

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH AKUN TIKTOK

@kadamsidik00

SKRIPSI



Oleh :

DESTIA RAMA YUNITA

NIM: 1910302014

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI**

**MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KERINCI
T.A 1444 H / 2023 M**

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH AKUN TIKTOK @kadamsidik00

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH

DESTIA RAMA YUNITA

NIM 1910302014

Dosen Pembimbing 1 : Drs. Fauzi, M.A

Dosen Pembimbing 2 : Dendy H Nanda, M.A

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KERINCI

T.A 1444 H/2023 M

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **DESTIA RAMA YUNITA**
NIM : 1910302014
Fakultas : **Ushuluddin, Adab Dan Dakwah**
Prodi : Manajemen Dakwah
Alamat : Koto Baru, Semerap

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, **Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @kadamsidik00**. belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik pada perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini murni gagasan, penilaian, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar rujukan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan dimana perlu.

Sungai Penuh, 03 Mei 2023

Yang menyatakan,



DESTIA RAMA YUNITA
NIM: 1910302014

Drs. Fauzi, M.A
Dendy H Nanda, M.A
DOSEN INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI (IAIN) KERINCI

Sungai Penuh Mei 2023
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
IAIN Kerinci
di_
Sungai Penuh

NOTA DINAS

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara **Destia Rama Yunita, NIM 1910302014** yang berjudul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @kadamsidik00**" telah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah pada Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci. Maka kami ajukan skripsi ini agar dapat diterima dengan baik.

Demikian, kami ucapkan terima kasih semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

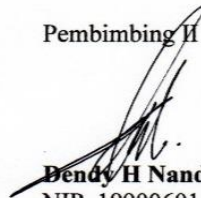
Wassalamu'alikum Wr. Wb

Pembimbing I



Drs. Fauzi, M.A
NIP. 19691231 200501 1 078

Pembimbing II



Dendy H Nanda, M.A
NIP. 19900601 201903 1 008

AGENDA	
NOMOR :	159
TANGGAL :	12/5/2023
PARAF :	



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
K E R I N C I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KERINCI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH (FUAD)
Jl. Kapten Muradi Kota Sungai Penuh Telp (0748) 21065 Fax (0748) 22114

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @kadamsidik00” yang disusun oleh **Destia Rama Yunita, NIM. 1910302014**, telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci, pada hari Selasa, tanggal 23 Mei 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci.

Sungai Penuh, Mei 2023
INSTITUT AGAMA ISLAM
NEGERI (IAIN) KERINCI

Ketua Sidang

Dr. Jalwis, S.Ag, M.Ag.
NIP. 19720819 199903 1 001

Penguji I

Dr. M. Hariya Toni, S.Sos.I., M.A
NIP. 19820510 200912 1 003

Pembimbing I

Drs. Fauzi, M.A
NIP. 19691231 200501 1 078

Penguji II

Aan Firtanosa, S.Sos.I., M.A
NIP. 2011098801

Pembimbing II

Dendy H Nanda, M.A
NIP.19900601 201903 1 008

ABSTRAK

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH AKUN TIKTOK @kadamsidik00

Dengan adanya kemajuan teknologi dan juga informasi, menciptakan aktivitas dakwah melalui *online* seperti media sosial. Berbagai macam jenis aplikasi dalam media sosial yang dimanfaatkan oleh pendakwah, salah satunya adalah aplikasi Tiktok. Salah satu da'i muda yang populer dikalangan remaja adalah Husain Basyaiban dengan nama akun Tiktok @kadamsidik00 yang memanfaatkan aplikasi Tiktok untuk membuat inovasi baru dalam berdakwah dengan nilai dakwah yang disampaikan secara sederhana, namun menarik. Sebagai pendakwah muda tentunya yang menjadi sasaran utamanya adalah kalangan remaja, dengan menghadirkan tema-tema dakwah yang menyangkut *problem* anak muda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja dan bagaimana pesan dakwah yang disampaikan Husain Basyaiban dalam vidio Tiktok yang diunggahnya. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode kualitatif yakni dengan teknik *purposive sampling* dengan fokus penelitian pada unggahan vidio dakwah pada bulan April 2022 sampai february 2023 dengan alasan mempermudah dalam pengambilan sample karena terdapat patokan tanggal dalam pengambilan vidioo secara jelas.

Dari hasil penelitian menunjukkan pesan dakwah yang disampaikan oleh Husain Basyaiban melalui unggahan vidio Tiktok nya berupa pesan yang mengandung pesan aqidah, syari'ah dan akhlak, penentuan tema atau topik bahasan yang disampaikan berdasarkan fenomena yang sedang viral atau sedang hangat dibicarakan.

Kata Kunci : Media Dakwah, Pesan Dakwah, Tiktok

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

PERSEMBAHAN DAN MOTO

Dengan nama Allah yang maha pengasih

Lagi maha penyayang

Ya Rabb

Puji syukur hamba ucapkan kepada mu

Tiada kata yang mampu ku ucapkan lagi selain rasa syukur ini

Taburan cinta dan kasih sayang mu telah memberikan kekuatan

Engkau yang telah membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku pada cinta

Dihari bahagia ini kupersembahkan semua hanya untuk orang yang sangat aku cintai yaitu Ayah ku yang telah berjuang dan selalu memberikan nasehat kepada ku. Untuk ibu ku tercinta yang telah memberikan kekuatan dan support yang luar biasa kepadaku.

Ibu dan Ayah ku tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, support, nasehat, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Aku menyadari bahwa aku tidak mampu membalas semua yang telah Ibu dan Ayah berikan selama ini kepada ku. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karena aku sadar selama ini aku belum bisa berbuat lebih.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

K E R I N C I

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Artinya: “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (Q.S Asy-Syarah: 6)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat beserta rahmatnya sehingga dalam penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan mendapat kemudahan. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada hamba pilihan Allah, seorang Rasul yang sangat mulia, dengan kerasulannya merombak umat yang terpecah belah menjadi umat yang bersatu, teladan yang sempurna yakni Nabi Muhammad SAW.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH AKUN TIKTOK @kadamsidik0”** tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor IAIN Kerinci periode 2021-2025 yang telah menerima penulis sebagai salah satu Mahasiswa di Program Studi Manajemen Dakwah di IAIN Kerinci, baik secara langsung maupun tidak langsung ikut dalam mewujudkan skripsi ini.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwan Institut Agama Islam Negeri Kerinci, yang juga turut membantu dalam proses awal penulisan skripsi ini.
4. Pembimbing I Bapak Drs. Fauzi, M.A dan Pembimbing II Bapak Dendy H Nanda, M.A yang telah membimbing serta memberi arahan kepada penulis

dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih banyak terhadap pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan kesempatannya untuk membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu dan Ayah ku tercinta selaku kedua orang tua penulis, terima kasih banyak telah merawat, membimbing, menyayangi serta memberikan cinta yang luar biasa dan juga pengorbanan serta perjuangan Ibu dan Ayah untuk membesarkan ku sehingga aku sampai di titik ini. Do'a ku selalu menyertai Ibu dan Ayah.
6. Rekan-rekan yang tidak bisa disebutkan satu-persatu disini, terima kasih atas semua arahan, bimbingan dan dukungannya semoga menjadi amal baik untuk kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, besar harapan penulis akan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta bernilai ibadah di sisi Allah SWT.

Semerap, Januari 2023

Penulis



DESTIA RAMA YUNITA

NIM. 1910302014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
PERSEMBAHAN DAN MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Media Tiktok	12
1. Pengertian Tiktok.....	12
2. Fitur-Fitur Tiktok.....	13
a. Tambahan Musik / <i>Backsound</i>	13
b. Filter.....	13

c. <i>Sticker</i> dan <i>Effect</i>	13
d. <i>Voice Effect</i>	14
3. Bentuk-Bentuk Konten dalam Tiktok	14
a. Bisnis.....	14
b. Informasi.....	15
c. Hiburan.....	15
B. Analisis Isi	15
1. Pengertian Analisis Isi	15
2. Tujuan Analisis Isi	16
C. Pesan Dakwah.....	17
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	17
2. Karakteristik Pesan Dakwah.....	18
3. Macam-Macam Pesan Dakwah.....	19
D. Tiktok sebagai Media Dakwah.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Dokumentasi	22
3. Sumber Data	22
4. Teknik Pengolahan Data.....	24
5. Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
1. Profil Husain Basyaiban (Pemilik Akun).....	26
2. Profil Akun Tiktok @kadamsidik00	27

3. Pesan Dakwah Akun Tiktok @kadamsidik00.....	28
A. Pesan Akidah.....	28
1. Tidur Setelah Subuh?.....	30
2. Rambut Rasulullah.....	31
B. Pesan Syari'ah.....	33
1. Parfum Alkohol Ga Boleh Dipake?.....	34
2. Jangan Berhijab Agar Tidak Dilecehkan.....	36
3. Jual Beli Ginjal Dalam Islam Boleh?.....	37
4. 5 Nama Anak Yang Terlarang.....	39
5. Apakah <i>Sunscreen/bodylation</i> Membuat Wudhu Tidak Sah?.....	40
6. 2 Cara Mandi Wajib Yang <i>Simple</i> Banget dan Sah.....	42
7. Boleh Ga Sih Batal Puasa Karena Cape?.....	44
8. Terawih Ngebut.....	45
9. Puasa Tapi Ga Sholat?.....	47
10. Makan Katak/Kodok Itu Haram.....	48
C. Pesan Akhlak.....	50
1. Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin, Bagaimana Hukumnya Diakhirat?.....	51
2. Para Pecinta <i>Beauty Filter</i> Yuk Ngobrol Bentar.....	52
3. Ngegym Tapi Dapat Pahala?.....	54
4. Pinjol dan <i>Paylater Lovers</i> Dengerin.....	56
5. Masuk Surga Karena <i>Sircle</i>	59

