-,045	,080	,086	1	-,010	-,271*	,164	,039	,262
	Sig. (2-tailed)	,344	,132	,884	,364	,719	,528	,494		,936	,029	,190	,757	,038
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item9	Pearson Correlation	-,179	,036	,105	-,160	,268*	,080	-,222	-,010	1	,093	,048	,083	,269
	Sig. (2-tailed)	,155	,773	,406	,203	,031	,529	,076	,936		,463	,703	,510	,026
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item10	Pearson Correlation	,282*	,335**	,198	-,107	,037	,117	-,221	-,271*	,093	1	,036	,138	,400**
	Sig. (2-tailed)	,023	,006	,113	,396	,767	,351	,076	,029	,463		,774	,272	,001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item11	Pearson Correlation	-,080	-,359**	-,026	,295*	-,115	-,249*	,224	,164	,048	,036	1	,328**	,350**
	Sig. (2-tailed)	,527	,003	,835	,017	,361	,046	,073	,190	,703	,774		,008	,004
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item12	Pearson Correlation	-,060	,042	,217	,036	-,034	-,078	,098	,039	,083	,138	,328**	1	,440**
	Sig. (2-tailed)	,637	,739	,082	,774	,788	,539	,439	,757	,510	,272	,008		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Pengetahuan	Pearson Correlation	,343**	,459**	,532**	,264*	,268*	,265*	,246*	,262	,269	,400**	,350**	,440**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,034	,031	,033	,048	,038	,026	,001	,004	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	,007	,501	,367	,003	,403	,102		,197	,005	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item8	Pearson Correlation	.428**	-,101	,157	,168	,154	,199	,162	1	,201	.537**
	Sig. (2-tailed)	,000	,421	,211	,181	,221	,112	,197		,108	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item9	Pearson Correlation	.317*	-,014	,086	.465**	-,097	.396**	.342**	,201	1	.591**
	Sig. (2-tailed)	,010	,912	,495	,000	,444	,001	,005	,108		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Motivasi	Pearson Correlation	.690**	.260*	.355**	.622**	.313*	.598**	.593**	.537**	.591**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,036	,004	,000	,011	,000	,000	,000	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### c. Minat (Y)

#### Correlations



Item8	Pearson Correlation	.295*	,111	,090	,122	.269*	-,025	,096	1	,045	,077	-,146	,025	.345**
	Sig. (2-tailed)	,017	,381	,474	,333	,031	,845	,447		,721	,544	,247	,846	,005
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item9	Pearson Correlation	.273*	.255*	-,034	-,023	,214	,169	,148	,045	1	,167	-,097	,046	.395**
	Sig. (2-tailed)	,028	,040	,790	,855	,087	,179	,240	,721		,184	,442	,717	,001
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item10	Pearson Correlation	,185	,198	-,006	,139	,201	.258*	,212	,077	,167	1	-,034	,196	.465**
	Sig. (2-tailed)	,139	,113	,961	,269	,109	,038	,089	,544	,184		,789	,117	,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item11	Pearson Correlation	-,011	,060	,083	,123	-,061	,148	,177	-,146	-,097	-,034	1	.371**	.265*
	Sig. (2-tailed)	,932	,633	,513	,328	,628	,240	,159	,247	,442	,789		,002	,033
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Item12	Pearson Correlation	,196	,044	,174	,115	,190	.278*	,241	,025	,046	,196	.371**	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	,118	,726	,167	,363	,129	,025	,053	,846	,717	,117	,002		,000
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Minat	Pearson Correlation	.609**	.596**	.293*	.545**	.600**	.610**	.504**	.345**	.395**	.465**	.265*	.511**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,018	,000	,000	,000	,000	,005	,001	,000	,033	,000	
	N	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen