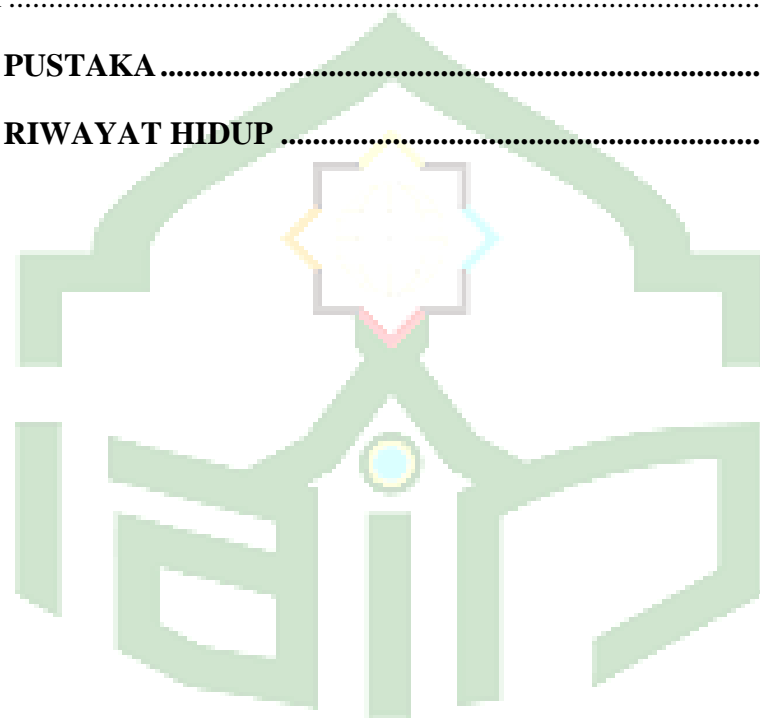
6. 3 Kondisi Dimana Bohong Justru Boleh.....	61
7. Trend Makmum Kipas.....	63
8. 6 Kondisi Dimana Ghibah Itu Jadi Halal.....	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA 69

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 72



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Akun @kadamsidik00.....	27
Gambar 4.2 Tidur Setelah Subuh?.....	30
Gambar 4.7 5 Nama Anak Yang Terlarang.....	39
Gambar 4.8 2 Apakah <i>Sunscreen/Bodylotion</i> Membuat Wudhu Tidak Sah?.....	40
Gambar 4.9 Cara Mandi Wajib Yang <i>Simpel</i> Banget dan Sah.....	42
Gambar 4.10 Boleh Ga Sih Batal Puasa Karena Cape?.....	44
Gambar 4.11 Terawih Ngebut.....	45
Gambar 4.12 Puasa Tapi Ga Sholat?.....	47
Gambar 4.13 Makan Katak/Kodok Itu Haram.....	48
Gambar 4.14 Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin, Bagaimana Hukumnya Diakhirat?.....	51
Gambar 4.15 Para Pecinta <i>Beauty Filter</i> Yuk Ngobrol Bentar.....	52
Gambar 4.16 Ngegym Tapi Dapat Pahala?.....	54
Gambar 4.17 Pinjol dan <i>Paylater Lovers</i> Dengerin.....	56
Gambar 4.18 Masuk Surga Karena <i>Sircle</i>	59
Gambar 4.19 3 Kondisi Dimana Bohong Justru Boleh.....	61
Gambar 4.20 Trend Makmum Kipas.....	63
Gambar 4.21 6 Kondisi Dimana Ghibah Itu Jadi Halal.....	64

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Tongkotow Liedfray (2002:2) media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Sedangkan menurut Van Dijk dalam Nasrullah (2015:11) media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial.

Menurut Chris Brogan (2010:11) media sosial adalah seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi baru yang memungkinkan terjadinya berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia bagi orang awam. Sedangkan menurut Rulli Nasrullah (2015:11) media sosial memiliki kekuatan pada *user generated content* (UGC) dimana konten dihasilkan oleh pengguna bukan oleh editor sebagaimana intuisi di media massa, sehingga dapat dipahami bahwa media sosial adalah sebuah *platform* yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, berkreasi dan terhubung dengan dunia luar. Dengan adanya media sosial semua akan dimudahkan, informasi akan menyebar dengan cepat dan lebih efisien. Bahkan dengan adanya media sosial yang jauh bisa menjadi lebih dekat, seperti sekarang ini sudah ada fitur *Vidio Call* bisa digunakan untuk melihat langsung

wajah orang yang ingin kita hubungi, tentunya hal ini sangat bermanfaat terutama bagi orang berada jauh dari keluarganya. Tanpa bertemu langsung kita sudah bisa melihat kegiatan yang dilakukan oleh orang tersebut tanpa batas waktu dan tempat, dan masih banyak lagi manfaat media sosial bagi kehidupan masyarakat saat ini.

Wahyu Ilahi (2010:157) berpendapat bahwa dengan berbagai kemudahan yang disediakan oleh media sosial membuat pengguna tidak hanya memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berjualan ataupun menyampaikan suatu informasi. Seiring berjalannya waktu media sosial kini menjadi berjuta fungsi, salah satunya yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah media sosial sebagai media berdakwah. Dakwah sendiri merupakan proses mengubah seseorang maupun masyarakat (pemikiran, perasaan, perilaku) dari kondisi yang buruk ke kondisi yang lebih baik.

Dakwah tidak hanya dilakukan oleh ulama saja, setiap muslim bisa melakukan dakwah seperti contohnya menegur teman untuk tidak melakukan perbuatan dosa, mengajak teman melakukan kebaikan, menyebarkan kajian-kajian islam di media sosial, memberikan contoh yang baik sesuai dengan ajaran agama juga bisa dikatakan berdakwah.

Menurut Saerozi (2013:11) kegiatan dakwah dilakukan dengan sengaja dan dengan perencanaan yang matang selayaknya bagaimana seorang komunikator dalam perencanaannya saat menyampaikan pesan, dakwah sendiri diupayakan dengan cara yang bijaksana agar tercapai kehidupan yang sejahtera didunia dan

diakhirat. Dalam penyampaian dakwah harus sesuai dengan perkembangan zaman agar pesan dakwah yang kita sampaikan mampu diterima dengan baik oleh penerima pesan dakwah tersebut. Masjid merupakan media penyampaian dakwah yang efektif dari zaman dahulu hingga sekarang, akan tetapi dengan adanya kemajuan teknologi penyampaian dakwah tidak cukup jika hanya dilakukan di masjid saja sehingga para pendakwah mencari alternatif lain untuk menyampaikan dakwahnya. Seiring perkembangan teknologi internet semakin memudahkan penggunaannya untuk mendukung kegiatan berdakwah, sehingga memunculkan adanya dakwah dengan media sosial, pesan dakwah yang disampaikan pun juga sangat beragam mulai dari tema orang dewasa, orang tua hingga remaja.

Menurut Enjang Aliyudin (2009:80) pesan dakwah adalah seluruh ajaran islam yang seiring disebut dengan syari'at islam dalam seluruh ajaran islam ini disampaikan oleh subjek dakwah terhadap objek dakwah. Siti Zainab (2009:32) Keseluruhan materi dakwah bersumber pada dua sumber pokok ajaran islam yaitu Al-Qur'an dan Hadist, Al-Qur'an merupakan sumber petunjuk sebagai landasan islam karena itu Al-Qur'an dijadikan sebagai materi utama dalam berdakwah dan menjadi alasan untuk menyampaikan pesan dakwah. Sedangkan Hadist adalah sumber kedua islam, Hadist merupakan penjelasan-penjelasan dari nabi Muhammad SAW dalam merealisasikan kehidupan berdasarkan Al-Qur'an dengan menguasai materi. Dengan sumber yang jelas maka seorang da'i akan lebih mudah untuk menguasai materi dakwah kemudian menyampaikannya kepada objek dakwah dengan berbagai media.

Salah satu media yang digunakan da'i dalam berdakwah saat ini adalah media yang sangat populer dikalangan remaja dan diminati banyak orang karena menyediakan fitur-fitur yang menarik sehingga memudahkan penggunaannya untuk membuat berbagai macam konten, seperti konten pendidikan, kesehatan, hiburan dan tentunya keagamaan yang berwujud dakwah melalui konten. Oleh sebab itu, para da'i di era ini memanfaatkan media sosial sebagai media penyebaran dakwah islam dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang ada.

Dengan banyaknya aplikasi media sosial yang berkembang dikalangan masyarakat luas. Maka, pada penelitian ini difokuskan pada satu media sosial yang sedang viral dan marak digunakan yaitu media Tiktok. Tiktok adalah aplikasi media sosial yang digunakan hampir oleh semua lapisan masyarakat. Tiktok dikemas secara sederhana sehingga mudah bagi pengguna untuk menggunakannya.

Tiktok merupakan media yang tepat untuk dijadikan sebagai media dakwah dengan pengguna aktif sekitar 689,17 juta membuat Tiktok memiliki peluang yang besar sebagai sasaran berdakwah. Tiktok memiliki berbagai pilihan fitur yang menarik seperti adanya musik, filter, *beauty*, efek dan berbagai kelebihan lainnya. Tiktok diklaim oleh pengembangnya dapat melakukan pengenalan wajah dengan kecepatan tinggi yang akan disugestikan pada fitur wajah yang menarik seperti ekspresi imut, keren, konyol dan memalukan. Selain fitur wajah, Tiktok juga menyediakan berbagai fitur lainnya seperti musik dengan berbagai genre seperti pop, dangdut, sampai musik lucu, dan Tiktok juga menyediakan banyak

pilihan emoji-emoji lucu yang bisa digunakan untuk membuat video yang kita buat menjadi lebih unik dan menarik orang untuk menontonnya.

TikTok di Indonesia pengguna terbanyak adalah usia remaja, ini meningkatkan adanya potensi negatif bagi penggunanya, karena tidak adanya batasan usia dan juga peraturan khusus terkait konten yang di *upload* pada aplikasi tersebut. Semua kalangan bebas untuk menggunakan aplikasi ini, sehingga pada tahun 2019 pemerintah India memblokir aplikasi ini dengan alasan tidak amannya akun pengguna sehingga memungkinkan bocornya data pribadi dari para penggunanya. Hal ini langsung ditanggapi perusahaan TikTok dengan melakukan perbaikan sistem keamanannya sehingga menjamin data pribadi penggunanya. Disisi negatif aplikasi ini juga memberikan potensi positif hal ini ditunjukkan dengan adanya kegiatan positif seperti konten pendidikan, konten kesehatan, konten bisnis, konten lucu yang bisa menghibur dan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu konten video dakwah pada TikTok. Tentunya semua konten-konten ini bisa diakses oleh pengguna TikTok.

Akun [@kadamsidik00](#) merupakan akun milik Husain Basyaiban, dulu nama akun yang dipakainya adalah [@basyasman00](#) kemudian diganti menjadi [@kadamsidik](#) karena alasan ingin memulai semua dari awal. Alasan pengubahan nama akun TikTok [@kadamsidik00](#) dijelaskan pada unggahan video Youtube miliknya (*kadamsidik*) :

“Alasan ganti nama karena ingin memulai semua dari awal. Benci mengakui tapi ada beberapa kesalahan-kesalahan yang pernah

dilakukan dimasa lalu diawal ngonten dan ingin membenahi kesalahan itu, pengen lebih rajin ngonten, terstruktur lagi dengan nama yang baru dengan panggung baru dengan personality yang baru. Dan nama tersebut menjadi doa juga untuk diri sendiri”.

Akun ini memiliki 5,8 juta pengikut, 301,1 juta suka dan 1.071 jumlah vidio. Akun yang memiliki 5,8 juta pengikut ini banyak diminati dan banyak ditonton masyarakat indonesia khususnya usia remaja yang bisa dilihat dari komentar-komentar pada setiap postingan vidionya, hal ini dikarenakan dalam vidio dakwahnya dia menggunakan bahasa yang sangat sopan sehingga mudah dipahami, serta pembahasan yang ringan dengan tema-tema permasalahan anak muda, uniknya lagi banyaknya postingan dakwah yang diunggah merupakan pertanyaan ataupun permasalahan yang sedang dialami seseorang yang kemudian seseorang tersebut bertanya kepada akun @kadamsidik00 dan dijawab dengan sudut pandang ajaran agama islam melalui konten vidio dakwah. Ini merupakan keunikan sekaligus kreatifitas dari akun @kadamsidik00 dalam memanfaatkan media Tiktok.

Penelitian ini menarik untuk dilakukan, karena bagi peneliti media Tiktok merupakan aternatif baru serta inovasi dalam dunia dakwah. Pada dasarnya dakwah adalah mengajak pada hal-hal yang baik sesuai dengan ajaran agama islam, hal tersebut bisa dilakukan dengan tidak bertatap muka dengan objek dakwahnya. Melalui media tiktok dakwah dapat disajikan dengan menarik yang dapat dilihat orang tanpa batasan tempat dan waktu.

Peneliti tertarik pada akun *@kadamsidik00* untuk dijadikan objek penelitian karena akun tersebut memiliki banyak *followers* dibandingkan dengan pendakwah muda lainnya. Selain memiliki banyak *followers*, video yang diunggahnya juga memiliki banyak *viewers* dan mendapatkan komentar-komentar positif dari *followers*-nya, cara penyampaian dakwahnya pun sangat menarik dan mudah dipahami. Selain itu, jika dibandingkan dengan pendakwah muda lainnya dia sangat aktif di media sosial Tiktok untuk mengupload video dakwahnya, tema-tema yang dibahasnya juga menarik yaitu tentang permasalahan-permasalahan anak muda pada saat ini, selain itu dia juga membahas pertanyaan dari *followers*-nya melalui komentar video yang dia upload.

Melihat pemaparan dan fenomena dakwah melalui media sosial seperti yang dilakukan oleh akun *@kadamsidik00*, peneliti ingin mengetahui bagaimana pesan dakwah didalam video Tiktok yang kemudian dimuat dalam skripsi yang berjudul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok *@kadamsidik00*”**.

B. Rumusan Masalah

Agar pembahasan ini nantinya tersusun secara sistematis, maka perlu dirumuskan permasalahan. Berdasarkan permasalahan yang disampaikan dalam latar belakang diatas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apa saja pesan dakwah didalam video Tiktok pada akun *@kadamsidik00*?
2. Bagaimana pesan dakwah didalam video Tiktok pada akun *@kadamsidik00*?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pesan dakwah dalam vidio Tiktok pada akun *@kadamsidik00*. Yang menjadi fokus kajiannya yaitu meneliti tentang 3 pesan dakwah yaitu pesan dakwah aqidah, syari'ah dan akhlak.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang penulis rumuskan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apa saja pesan dakwah didalam vidio Tiktok pada akun *@kadamsidik00*.
2. Mengetahui bagaimana pesan dakwah didalam vidio Tiktok pada akun *@kadamsidik00*.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terhadap perkembangan ilmu dakwah khususnya dakwah melalui media sosial.
 - b. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.
2. Kegunaan Praktis
 - a. Penelitian ini salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata (S1) dalam bidang Manajemen Dakwah (MD) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) IAIN Kerinci.

- b. Secara praktis akademis, penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan jurusan manajemen dakwah dan dijadikan sebagai peningkatan kualitas khususnya dalam bidang dakwah.
- c. Penelitian ini diharapkan mampu gambaran terkait berdakwah dimedia sosial dan cara memproduksi sebuah konten dakwah oleh Husain Basyaiban melalui media sosial Tiktok.

F. Kajian Pustaka

Berikut adalah kajian pustaka yang peneliti jadikan acuan dasar dalam menelaah permasalahan ini diantaranya yang dilakukan oleh:

Pertama, Nuranisa (2020) penelitiannya berjudul *“Pemanfaatan Media Sosial Tiktok terhadap Promosi Kesehatan di Lingkup Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Palu”* yang meneliti tentang pemanfaatan media sosial tiktok terhadap penyebaran informasi kesehatan dilingkup masyarakat Universitas Muhammadiyah Palu. Hasil penelitiannya menjelaskan bahwa manfaat dari promosi kesehatan yaitu dapat meningkatkan upaya kesehatan seseorang atau kelompok maka pemberian informasi melalui media sosial tiktok dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman individu tentang pentingnya kesehatan. Maka secara tidak langsung media sosial tiktok dapat membantu seseorang untuk meningkatkan derajat keehatan dengan cara pembuatan konten-konten kesehatan. Untuk persamaannya dengan penelitian yang diteliti, yaitu sama-sama tentang pemanfaatan dari penggunaan media tiktok. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan oleh Nuranisa bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial tiktok terhadap

penyebaran informasi kesehatan dilingkup fakultas kesehatan masyarakat Universitas Muhammadiyah Palu, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah untuk mengetahui pemanfaatan tiktok dalam bidang dakwah, seperti menganalisis isi dari konten dakwah yang ada pada media tiktok.

Kedua, Skripsi Bagus Priambodo (2018) dengan judul “Pengaruh Tiktok terhadap Kreativitas Remaja Surabaya” Skripsi tersebut menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan instrumen berupa angket/kuesioner. Dalam penelitian ini peneliti ingin melihat pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya melalui angket/kuesioner dan penelitian tersebut menunjuk kan bahwa frekuensi, durasi menonton, perhatian yang diberikan oleh para responden dan tingkat signifikan dalam remaja menggunakan aplikasi tiktok sangat efisien dalam kreativitas remaja Surabaya. Skripsi ini memiliki kesamaan dengan penulis yaitu sama-sama menggunakan media tiktok sebagai bahan penelitian dan perbedaannya terletak pada fokus penelitian dan jenis penelitiannya, skripsi ini ingin mengetahui pengaruh tiktok terhadap kreativitas remaja Surabaya. Sedangkan pada penelitian penulis ingin menganalisis isi dari konten dakwah yang ada pada media tiktok, jenis penelitian yang digunakan pada skripsi ini adalah penelitian kuantitatif dan penelitian penulis menggunakan penelitian kualitatif.

Ketiga, Skripsi Dina Tria Faradita (2018) dengan judul “Komunikasi Dakwah melalui Komik di Instagram (Analisis Isi Konten Dakwah Dalam Akun Instagram @Komikin_ajah)” skripsi tersebut menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. Penelitian ini ingin menjelaskan bagaimana

isi pesan dakwah yang terkandung dalam komik yang yang di posting di instagram pada akun *@Komikin _ajah*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa isi komik tersebut mengandung pesan dakwah yang berupa aqidah, syari'ah dan akhlak. Skripsi ini dengan penelitian penulis memiliki kesamaan yaitu sama-sama membahas tentang isi pesan dakwah pada konten dan perbedaan dalam penelitian terdahulu dengan penelitian yang dipaparkan oleh penulis yaitu terletak pada media yang diteliti yakni instagram dan tiktok. Penelitian ini menggunakan vidio tiktok yang memiliki pesan dakwah didalamnya.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Media Tiktok

1. Pengertian Tiktok

Menurut Armylia Malimbe, Fonny Waani, dkk (2021:4) tiktok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik, menarik dan bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat vidio pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Hasil dari vidio pendek ini bisa diperlihatkan kepada teman-teman disosial media dan pengguna tiktok lainnya. Aplikasi vidio pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunaanya dapat melakukan tarian, gaya bebas, vidio unik dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreatifitas penggunaanya menjadi konten kreator atau bisa dibilang juga sebagai *Tiktokers*. Aplikasi tiktok ini merupakan aplikasi yang memperbolehkan para pemakainya untuk membuat vidio musik pendek mereka sendiri. Aplikasi ini diluncurkan pada bulan september tahun 2016 yang dikembangkan oleh Developer asal Cina yakni Zhang Yiming. Aplikasi tiktok mengukuhkan diri sebagai aplikasi paling banyak diunduh yakni 45,8 juta kali. Pada awal september 2016 perusahaan asal Cina yakni *Byte Dance* meluncurkan aplikasi vidio pendek bernama *Douyin*. Dalam waktu 1 tahun *Douyin* memiliki 100 juta pengguna dan 1 miliar tayangan vidio setiap hari. Akibat meroketnya popularitas, *Douyin* melakukan ekspansi ke luar Cina dengan nama baru yang lebih

dikenal yaitu Tiktok. Meskipun negara Cina yang membuat aplikasi Tiktok tetapi bukan mereka yang banyak mengunduh dan menggunakan aplikasi Tiktok tersebut. Selain itu, aplikasi Tiktok ini dapat menjadi sebuah wadah informasi seperti mendapat ilmu dengan menonton video tentang pengetahuan dunia dan juga bisa menghibur para penonton yang sedang mengalami tekanan.

2. Fitur-Fitur Tiktok

Tiktok memiliki fitur-fitur yang mendukung penggunaannya dalam menciptakan konten, fitur tersebut antara lain:

a. Tambahan Musik / *Backsound*

Fitur ini merupakan fitur utama dalam mendukung penggunaannya dalam memproduksi konten video, tersedia berbagai jenis musik seperti dangdut, pop, slow, *back to 90an* dan masih banyak lagi. Musik-musik ini disesuaikan dengan jenis video yang akan dibuat.

b. Filter

Filter merupakan fitur yang berfungsi untuk menambah keindahan fisik penggunaannya. Berbagai macam filter telah disediakan untuk memperindah tampilan wajah dan juga pemandangan. Filter ini sangat membantu pengguna dalam proses pembuatan konten video, seperti perempuan tanpa menggunakan *make up* pun bisa terlihat cantik dan *ber-makeup*. Filter ini juga bisa mengatur bentuk wajah, memperhalus, mempercantik sehingga hasilnya jauh lebih menarik dan keren.

c. *Sticker dan Effect*

Fitur ini dapat digunakan untuk menambah gambar berupa *sticker* pada video yang dibuat agar kelihatan lebih menarik, fitur ini juga menyediakan berbagai ekspresi wajah seperti wajah horor, lucu, dll yang disesuaikan dengan konten video yang dibuat pengguna.

d. *Voice Effect*

Fitur ini berfungsi sebagai pengubah suara dengan beragam efek seperti suara pria, suara bayi, mic, suara ngebass atau keras bahkan suara hewan. Fitur ini semakin mendukung pengguna untuk mengembangkan kreatifitas dalam membuat konten video.