No. Butir Soal	Rtabel	Rhitung	Ket.
<b>Pengetahuan (X1)</b>			
Item 1	0.244	.343	Valid
Item 2	0.244	.459	Valid
Item 3	0.244	.532	Valid
Item 4	0.244	.264	Valid
Item 5	0.244	.268	Valid
Item 6	0.244	.265	Valid
Item 7	0.244	.246	Valid
Item 8	0.244	.262	Valid
Item 9	0.244	.269	Valid
Item 10	0.244	.400	Valid
Item 11	0.244	.350	Valid
Item 12	0.244	.440	Valid
<b>Motivasi (X2)</b>			
Item 1	0.244	.690	Valid
Item 2	0.244	.260	Valid
Item 3	0.244	.355	Valid
Item 4	0.244	.622	Valid
Item 5	0.244	.313	Valid
Item 6	0.244	.598	Valid
Item 7	0.244	.593	Valid
Item 8	0.244	.537	Valid
Item 9	0.244	.591	Valid
<b>Minat (Y)</b>			
Item 1	0.244	.609	Valid
Item 2	0.244	.596	Valid
Item 3	0.244	.293	Valid
Item 4	0.244	.545	Valid
Item 5	0.244	.600	Valid
Item 6	0.244	.610	Valid
Item 7	0.244	.504	Valid
Item 8	0.244	.345	Valid
Item 9	0.244	.395	Valid
Item 10	0.244	.465	Valid
Item 11	0.244	.265	Valid
Item 12	0.244	.511	Valid

## Lampiran 5

### Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

#### a. Pengetahuan (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,656	12

#### b. Motivasi (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,655	9

#### c. Minat (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,691	12

#### Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan (X1)	0.656	Reliabel
Motivasi (X2)	0.655	Reliabel
Minat (Y)	0.691	Reliabel

## Lampiran 6

### Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

#### a. Pengetahuan (X1)

Interval Skor	Kategori	Frekuensi	Persentase
12-21	Sangat Rendah	0	0,00%
22-31	Rendah	2	3,08%
32-41	Sedang	42	64,62%
42-51	Tinggi	21	32,31%
52-60	Sangat Tinggi	0	0,00%
Total		65	100,00%

#### b. Motivasi (X2)

Interval Skor	Kategori	Frekuensi	Persentase
9-16	Sangat Rendah	0	0,00%
17-24	Rendah	3	4,62%
25-32	Sedang	23	35,38%
33-40	Tinggi	38	58,46%
41-45	Sangat Tinggi	1	1,54%
Total		65	100,00%

#### c. Minat (Y)

Interval Skor	Kategori	Frekuensi	Persentase
12-21	Sangat Rendah	0	0,00%
22-31	Rendah	0	0,00%
32-41	Sedang	14	21,54%
42-51	Tinggi	43	66,15%
52-60	Sangat Tinggi	8	12,31%
Total		65	100,00%

## Lampiran 7

### Hasil Analisis Statistik Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	65	29	49	39,38	4,053
Motivasi	65	24	41	33,62	4,418
Minat	65	32	59	45,34	5,400
Valid N (listwise)	65				



## Lampiran 8

### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,13231978
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,073
	Negative	-,062
Kolmogorov-Smirnov Z		,587
Asymp. Sig. (2-tailed)		,881

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



## Lampiran 9

### Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3,836	3,759		-1,021	,311
Pengetahuan	,093	,084	,140	1,112	,271
Motivasi	,097	,077	,159	1,261	,212

a. Dependent Variable: Abs\_RES



## Lampiran 10

### Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10,343	5,928		1,745	,086		
Pengetahuan	,313	,133	,235	2,364	,021	,955	1,047
Motivasi	,674	,122	,551	5,545	,000	,955	1,047

a. Dependent Variable: Minat



## Lampiran 11

### Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,343	5,928		1,745	,086
Pengetahuan	,313	,133	,235	2,364	,021
Motivasi	,674	,122	,551	5,545	,000

a. Dependent Variable: Minat



## Lampiran 12

### Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,343	5,928		1,745	,086
Pengetahuan	,313	,133	,235	2,364	,021
Motivasi	,674	,122	,551	5,545	,000

a. Dependent Variable: Minat



## Lampiran 13

### Hasil Uji F (Simultan)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	773,686	2	386,843	21,946	.000 <sup>b</sup>
Residual	1092,868	62	17,627		
Total	1866,554	64			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan



## Lampiran 14

### Hasil Uji Koefisien Determinasi (KD)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.644 <sup>a</sup>	.414	.396	4,198

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Pengetahuan



Lampiran 15

Tingkat Capaian Responden

Pengetahuan (X1)

Item	Frekuensi Jawaban															N	TCR	%
	SS			S			N			TS			STS					
	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%			
1	17	85	26,15	29	116	44,62	13	39	20,00	5	10	7,69	1	1	2,27	65	251	77,23
2	23	115	35,38	20	80	30,77	16	48	24,62	5	10	7,69	1	1	2,27	65	254	78,15
3	18	90	27,69	24	96	36,92	15	45	23,08	6	12	9,23	2	2	4,55	65	245	75,38
4	6	30	9,23	8	32	12,31	17	51	26,15	28	56	43,08	6	6	13,64	65	175	53,85
5	24	120	36,92	30	120	46,15	10	30	15,38	0	0	0,00	1	1	2,27	65	271	83,38
6	34	170	52,31	17	68	26,15	6	18	9,23	4	8	6,15	4	4	9,09	65	268	82,46
7	3	15	4,62	9	36	13,85	7	21	10,77	25	50	38,46	21	21	47,73	65	143	44,00
8	1	5	1,54	4	16	6,15	7	21	10,77	30	60	46,15	23	23	52,27	65	125	38,46
9	13	65	20,00	24	96	36,92	24	72	36,92	3	6	4,62	1	1	2,27	65	240	73,85
10	7	35	10,77	24	96	36,92	24	72	36,92	6	12	9,23	4	4	9,09	65	219	67,38
11	6	30	9,23	3	12	4,62	9	27	13,85	31	62	47,69	16	16	36,36	65	147	45,23
12	8	40	12,31	19	76	29,23	32	96	49,23	4	8	6,15	2	2	4,55	65	222	68,31

Motivasi (X2)

Item	Frekuensi Jawaban															N	TCR	%
	SS			S			N			TS			STS					
	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%			
1	20	100	30,77	20	80	30,77	18	54	27,69	3	6	4,62	4	4	9,09	65	244	75,08
2	14	70	21,54	33	132	50,77	15	45	23,08	3	6	4,62	0	0	0,00	65	253	77,85
3	9	45	13,85	20	80	30,77	30	90	46,15	6	12	9,23	0	0	0,00	65	227	69,85
4	15	75	23,08	32	128	49,23	12	36	18,46	5	10	7,69	1	1	2,27	65	250	76,92
5	1	5	1,54	9	36	13,85	33	99	50,77	15	30	23,08	7	7	15,91	65	177	54,46

6	16	80	24,62	25	100	38,46	17	51	26,15	3	6	4,62	4	4	9,09	65	241	74,15
7	19	95	29,23	25	100	38,46	16	48	24,62	4	8	6,15	1	1	2,27	65	252	77,54
8	24	120	36,92	22	88	33,85	14	42	21,54	4	8	6,15	1	1	2,27	65	259	79,69
9	37	185	56,92	16	64	24,62	9	27	13,85	3	6	4,62	0	0	0,00	65	282	86,77