Dalam fitur ini, akun *@kadamsidik00* hanya menggunakan fitur tambahan berupa musik/*background* dalam unggahan video dakwahnya.

3. Bentuk-Bentuk Konten dalam Tiktok

a. *Bisnis*

Aplikasi ini bisa digunakan untuk mempromosikan bisnis atau *brand*. Pengguna dapat membuat akun dan menggunakan untuk membuat konten-konten Tiktok sebagai sarana promosi. Bisa juga menggunakan cara lain yaitu bekerja sama dengan para *influencer* Tiktok yang memiliki pengaruh besar dan *followers* yang banyak atau yang biasa disebut dengan *endorse*. *Endorse* ini banyak digunakan pada saat ini karena sangat memberikan dampak yang besar apalagi *endorse* para artis-artis ternama yang memiliki banyak *followers*. Tiktok juga mempunyai objek yang luas yang sangat cocok dijadikan untuk alat

promosi, karena Tiktok menjadi aplikasi yang sangat banyak digunakan mulai dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa.

b. Informasi

Konten Tiktok juga digunakan untuk berbagi informasi kepada penggunanya. Banyak para ahli profesi dari berbagai bidang yang *sharing* ilmunya melalui konten Tiktok. Mulai dari bidang kesehatan, masakan, kecantikan, dekorasi, pekerjaan, hingga bidang agama. Namun, sebagai pengguna juga harus cermat dan hati-hati dalam mengkonsumsi konten-konten seperti ini karena perlu pemahaman yang cukup serta sumber yang jelas supaya tidak termasuk kedalam penyebaran informasi *hoax*. Apalagi saat sekarang ini, banyak orang yang memanfaatkan akun palsu hanya untuk viral ditonton banyak orang.

c. Hiburan

Konten Tiktok juga bisa hanya sebuah hiburan semata. Ada banyak konten-konten lucu dan menarik yang bisa digunakan untuk menghibur diri.

B. Analisis Isi

1. Pengertian Analisis Isi

Menurut Gusti Yasser Arafat (2018:34) analisis isi merupakan penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi yang termuat dalam suatu media massa (analisis isi objeknya terutama adalah media massa). Semua objek yang diteliti akan dipetakan dalam

bentuk tulisan/lambang dan kemudian diberi interpretasi satu-persatu. Akan tetapi pada media yang sifatnya audio tetap harus didengarkan, dengan tetap harus menuliskannya kembali. Begitu pula dengan media-media visual. Tujuannya untuk mengetahui semua karakter penyampaiannya. Analisis isi merupakan suatu teknik penelitian yang berusaha membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (*replicable*) dan sah data dengan memperhatikan konteksnya.

2. Tujuan Analisis Isi

Eriyanto (2011:32) berpendapat bahwa tahapan awal dalam menyusun desain riset ialah menentukan dengan jelas tujuan analisis isi. Hanya dengan tujuan yang jelas, maka desain riset juga dapat dirumuskan dengan jelas pula. Mengapa? Karena desain riset pada dasarnya dibuat untuk menjawab pertanyaan dalam tujuan penelitian. Seperti analogi pembangunan rumah sebelumnya. Seseorang arsitek tidak akan dapat bekerja tanpa terlebih dahulu bertanya kepada pemilik, pemiliklah yang akan menuntun rumah seperti apa yang akan dia bangun. Dilihat dari tujuan analisis isi, peneliti harus menentukan apakah analisis isi hanya ingin menggambarkan karakteristik dari pesan ataukah analisis isi lebih jauh ingin menarik kesimpulan penyebab dari suatu pesan tertentu. Kedua tujuan penelitian ini, akan membawa konsekuensi pada desain riset yang akan dibuat. Jika peneliti hanya ingin menggambarkan secara detail isi (*content*), maka ia hanya fokus pada variabel yang ada pada isi. Sementara itu jika peneliti ingin mengetahui penyebab dari suatu isi, maka peneliti harus

memperhatikan faktor lain (mungkin diluar analisis isi) yang berdampak pada isi.

Eriyanto (2011:37) berpendapat bahwa pada penelitian survei dikenal studi dokumen, yakni kajian yang menilik dalam isi suatu data, maka pada analisis isi juga demikian, menggunakan hipotesis formal (hipotesis yang umum lazim digunakan dengan bersandar pada kebenaran terdahulu), kemudian dengan kaidah-kaidah keilmuan lalu dianalisa dengan menggunakan bantuan teknik statistik modern, bisa juga dengan bantuan komputer (teknologi). Jadi ada kesamaan tujuan analisis isi dengan penelitian survei (studi dokumen).

C. Pesan Dakwah

1. Pengertian Pesan Dakwah

Menurut Hafi Anshari (1993:140) pesan (*maddah/message*) adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh *da'i* kepada *mad'u*. Pesan tersebut terdiri dari materi ajaran-ajaran islam yang ada didalam Kitabullah dan Sunnah Rasul-Nya serta pesan-pesan lain yang berisi ajaran agama islam. Sumber pesan-pesan dakwah adalah Al-Qur'an dan Al-Hadist serta ijtihad dan fatwa ulama. Demikian juga tentang realitas kehidupan yang terjadi di masyarakat dapat dijadikan sebagai *'ibrah* atau materi pelajaran bagi *mad'u*. Al-Qur'an dan Al-Hadist menjadi sumber utama pesan dakwah, sedangkan selainnya menjadi sumber penjelas/penguat terhadap Al-Qur'an dan Al-Hadist. Pesan-pesan yang bertentangan dengan kedua sumber tidak dapat dikatakan sebagai pesan dakwah. Pesan-pesan tersebut dapat berupa kata-

kata, simbol-simbol, lambang, gambar dan sebagainya yang diharapkan dapat memberikan pemahaman dan perubahan perilaku dikalangan *mad'u*.

2. Karakteristik Pesan Dakwah

Menurut Moh. Ali Aziz (2004:342) pesan dakwah islam memiliki beberapa karakter, yaitu:

1. Orisnal atau benar-benar bersumber dari Allah dan Rasul-Nya.
2. Mudah dipahami
3. Lengkap materinya.
4. Seimbang antara idealitas dan realitas.
5. Universal.
6. Masuk akal (rasional).
7. Membawa kebaikan.

Abd. Karim Zaidan (1993:45) mengemukakan ada lima karakter :

1. Berasal dari Allah (*minallah*)
2. Mencakup semua bidang kehidupan (*syumuliyah*)
3. Umum untuk semua manusia (*'umum*)
4. Ada balasan untuk setiap tindakan (*al-jaza'u*)
5. Seimbang antara idealitas dan realitas (*tawazun baina al-mitsaliyah wal-waqi'iyah*).

Sebelum menyampaikan dakwah, seorang *da'i* hendaknya benar-benar mempersiapkan pesan dakwahnya sebagaimana karakteristik tersebut diatas untuk mencapai hasil yang maksimal seperti yang diharapkan. Dakwah itu

sendiri bersumber dari Allah SWT dan para *da'i* hanyalah sebagai perantara yang menyampaikan pesan kepada kalangan *mad'u*.

3. Macam-Macam Pesan Dakwah

Wahyu Ilahi (2010:98) berpendapat bahwa pada hakikatnya setiap pesan dakwah tergantung pada niat yang akan dituju. Secara keseluruhan, pesan dakwah diklasifikasikan menjadi tiga hal pokok, yaitu :

a. Pesan Aqidah

Aqidah merupakan prinsip seorang muslim untuk mengimani apa yang diajarkan didalam agamanya. Maka pesan aqidah meliputi tentang keimanan kepada Allah SWT, iman kepada malaikat, kitab-kitab Allah, Rasul-rasul Allah, iman pada hari kiamat dan iman kepada qodho dan qodar Allah.

b. Pesan Syari'ah

Pesan syari'ah berhubungan dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Allah kepada manusia dalam menjalani kehidupan didunia. Sebagai seorang hamba maka ketentuan yang harus dijalani meliputi sholat, puasa, zakat, haji, serta ibadah lainnya. Sedangkan ketentuan sebagai sesama manusia mencakup ibadah yang bersifat muamalah seperti nikah, jual beli dan lain-lain.

c. Pesan Akhlak

Pesan akhlak berarti berhubungan dengan tingkah laku manusia baik sebagai seorang hamba maupun akhlak kepada sesama dan semesta alam.

D. Tiktok sebagai Media Dakwah

Menurut Adi Wibowo (2019:56) dakwah dengan berbagai dinamika yang melingkupinya membutuhkan kreativitas dan inovasi yang menyesuaikan dengan perkembangan zaman. Konsep *Al islamu sholih likulli zaman wa makan* (islam sesuai dengan kondisi waktu dan tempat) merupakan prinsip yang dipegang para da'i dalam pengembangan tugas sucinya. Akses dan pengetahuan terhadap sumber-sumber teknologi yang ada perlu menjadi perhatian para da'i. Tidak hanya menguasai ilmu agama dan ilmu umum, tetapi juga media yang menjadi alat dan sarana dalam menyampaikan dakwah islam.

Salah satu teknologi yang menjadi trend dakwah saat ini salah satunya adalah internet dan sarana aplikasi yang tersedia seperti Tiktok yang sudah umum digunakan oleh masyarakat pada saat sekarang ini hampir dari semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa hingga orang tua. Dengan adanya aplikasi ini sangat membantu para da'i untuk menyampaikan pesan dakwahnya dengan mudah dan bisa diakses kapan saja dan dimana saja.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi kualitatif deskriptif. Menurut Eriyanto (2011:47) analisis isi deskriptif adalah analisis isi yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu. Desain analisis isi ini tidak dimaksudkan untuk menguji suatu hipotesis tertentu, atau menguji hubungan diantara variabel. Analisis isi semata untuk deskripsi, menggambarkan aspek-aspek karakteristik dari suatu pesan. Menurut Bodgan & Biklen, S. (1992:21-22) penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Menurut Nazir (2014:43) penelitian deskriptif meneliti status kelompok manusia, objek, kondisi, sistem pemikiran ataupun peristiwa masa sekarang dengan tujuan untuk membuat deskriptif secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta yang diteliti.

B. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Menurut Etta Mamang Sangadji & Sopiah (2010:171) observasi adalah suatu proses pencatatan pola pada perilaku (orang), objek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang akan diteliti. Observasi merupakan pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan data yang akan dikumpulkan oleh penelitian.

Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan, yang artinya seorang peneliti berada diluar subjek yang diteliti dan tidak ikut dalam proses kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan oleh subjek. Melalui observasi ini penulis akan mengamati kegiatan-kegiatan yang merupakan video unggahan oleh akun Tiktok @kadamsidik00.

2. Dokumentasi

Menurut Suharsimi Arikunto (2006:231) metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger, agenda dan sebagainya. Mengacu pada pengertian tersebut maka penulis akan mencari data informasi yang berkaitan dengan akun Tiktok @kadamsidik00, seperti jumlah pengikut, jumlah penyuka, jumlah *viewers* serta aktivitas unggahan video dakwah yang dilakukan oleh akun @kadamsidik00.

Metode dokumentasi diharapkan penulis dapat melengkapi data-data serta hal-hal yang berkaitan unggahan video akun @kadamsidik00.

3. Sumber Data

Menurut Pendit (1992:80) data adalah hasil observasi langsung terhadap suatu kejadian, yang merupakan perlambangan yang mewakili objek atau konsep dalam dunia nyata. Hal ini dilengkapi dengan nilai tertentu. Sedangkan menurut Ralston dan Reilly (Chamidi, 2004:314) data didefinisikan sebagai fakta atau apa yang dikatakan sebagai hasil dari suatu observasi terhadap fenomena alam. Sebagai hasil observasi langsung

terhadap kejadian atau fakta dari fenomena alam nyata, data bisa berupa tulisan atau gambar yang dilengkapi dengan nilai tertentu. Sumber data dari penelitian ini adalah subjek dari mana data diperoleh yaitu vidio dakwah pada akun Tiktok @kadamsidik00.

a. Data Primer

Menurut Umi Narimawati (2008:98) data primer adalah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data ini harus dicari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya responden, yaitu orang yang kita jadikan objek penelitian atau orang yang kita jadikan sarana mendapatkan informasi ataupun data. Dalam penelitian ini, sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari objek penelitian akun tiktok @kadamsidik00 yang berjumlah 20 vidio dakwah yang diunggah pada bulan april 2022 sampai bulan februari 2023.

b. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2008:402) data sekunder ialah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Contohnya seperti dari orang lain atau dokumen-dokumen. Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku-buku, literatur dan bacaan yang berkaitan dengan pelaksanaan pengawasan kredit pada suatu bank.

Pada penelitian ini, data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen yang berkaitan dan mendukung penelitian, data tersebut meliputi buku dan jurnal tentang dakwah dan media Tiktok, dan skripsi yang memiliki kemiripan dan dokumentasi yang diambil dari akun @kadamsidik00.

4. Teknik Pengolahan Data

Dalam penelitian ini, setelah data-data terkumpul baik data primer ataupun sekunder, selanjutnya penulis akan melakukan analisis isi pesan terhadap vidio yang diunggah akun @kadamsidik00.

5. Analisis Data

Setelah semua data terkumpul selanjutnya dilakukan analisa terhadap data-data yang telah ditemukan, data dikelompokkan berdasarkan sub-sub bagian masing-masing dan dilakukan pencermatan dengan tujuan agar data tersebut dapat dipahami dan dimengerti isinya. Dalam penulisannya metode analisis yang dipakai adalah metode analisis isi (*analysis content*) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dillakukan secara objektif dan sistematis.

Menurut Eriyanto (2011;10) ada 3 tahap analisis data, yaitu:

1. Kodifikasi data. Dalam hal ini pengkodean yang dilakukan dengan memberi nama terhadap hasil penelitian yang ada pada akun @kadamsidik00. Data terlebih dahulu disesuaikan dengan batasan waktu penelitian dan dilakukan pemilihan gambar dari vidio yang

kemudian disertakan kata-kata dari penjelasan video pada akun *@kadamsidik00*.

2. Tahap penyajian data merupakan sebuah tahap menyajikan temuan analisis yang dikategorikan atau dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasi berupa pesan dakwah dengan menuliskan rangkaian kalimat yang diutarakan dalam video dakwah Tiktok.
3. Tahap verifikasi merupakan tahap dimana penulis menarik kesimpulan dari hasil temuan data yang berasal dari pengkodean data akun *@kadamsidik00* kemudian dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak adanya kesalahan.



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan membahas tentang paparan data deskriptif dari akun *@kadamsidik00* yang berupa profil Husain Basyaiban (pemilik akun), profil akun tiktok *@kadamsidik00* dan pesan-pesan dakwah dalam vidio Tiktok pada akun *@kadamsisik00*.

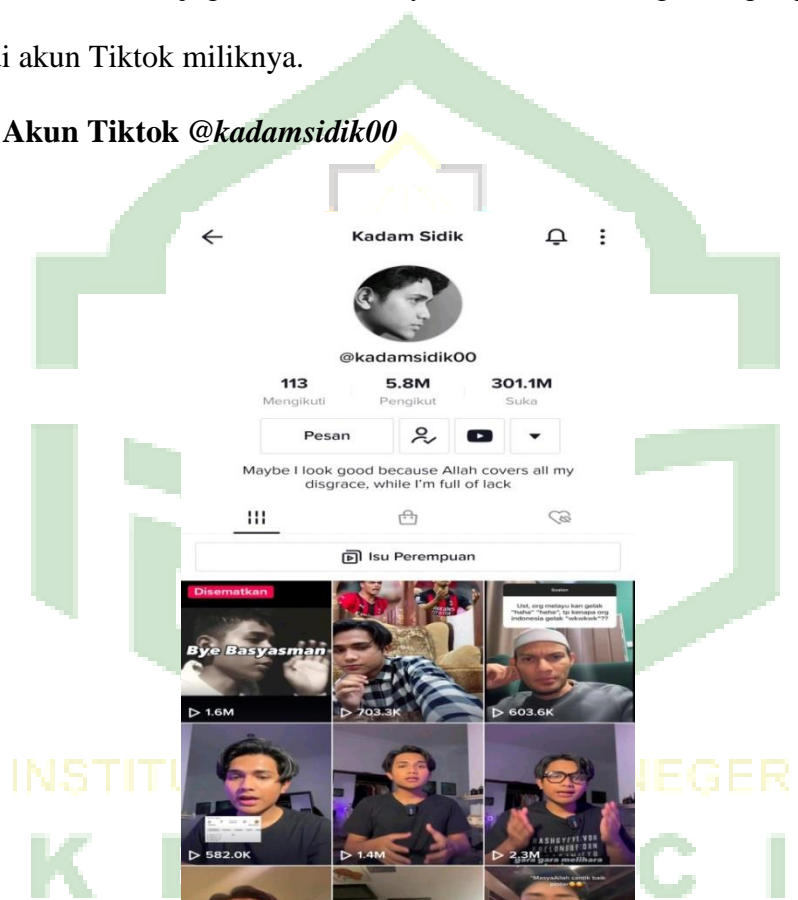
1. Profil Husain Basyaiban (Pemilik Akun)

Akun *@kadamsidik00* adalah akun milik Husain Basyaiban yang merupakan Mahasiswa dan juga pendakwah muda. Saat ini Husain basyaiban sedang menempuh pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Surabaya dan diketahui merupakan alumni dari Madrasah Tsanawiyah Negeri (MtsN) Bangkalan Madura, dan juga menetap di Bangkalan, Madura Jawa Timur. Husain Basyaiban kelahiran Mekkah, 12 Agustus 2002 ini usianya adalah menginjak 20 tahun. Husain Basyaiban Menetap di Mekkah selama 5 Tahun 6 Bulan kemudian tahun 2008 pindah ke Bangkalan, Madura. Dari kecil pendakwah muda ini sudah dibekali dengan ilmu agama oleh keluarganya.

Selain kuliah, pendakwah muda ini juga memiliki aktivitas lainnya yaitu mengkaji ajaran agama melalui beberapa media dan salah satunya adalah media Tiktok, dengan wawasan yang luas dan paham akan ilmu agama islam dia mampu menjelaskan dan menjawab pertanyaan-pertanyaan melalui komentar vidio dari penggemarnya, sehingga nama Husain Basyaiban banyak dikenal terutama kalangan remaja, karena vidio dakwahnya yang mudah dipahami dan sesuai dengan problematika anak muda saat ini.

Husain Basyaiban ini tidak hanya berdakwah di aplikasi Tiktok saja, melainkan juga menggunakan aplikasi lainnya yang digunakan untuk mensyiarkan agama islam, seperti Instagram (@basyasman) dan juga Youtube (kadamsidik) namun penelitian yang dikaji oleh peneliti adalah akun Tiktoknya saja, karena melihat aplikasi Tiktok saat ini sedang marak dibicarakan dan banyak diakses oleh masyarakat luas, dan juga Husain Basyaiban lebih sering mengunggah vidio dakwah di akun Tiktok miliknya.

2. Profil Akun Tiktok @kadamsidik00



Gambar 4.1 Tampilan Akun @kadamsidik00 (Maret 2023)

Akun @kadamsidik00 merupakan akun Tiktok milik Husain Basyaiban, akun tersebut memiliki 5,8 juta pengikut, 113 mengikuti orang lain, 301,1 juta suka dan 1.071 vidio sampai pada bulan Maret 2023. Akun tersebut menggunakan

foto profil berupa foto Husain Basyaiban dari samping, pada tampilan atas terdapat keterangan akun yang bertuliskan “*Maybe I look good because Allah covers all my disgrace, while i’m full of lack*”, serta disertai tulisan pesan, logo orang yang dicentang, dan logo Youtube.

3. Pesan Dakwah akun Tiktok @kadamsisik00

A. Pesan Aqidah

Menurut Wahyu Ilahi (2010:98) Aqidah merupakan prinsip seorang muslim untuk mengimani apa yang diajarkan dalam agamanya. Maka pesan aqidah meliputi tentang keimanan kepada Allah SWT, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Nabi dan Rasul, iman kepada hari kiamat dan iman kepada qadha dan qhadar Allah. Sedangkan menurut Abd. Chalik (2014:46) aqidah juga bermakna ilmu yang mengajarkan manusia mengenai kepercayaan yang pasti, wajib dimiliki oleh setiap orang didunia. Al-Qur’an mengajarkan aqidah tauhid kepada kita yaitu menanamkan keyakinan terhadap Allah SWT yang satu, yang tidak pernah tidur dan tidak beranak pinak. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa aqidah itu harus bersifat pasti, kuat, dan yakin bukan hanya sekedar berprasangka.