### Minat (Y)

Item	Frekuensi Jawaban															N	TCR	%
	SS			S			N			TS			STS					
	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%	Total	Bobot	%			
1	25	125	38,46	25	100	38,46	14	42	21,54	1	2	1,54	0	0	0,00	65	269	82,77
2	24	120	36,92	20	80	30,77	15	45	23,08	6	12	9,23	0	0	0,00	65	257	79,08
3	18	90	27,69	31	124	47,69	13	39	20,00	2	4	3,08	1	1	2,27	65	258	79,38
4	10	50	15,38	23	92	35,38	24	72	36,92	6	12	9,23	2	2	4,55	65	228	70,15
5	9	45	13,85	29	116	44,62	22	66	33,85	4	8	6,15	1	1	2,27	65	236	72,62
6	9	45	13,85	26	104	40,00	24	72	36,92	4	8	6,15	2	2	4,55	65	231	71,08
7	13	65	20,00	26	104	40,00	20	60	30,77	5	10	7,69	1	1	2,27	65	240	73,85
8	22	110	33,85	27	108	41,54	11	33	16,92	3	6	4,62	2	2	4,55	65	259	79,69
9	25	125	38,46	24	96	36,92	11	33	16,92	2	4	3,08	3	3	6,82	65	261	80,31
10	16	80	24,62	30	120	46,15	14	42	21,54	2	4	3,08	3	3	6,82	65	249	76,62
11	4	20	6,15	25	100	38,46	30	90	46,15	4	8	6,15	2	2	4,55	65	220	67,69
12	15	75	23,08	27	108	41,54	12	36	18,46	9	18	13,85	2	2	4,55	65	239	73,54

## Rekapitulasi TCR

<b>Pengetahuan (X1)</b>				
<b>No. Item</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>N</b>	<b>TCR</b>	<b>Indeks</b>
<b>Pendidikan</b>				
1	Materi yang diajarkan dalam perkuliahan mengenai pasar modal syariah mudah dipahami dan relevan.	65	251	77,23
2	Saya memperoleh banyak pengetahuan tentang pasar modal syariah dari perkuliahan yang saya ikuti.	65	254	78,15
3	Program pendidikan yang ada di kampus memberikan pemahaman yang jelas tentang cara berinvestasi di pasar modal syariah.	65	245	75,38
	<b>Total</b>			76,92
<b>Pengalaman</b>				
4	Saya telah memiliki pengalaman langsung dalam berinvestasi di pasar modal syariah	65	175	53,85
5	Semakin banyak pengalaman berinvestasi di pasar modal syariah, semakin saya paham tentang risikonya.	65	271	83,38
6	Saya merasa pengalaman berinvestasi membantu saya belajar lebih cepat dari pada hanya teori.	65	268	82,46
	<b>Total</b>			73,23
<b>Analisis</b>				
7	Saya mampu membaca pergerakan harga saham untuk mengambil keputusan investasi.	65	143	44
8	Saya dapat menganalisis kondisi pasar modal syariah dengan cukup baik.	65	125	38,46
9	Saya percaya analisis yang baik dapat meningkatkan hasil berinvestasi	65	240	73,85
	<b>Total</b>			52,10
<b>Evaluasi</b>				
10	Evaluasi hasil investasi syariah membantu saya membuat Keputusan yang lebih baik	65	219	67,38
11	Saya dapat mengevaluasi kinerja investasi saya berdasarkan hasil yang diperoleh.	65	147	45,23
12	Saya percaya bahwa evaluasi dapat meningkatkan hasil berinvestasi dipasar modal syariah	65	222	68,31
	<b>Total</b>			60,31
	<b>Total Keseluruhan</b>			65,64
<b>Motivasi (X2)</b>				
<b>No. Item</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>N</b>	<b>TCR</b>	<b>Indeks</b>
<b>Keyakinan</b>				
1	Saya yakin bahwa berinvestasi di pasar modal syariah merupakan pilihan yang aman	65	244	75,08
2	Saya merasa lebih percaya diri dalam	65	253	77,85