Iman kepada Allah diwujudkan dengan meyakini bahwa Allah SWT benar-benar ada dengan segala sifat keagungannya, mengerjakan perintahnya dan menjauhi larangannya seperti mengerjakan sholat, puasa, menjauhi kemaksiatan dll atau yang biasa disebut dengan Amal Ma’ruf Nahi Mungkar. Iman kepada malaikat diwujudkan dengan meyakini bahwa

malaiikat merupakan makhluk Allah yang patuh dan taat kepada perintah Allah serta tidak pernah berbuat salah. Iman kepada kitab-kitab Allah diwujudkan dengan meyakini bahwa Allah telah menurunkan kitab-kitab kepada Rasul utusannya yang berisi seluruh ajaran agama Islam. Iman kepada Rasul diwujudkan dengan mempercayai keberadaan Rasul Allah SWT dan meneladani sifat-sifatnya. Iman kepada hari kiamat diwujudkan dengan meyakini adanya hari akhir (kiamat) yang tidak ada satu orangpun mengetahui kapan akan terjadinya kecuali Allah SWT. Terakhir iman kepada qhada dan qhadar Allah diwujudkan dengan menerima segala yang ditakdirkan oleh Allah SWT. Penjelasan tentang aqidah telah Allah SWT jelaskan dalam Q.S Al-Baqarah:186 :

وَإِذَا سَأَلَكَ عِبَادِي عَنِّي فَإِنِّي قَرِيبٌ مُّجِيبٌ دَعْوَةَ الدَّاعِ إِذَا دَعَانِ فَلْيَسْتَجِيبُوا لِي وَلْيُؤْمِنُوا بِي لَعَلَّهُمْ يَرْشُدُونَ

Artinya: “Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu (Muhammad) tentang Aku, maka sesungguhnya aku dekat. Aku kabulkan permohonan orang yang berdoa apabila dia berdoa kepada-Ku. Hendaklah mereka itu memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-Ku, agar mereka memperoleh kebenaran” (Q.S Al-Baqarah:186).

Dalam ayat lain Allah SWT juga berfirman:

قُلْ أَطِيعُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ فَإِن تَوَلَّوْا فَإِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْكَافِرِينَ

Artinya: “Katakanlah (Muhammad), taatilah Allah dan Rasul. Jika kamu berpaling, maka ketahuilah bahwa Allah tidak menyukai orang-orang kafir” (Q.S Ali-Imran:32).

Dari analisis diatas, penulis menemukan beberapa vidio yang mengandung pesan aqidah, diantaranya:

1. Tidur Setelah Subuh?



Gambar 4.2 Tidur Setelah Subuh? (Unggahan 25 April 2022)

Vidio dengan judul “Tidur Setelah Subuh” menjelaskan tentang hukum dan ruginya orang yang tidur setelah shalat subuh. Berikut deskripsi audionya :

“Jadi, tidur setelah shalat subuh itu adalah hal yang benar-benar dibenci dan tidak disukai oleh para ulama-ulama terdahulu, sebab antara shalat subuh sampai terbitnya matahari adalah dimana Allah Swt secara besar-besaran menurunkan rahmatnya kepada kita, makanya ada istilah “kaburnya rezeki orang yang tidur setelah shalat subuh”. Apakah hukumnya haram? ya ga haram, tapi benar-benar ga banget, bisa saja Allah Swt pengen ngasih ke kamu rahmat yang luar biasa tapi kamu malah tinggal tidur, kan sayang banget. Ditahan matanya sampai terbit matahari kalo emang benar-benar ngantuk., masih mending ya setelah shalat subuh, gimana semisalnya ada orang yang ga bangun dari sebelum shalat subuh, akhirnya dia ga shalat subuh. Jadi aku bakalan kasih tips gimana caranya bangun subuh, teman-teman ini berdoa sama Allah sebelum tidur “Ya Allah tolong Ya Allah hamba ingin shalat subuh, maka bangunkan lah” saya jamin Allah pasti bakal bantu kamu, kamu pasti

bangun malam, masalah tidur lagi atau ga itu pilihan kamu, kamu bakalan mau terusin atau ga, habis itu kalian bisa ikhtiar dengan cara mengandalkan alarm. Jadi, hati-hati sama shalat subuh kalian ya dan jangan tidur juga setelah shalat subuh agar hidup kalian jauh lebih berkah dan jauh lebih indah”.

Vidio dengan judul “Tidur Setelah Subuh?” termasuk jenis pesan aqidah karena menjelaskan tentang keistimewaan waktu subuh yang bisa dirasakan bagi umat muslim, sebagaimana firman Allah SWT:

فَأَصْبِرْ عَلَىٰ مَا يَقُولُونَ وَسَبِّحْ بِحَمْدِ رَبِّكَ قَبْلَ طُلُوعِ الشَّمْسِ وَقَبْلَ غُرُوبِهَا
وَمِنْ عَآئِنَايَ اللَّيْلِ فَسَبِّحْ وَأَطْرَافَ النَّهَارِ لَعَلَّكَ تَرْضَىٰ

Artinya: “Maka sabarlah engkau (Muhammad) atas apa yang mereka katakan, dan bertasbihlah dengan memuji Tuhanmu, sebelum matahari terbit, dan sebelum terbenam; dan bertasbihlah (pula) pada waktu tengah malam dan diujung siang hari, agar engkau merasa tenang”. (Q.S Taha:130)

2. Rambut Rasulullah



Gambar 4.3 Rambut Rasulullah (Unggahan 27 April 2022)

Vidio dengan judul “Rambut Rasulullah” menjelaskan tentang bagaimana Rasulullah menjaga rambutnya. Berikut deskripsi audionya:

“Biar orang-orang ga ngira bahwasanya umat islam itu rambutnya harus bau, harus kucel, nggak. Rasulullah aja peduli kok, jadi bentuk rambut Rasulullah Saw itu diceritakan tidak terlalu lurus dan tidak terlalu keriting, ikat lah ya hitungannya. Kalo ngomongin masalah panjang beliau diceritakan tengah-tengah telinga atau bahkan sampai nambrak ke bahu beliau, panjang hitungannya. Dari sisi ketebalan beliau diceritakan tebal. Sekarang waktunya kita ngomongin masalah model rambut Rasulullah, para sahabat menyebutkan bahwasanya model rambut Rasulullah itu kadang sampai kebelakang *full* kadang ke kanan kadang ke kiri, namun diakhir hayat beliau, beliau itu suka sama yang namanya model belah tengah, 1 ke kanan 1 ke kiri untuk menghindari perbedaan lah, trus Rasulullah itu suka sisiran ga? suka banget. Bahkan diceritakan ketika beliau hendak tidur, beliau menyiapkan 3 perkara, yang pertama adalah air wudhu, yang ke 2 siwak, yang ke 3 adalah sisir. Ya beliau tu ketika hendak tidur mempersiapkan sisir salah satunya, lalu bagaimana cara nyisir Rasulullah? Beliau itu kalo nyisir biasanya kan didepan cermin, beliau sambil berdoa “Ya Allah sebagaimana engkau memperindah muka ku, maka perindahlah akhlak ku”. Diceritakan oleh Aisyah R.A kalo beliau itu suka memulai dari yang kanan, pakai sandal dari yang kanan, berwudhu dari yang kanan, bahkan menyisir suka dari kanan dulu baru kiri, makanya kalian tu kalo mau belah tengah jangan niatkan ngikutin Oppa Korea, kalian niatkan ngikutin Rasulullah, dapat pahala. Nabi SAW: “Barangsiapa yang memiliki rambut hendaklah dia memuliakan rambutnya, merawat rambutnya”. Beliau juga suka pakai minyak rambut, jadi udah ga ada tuh ya yang namanya umat islam rambutnya bau, kucel dan sebagainya”.

Vidio dengan judul “Rambut Rasulullah” termasuk jenis pesan aqidah karena menjelaskan tentang iman kepada Rasulullah dengan mengikuti sunnah-Nya seperti merawat rambut. Sebagaimana Nabi SAW pernah bersabda: “Barangsiapa yang memiliki rambut hendaklah dia memuliakan rambutnya, merawat rambutnya” seperti yang sudah dijelaskan dalam deskripsi audio diatas.

B. Pesan Syari'ah

Menurut Wahyu Ilahi (2010:98) Pesan syari'ah berhubungan dengan ketentuan yang ditetapkan Allah kepada sesama manusia dalam menjalani kehidupan didunia. Sedangkan menurut Mohammad Daud (2011:46) syari'ah secara harfiah adalah jalan ke sumber (mata) air yakni jalan yang lurus yang harus diikuti oleh setiap muslim, syari'ah merupakan jalan hidup muslim, ketetapan-ketetapan Allah dan ketentuan Rasul-Nya, baik berupa larangan maupun suruhan, meliputi seluruh aspek kehidupan manusia.

Jadi dapat disimpulkan pesan syari'ah merupakan aturan-aturan yang digunakan untuk mengatur hubungan dengan Allah ataupun dengan sesama manusia. Terdapat 2 pesan syari'ah yaitu ibadah dan muamalah. Ibadah merupakan aturan yang mengatur hubungan dengan Allah SWT yang terdiri dari rukun islam yang 5 yaitu syahadat, sholat, zakat, puasa, haji. Sedangkan muamalah merupakan aturan yang mengatur hubungan antara sesama manusia seperti menikah, jual beli, hutang piutang, warisan dll. Penjelasan tentang syari'ah telah Allah SWT jelaskan dalam Q.S Al-Ahzab:36:

وَمَا كَانَ لِمُؤْمِنٍ وَلَا مُؤْمِنَةٍ إِذَا قَضَى اللَّهُ وَرَسُولُهُ أَمْرًا أَنْ يَكُونَ لَهُمُ الْخِيَرَةُ مِنْ أَمْرِهِمْ وَمَنْ يَعْصِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ ضَلَّ ضَلَالًا مُّبِينًا

Artinya: “Dan tidaklah pantas bagi laki-laki yang mukmin dan perempuan yang mukmin, apabila Allah dan Rasul-Nya telah menetapkan suatu ketetapan, akan ada pilihan (yang lain) bagi mereka tentang urusan mereka. Dan barangsiapa mendurhakai Allah dan Rasul-Nya, maka sungguh, dia telah tersesat yang nyata” (Q.A Al-Ahzab:36).