	berinvestasi setelah mempelajari pasar modal syariah			
3	Saya percaya bahwa pasar modal syariah dapat memberikan keuntungan yang stabil	65	227	69,85
	<b>Total</b>			74,26
<b>Niat</b>				
4	Saya berniat untuk mulai berinvestasi di pasar modal syariah dalam waktu dekat	65	250	76,92
5	Saya percaya bahwa investasi pasar modal akan memberikan peluang keuntungan yang lebih besar di bandingkan dengan menabung di bank	65	177	54,46
6	Saya memiliki niat untuk terus belajar lebih banyak tentang investasi di pasar modal syariah	65	241	74,15
	<b>Total</b>			68,51
<b>Ketertarikan</b>				
7	Saya merasa tertarik dengan konsep-konsep yang ada di pasar modal setelah mempelajarinya.	65	252	77,54
8	Saya merasa tertarik mengikuti kegiatan yang berhubungan dengan pasar modal di kampus	65	259	79,69
9	Semakin banyak saya mengetahui tentang pasar modal syariah, semakin besar ketertarikan saya untuk berinvestasi	65	282	86,77
	<b>Total</b>			81,33
	<b>Total Keseluruhan</b>			74,70
<b>Minat (Y)</b>				
<b>No. Item</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>N</b>	<b>TCR</b>	<b>Indeks</b>
<b>Ketertarikan</b>				
1	Saya tertarik untuk belajar tentang investasi dipasar modal syariah melalui GIS FEBI IAIN Kerinci	65	269	82,77
2	Saya tertarik untuk mengikuti kegiatan atau seminar yang membahas tentang pasar modal syariah	65	257	79,08
3	GIS FEBI IAIN memberikan informasi yang cukup untuk membantu saya memahami investasi di pasar modal syari'ah	65	258	79,38
	<b>Total</b>			80,41
<b>Perasaan Senang</b>				
4	Saya merasa gembira jika mendapatkan informasi baru tentang investasi di pasar modal syariah	65	228	70,15
5	Saya merasa senang Ketika membahas topik investasi di pasar modal syariah	65	236	72,62
6	Saya merasa antusias setiap kali mengikuti pembelajaran mengenai pasar modal syariah	65	231	71,08
	<b>Total</b>			71,28
<b>Keinginan</b>				
7	Pengetahuan yang saya miliki tentang pasar modal syari'ah semakin meningkatkan keinginan	65	240	73,85

	saya untuk berinvestasi.			
8	Semakin banyak saya belajar tentang pasar modal syari'ah, semakin besar keinginan saya untuk berinvestasi	65	259	79,69
9	Saya merasa termotivasi untuk belajar lebih banyak agar dapat berinvestasi di pasar modal syariah.	65	261	80,31
	<b>Total</b>			77,95
<b>Keyakinan</b>				
10	Saya percaya dengan pengetahuan yang tepat, saya dapat berhasil berinvestasi di pasar modal syariah.	65	249	76,62
11	Saya yakin bahwa pasar modal syariah adalah salah satu pilihan investasi yang menguntungkan.	65	220	67,69
12	Saya merasa lebih percaya diri dalam berinvestasi setelah mempelajari tentang pasar modal syariah.	65	239	73,54
	<b>Total</b>			72,62
	<b>Total Keseluruhan</b>			75,57



## Lampiran 16

### Karakteristik Responden

#### Jurusan

No.	Jurusan	Jumlah	%
1.	Perbankan Syariah	15	23.08%
2.	Ekonomi Syariah	20	30.77%
3.	Manajemen Keuangan Syariah	15	23.08%
4.	Manajemen Bisnis Syariah	15	23.08%
<b>Jumlah</b>		<b>65</b>	<b>100</b>

#### Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1	Laki-Laki	30	46.15%
2	Perempuan	35	53.85%
<b>Jumlah</b>		<b>65</b>	<b>100</b>



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Buti Bionika  
Tempat/tanggal lahir : 2110402033  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Desa Giri Mulyo, Kec Kayu Aro Barat

### Pendidikan :

No	Pendidikan	Tempat	Tahun tamat
1	SD Negeri 169/III	Mukai Mudik	2013
2	SMP Negeri 05 Kerinci	Senimpik	2016
3	SMK Negeri 2 Kerinci	Talang Tinggi	2019
4	IAIN Kerinci	Koto Lolo	2021-sekarang

Sungai Penuh, Maret 2025  
Saya yang menyatakan

Buti Bionika  
NIM 2110402033

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
KERINCI