Dari analisis diatas, penulis menemukan beberapa vidio yang mengandung pesan syari'ah, diantaranya:

1. Parfum Alkohol Ga Boleh Dipake?



Gambar 4.4 Parfum Alkohol Ga Boleh Dipake? (Unggahan 03 Januari 2023)

Vidio dengan judul “Parfum Alkohol Ga Boleh Dipake?” menjelaskan tentang keraguan menggunakan parfum yang beralkohol tidak bisa dipakai ketika beribadah seperti shalat. Berikut deskripsi audionya :

“Parfum yang pake alkohol itu benar-benar 100% ga boleh dipake ga sih? Pertanyaan kek gini itu muncul dibanyak sekali komentar-komentar ditiktok begitu pula di dm instagram. Ulama ketika memandang parfum yang menggunakan alkohol itu berbeda-beda pendapat, ada pendapat yang membolehkan, ada pendapat yang tidak membolehkan. Pendapat yang mengharamkan mereka menganggap bahwasanya alkohol itu najis karena mengkategorikan alkohol sebagai benda yang najis, sehingga ketika terkena baju maka baju itu pun dihukum sebagai benda yang mutanajis (terkena najis), sedangkan ulama-ulama yang menganggap bahwasanya parfum yang menggunakan alkhohol itu diperbolehkan, mereka menganggap bahwasanya

najisnya alkohol, najisnya khamr itu ketika diminum, bukan ketika dipakai diluar minum, ketika dipakai sebagai bahan baku parfum nggak ada masalah, tapi setelah kami kaji kembali ternyata alkohol yang digunakan untuk parfum itu berbeda kandungannya daripada alkohol yang digunakan untuk khamr, 2 alkohol ini merupakan 2 kategoori yang berbeda jadi aman-aman aja sebenarnya ketika kita merujuk kepada pendapat-pendapat ulama-ulama kontemporer, kenapa? Karena haramnya meminum alkohol yang ada pada parfum itu sama seperti haramnya kamu minum bensin. Kamu haram minum bensin, kenapa? Iya karena karena berbahaya buat kamu, bukan karena memabukkan. Begitu pula alkohol yang ada diparfum, haram kamu minum bukan karena memabukkan tapi karena memang berbahaya itu kamu minum alkohol lah, sehingga ketika kami merujuk kepada pendapat-pendapat ulama kontemporer yang lebih kuat yang kami ambil adalah yang memperbolehkan, boleh-boleh aja. Cuma kalo semisal teman-teman mau berhati-hati dan tetap memilih buat gak mau pake parfum yang beralkohol banyak kok pilihannya, parfum non alkohol yang kelasnya internasional, mewah, luar biasa, Allahu Akbar. Salah satunya itu misk, misk itu berasal dari Rusa Himalaya, Rusa Siberia yang sulit banget didapatkan, bahkan Rasulullah Saw itu benar-benar cinta sama misk, sebutkan oleh Rasulullah Saw : “Parfum yang paling mantap adalah misk”, itu Rasulullah sendiri yang bersabda dan itu mahal banget, kalau teman-teman itu mau cari 1 ml itu harganya jutaan bro jutaan, “tapi sain kami kan pengen yang murah-murah” kalo mau yang murah pakai yang misk campuran, salah satu contohnya adalah Raudha VIP parfum yang dipakai sebagai parfum karpet masjid Nabawi”.

Vidio dengan judul “Parfum Alkohol Ga boleh Dipake?” termasuk jenis pesan syari’ah karena menjelaskan tentang hukum menggunakan parfum alkohol ketika mengerjakan sholat, sebagaimana yang telah dijelaskan dalam deskripsi audio diatas, Rasulullah SAW pernah bersabda : “Parfum yang paling mantap adalah misk”. Parfum jenis ini yang disarankan oleh Nabi SAW karena sudah jelas tidak ada alkohol didalamnya sehingga aman digunakan ketika mau mengerjakan sholat.

2. Jangan Berhijab Agar Tidak Dilecehkan



Gambar 4.5 Jangan Berhijab Agar Tidak Dilecehkan (Unggahan 21 Desember 2022)

Vidio dengan judul “Jangan Berhijab Agar Tidak Dilecehkan” menjelaskan tentang orang yang menggunakan hijabnya Cuma karena tidak ingin dilecehkan. Berikut deskripsi audionya :

“Jangan pernah berhijab cuman biar ga dilecehin karena percuma, kita hidup dizaman dimana cowok-cowok makin gila, kalian yang berhijab apalagi sampai bercadar tuh justru ada beberapa cowok yang tambah nafsu ngelihat kalian, so ketika kalian niatin bercadar niatin berhijab syar’i itu cuma biar ga dilecehin cowok ya percuma, trus gimana sih yang bener? Kalian ketika berhijab niatkan cuma karena Allah, ketika kalian berhijab pasang kerudung kalian niatkan itu untuk siapa? Karena Allah yang nyuruh saya bukan demi cowok-cowok yang ga jelas, niatkan semua karena siapa? karena Allah yang nyuruh bukan karena biar cowok-cowok ga ngelecehin, percuma dizaman sekarang”.

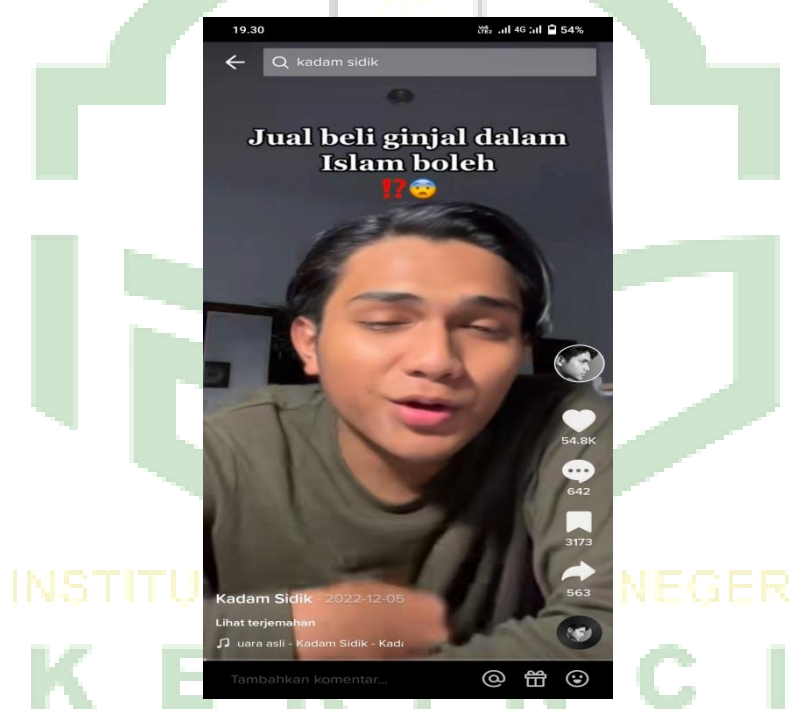
Vidio dengan judul “Jangan Berhijab Agar Tidak Dilecehkan” termasuk jenis pesan syari’ah karena menjelaskan tentang perintah bagi

perempuan untuk menutupi auratnya. Sebagaimana firman Allah SWT dalam Q.S Al-Ahzab:59 :

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لَأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلْبَابِهِنَّ ذَلِكَ آدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

Artinya: “Wahai Nabi! Katakanlah kepada istri-istrimu, anak-anak perempuanmu, dan istri-istri orang mukmin,”hendaklah mereka menutupkan jilbabnya keseluruhan tubuh mereka”. Yang demikian itu agar mereka lebih mudah untuk dikenali, sehingga mereka tidak diganggu. Dan Allah Maha Pengampun, Maha Penyayang.” (Q.S Al-Ahzab:59)

3. Jual Beli Ginjal Dalam Islam Boleh?



Gambar 4.6 Jual Beli Ginjal Dalam Islam Boleh? (Unggahan 05 Desember 2022)

Vidio dengan judul “Jual Beli Ginjal Dalam Islam Boleh?” menjelaskan tentang hukum memperjual belikan organ tubuh dalam islam yang salah satu contohnya adalah ginjal. Berikut deskripsi audionya:

“Teman-teman pasti pernah dengar ga sih kayak bercandaan orang-orang sekarang bilang dapat beli Iphone atau beli rumah atau beli mobil dan sebagainya itu katanya cukup dengan cara jual beli ginjal, kita sebagai manusia ini sebenarnya kan punya 2 ginjal jadi cukup aja kalo make 1 ginjal untuk bertahan hidup. Kebanyakan orang-orang di Tiktok atau di instagram itu lebih memilih menganggap ini sebagai bercandaan, tapi kita tidak tau berapa banyak orang-orang yang mungkin menganggap itu serius, mereka menganggap bahwa menjual ginjal itu boleh. Di Indonesia setau saya tidak diperbolehkan, tapi di beberapa negara lain itu diperbolehkan. Sekarang kita ngomong masalah jual beli ginjal dalam perspektif agama, percayalah bahwasanya kita sebagai umat islam mengakui bahwa seluruh tubuh yang kita miliki bukanlah milik kita. Mata, tangan, telapak kaki, bahkan termasuk darah pun itu bukanlah milik kita, tapi milik Allah Azza Wajalla. Makanya haram orang menjual beli organ tubuh manusia, jual beli darah pun sebenarnya hakikatnya haram, nggak boleh jual beli darah itu haram, makanya Alhamdulillahnya setiap kali teman-teman itu mungkin ke PMI buat donor darah, teman-teman kan ga menjual darah, teman-teman itu cuma mendonorkan darah. Beda antara mendonorkan dan menjual darah, terus gimana kalo semisal orang yang katanya pergi ke PMI itu harus beli bukannya orang-orang mendonorkannya secara gratis? kita ke PMI itu sebenarnya bukan membayar darah tapi kita membayar jasa, karena hakikatnya darah-darah yang didapatkan dari orang-orang itu ga bisa ditaruh sembarangan ada kulkas khusus, kita membayar jasa kulkasnya yang katanya mahal banget kurang lebih begitulah. Perihal donor pun serupa, urusan donor ini kita serahkan kepada dokter, kalo semisalnya dokter mengatakan bahwasanya ketika seseorang mendonorkannya itu membahayakan seseorang maka disana diperbolehkan tapi ketika dokter telah berfatwa bahwasanya ini akan membahayakan anda resiko nya banyak maka pada saat itu juga mendonorkan ginjal haram. Kira-kira begitulah bahasanya”.

Vidio dengan judul “Jual Beli Ginjal Dalam Islam Boleh?”

termasuk jenis pesan syari’ah karena menjelaskan tentang hukum jual beli organ tubuh dalam islam, seperti yang sudah dijelaskan dalam deskripsi audio diatas bahwa menjual ginjal (organ tubuh) diharamkan dalam islam apalagi hanya untuk keperluan nafsu semata.

4. 5 Nama Anak Yang Terlarang



Gambar 4.7 5 Nama Anak Yang Terlarang (Unggahan 14 Oktober 2022)

Vidio dengan judul “5 Nama Anak Yang Terlarang” menjelaskan tentang ada beberapa larangan memberikan nama anak sembarangan dalam agama islam. Berikut deskripsi audionya :

5 nama-nama yang dilarang didalam agama dan tidak diperkenankan untuk diberikan kepada anak-anak teman-teman sekalian :

1. Iblis

Kenapa tidak boleh menamai anak dengan iblis? Karena iblis adalah salah satu makhluk Allah dari kalangan Jin yang terkutuk, yang dibenci, yang terajam, yang banyak berbuat dosa dimuka bumi.

2. Ya'jud/Ma'jud

Jangan namain anak teman-teman sekalian dengan ya'jud/ma'jud, karena itu adalah nama kaum-kaum yang terkutuk yang Nabi SAW mewanti-wanti kepada kita sejak dahulu.

3. Dajjal

Jangan namain anak teman-teman sekalian dengan dajjal, karena dajjal adalah salah satu makhluk Allah juga yang

akan berbuat kerusakan dimuka bumi kelak ketika menjelang kiamat.

4. Syaitan

Jangan namain anak teman-teman sekalian dengan syaitan, karena syaitan itu adalah jin yang kafir yang senantiasa berbuat kerusakan dimuka bumi.

5. Abu Lahab

Jangan namain anak teman-teman sekalian dengan abu lahab, karena abu lahab dikutuk”.

Vidio dengan judul “5 Nama Anak Yang Terlarang” termasuk jenis pesan syari’ah karena menjelaskan tentang aturan memberi nama untuk anak. Seperti Allah SWT memberikan nama kepada anak Zakaria:

يَزَكَرِيَّا إِنَّا نُبَشِّرُكَ بِغُلَامٍ اسْمُهُ يَحْيَىٰ لَمْ نَجْعَلْ لَهُ مِنْ قَبْلُ سَمِيًّا

Artinya: “(Allah berfirman), “Wahai Zakaria! Kami memberi kabar gembira kepadamu dengan seorang anak laki-laki namanya Yahya, yang kami belum pernah memberikan nama seperti itu sebelumnya”. (Q.S Maryam:7)

5. Apakah *Sunscreen/Bodylotion* Membuat Wudhu Tidak Sah?



Gambar 4.8 Apakah *Sunscreen/Bodylotion* Membuat Wudhu Tidak Sah? (Unggahan 06 September 2022)

Vidio dengan judul “Apakah *Suncreen/Bodylotion* Membuat Wudhu Tidak Sah?” menjelaskan tentang sah/batalnya ketika berwudhu tapi masih menggunakan *suncreen/bodylotion*. Berikut deskripsi audionya :

“Apakah *suncreen, handbody* adan sebagainya itu mencegah sampainya air ke kulit sehingga wudhunya tidak sah? Mari kita bahas. Sebenarnya kalo semisal ini dianggap sebagai pencegah tentu tidak karena ya ujung-ujungnya nyeras, yang menjadi *problem* adalah yang membuat wudhu tidak sah itu bukanlah hanya pencegah tapi tidak ada bahan-bahan yang ada pada kulit yang mengubah konsentrasinya, konsentarsi disini hitungannya pake mata bukan pake mikroskop, kalo pake mikroskop ya pasti kelihatan lah perbedaannya. Apalagi *after* pemakaian 15 menit itukan nyerasnya nyeras banget ya sekalipunya berminyak, berminyaknya ga parah-parah siapa juga yang mau pake *suncreen* yang berminyak parah, lagi pula kalo semisalnya ada licin-licin itu bahasan ulama juga di *ma'fu*, yang menjadi *problem* sebenarnya bukan pada *suncreen* Insya Allah kalo *suncreen* yang dipake sama teman-teman semuanya aman, yang problem adalah *handbody, bodylotion* dan sebagainya. Ada beberapa *bodylotion* yang kandungannya itu ringan banget jadi walaupun teman-teman pake itu ga ada *problem* karena tidak mengubah konsentrasinya, ada juga beberapa *bodylotion* yang itu benar-benar harus diusap sama sabun ga cukup sama air, cukup sih sama air tapi harus diusap beberapa kali karena itu benar-benar mengubah konsentrasi yang ada pada airnya, ingat airnya ga boleh berubah warna, bau dan rasa. Gimana cara mengetahuinya? Caranya usapkan *handbody* ke tangan tunggu beberapa menit sampai benar-benar nyeras ke kulit, siapkan wadah sebagai penampung airnya kemudia siram sambil di gosok tangan yang sudah diusap *handbody* tadi, jadi kalo semisalnya berubah salah satu diantara ketiganya (warna, bau, rasa) maka itu dianggap sebagai yang merubah air sehingga wudhunya dianggap tidak sah. Salah satu ya ga harus ada ke 3 nya. Kesimpulannya semua tergantung dari bahan yang disodorkan oleh produk masing-masing. Makanya yang paling aman adalah menggunakan *bodylotion* setelah berwudhu”.

Vidio dengan judul “Apakah *Suncreen/Bodylotion* Membuat Wudhu Tidak Sah?” termasuk jenis pesan syariah karena menjelaskan tentang aturan-aturan berwudhu’. Tata cara wudhu’ yang sempurna telah Allah SWT jelaskan dalam firmanNya:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قُمْتُمْ إِلَى الصَّلَاةِ فَاغْسِلُوا وُجُوهَكُمْ وَأَيْدِيَكُمْ إِلَى الْمَرَافِقِ
وَأَمْسَحُوا بِرُءُوسِكُمْ وَأَرْجُلَكُمْ إِلَى الْكَعْبَيْنِ وَإِنْ كُنْتُمْ جُنُبًا فَاطَّهَّرُوا وَإِنْ كُنْتُمْ
مَرْرَضَىٰ أَوْ عَلَىٰ سَفَرٍ أَوْ جَاءَ أَحَدٌ مِّنْكُمْ مِنَ الْغَائِبِ أَوْ لَمَسْتُمُ النِّسَاءَ فَلَمْ تَجِدُوا
مَاءً فَتَيَمَّمُوا صَعِيدًا طَيِّبًا فَامْسَحُوا بِوُجُوهِكُمْ وَأَيْدِيكُمْ مِّنْهُ مَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيَجْعَلَ
عَلَيْكُمْ مِّنْ حَرْجٍ وَلَكِنْ يُرِيدُ لِيُطَهِّرَكُمْ وَلِيُتِمَّ نِعْمَتَهُ عَلَيْكُمْ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Apabila kamu hendak melaksanakan shalat, maka basuhlah wajahmu dan tanganmu sampai ke siku, dan sapulah kepalamu dan (basuh) kedua mata kaki. Jika kamu junub maka mandilah. Dan jika kamu sakit atau dalam perjalanan atau kembali dari tempat buang air (kakus) atau menyentuh perempuan, maka jika kamu tidak memperoleh air, maka bertayyumlah dengan debu yang baik (suci); usaplah wajahmu dan tanganmu dengan (debu) itu. Allah tidak ingin menyulitkan kamu, tetapi Dia hendak membersihkan kamu dan menyempurnakan nikmat-Nya bagiu, agar kamu bersyukur. (Q.S Al-Maidah:7)

6. 2 Cara Mandi Wajib Yang *Simple* Banget dan Sah



Gambar 4.9 2 Cara Mandi Wajib Yang *Simple* Banget dan Sah (Unggahan 30 Juni 2022)

Vidio dengan judul “2 Cara Mandi Wajib Yang *Simple* Banget dan Sah” menjelaskan tentang tata cara mandi wajib yang sederhana, *simple* dan sah. Berikut deskripsi audionya :

“Perihal mandi wajib kamu ini ga usah ribet-ribet cukup lakukan 2 hal perkara ini sah mandi wajib kamu, yang pertama kamu niat yang kedua meratakan air keseluruh tubuh. Ingat, airnya harus air mutlak belum dicampur sabun, belum dicampur dengan apapun, jadi airnya harus mutlak. Udah ratakan air keseluruh tubuh kamu dibagian yang tampak, kalo bagian yang ga tampak seperti dalam mulut atau dalam telinga ini ga usah, selangkangan jangan lupa, itu harus kena air. Kenapa saya bahas ini? Karena ada orang yang menganggap mandi wajib itu ribet. Dulu saya pernah punya teman, setiap pagi dia pukul-pukul kepala sambil memiringkan kepala, saya nanya kenapa tiap pagi kamu selalu begini, kata dia habis mandi wajib. Lah emang kalo mandi wajib apa *problem* nya, kenapa harus begitu? Kata dia kalo mandi wajib sepemahaman dia dalam telinga itu harus kena siram juga, padahal ga usah, ga usah begitu. Cuma yang jadi *problem* jangan pernah anggap ribet, trus perihal sunnah-sunnahnya harus wudhu, begini-begini dan begitu, sekarang kita bahas yang wajib-wajib dulu biar teman-teman bisa membedakan mana yang wajib mana yang sunnah itu dan biar teman-teman ga nganggap mandi wajib itu ribet. Intinya agama itu gampang jangan dibikin ribet”.

Vidio dengan judul “2 Cara Mandi Wajib Yang *Simple* Banget dan Sah” termasuk jenis pesan syariaah karena menjelaskan tentang hukum atau tata cara mandi wajib yang sah. Seperti yang telah dijelaskan dalam deskripsi audio diatas, mandi wajib cukup dengan dua cara yaitu niat dan meratakan air keseluruh tubuh, perihal yang lainnya itu merupakan sunnah-sunnah Nya.

7. Boleh Ga Sih Batal Puasa Karena Cape?



Gambar 4.10 Boleh Ga Sih Batal Puasa Karena Cape? (Unggahan 27 April 2022)

Vidio dengan judul “Boleh Ga Sih Batal Puasa Karena Cape?” menjelaskan tentang bagaimana hukumnya membatalkan puasa karena cape. Berikut deskripsi audionya :

“Emang benar ya kalo semisalkan kita lagi capek itu boleh buat ga puasa? mari kita bahas. Maka jawabannya antara boleh dan tidak boleh tapi dia tidak boleh untuk meniatkan tidak puasa dari awal subuh, contohnya ada seorang kuli bangunan yang dia yakin nanti bakalan haus luar biasa, lalu dia dari subuhnya aja udah ga puasa maka ini haram buat dia, kapan bolehnya? begini, setelah subuh dia niat tetap puasa, nanti kalo semisalnya kerja lalu dia tiba-tiba kelelahan sampai benar-benar ga kuat luar biasa baru dia boleh batal, udah itu aja. Tapi kalo semisal dia udah ga puasa dari awal pagi maka ga boleh, ini hitungannya ga boleh ya teman-teman dan haram. Maka berhati-hatilah terhadap perkara-perkara yang semacam ini jangan dianggap enteng puasa bulan ramadhan”.

. Vidio dengan judul ‘Boleh Ga Sih Batal Puasa Karena Cape?’ termasuk jenis pesan syari’ah karena menjelaskan tentang hukum membatalkan puasa. Allah SWT berfirman ada beberapa katagori yang boleh membatalkan puasa tapi wajib untuk menggantinya:

أَيَّامًا مَّعْدُودَاتٍ فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَّرِيضًا أَوْ عَلَىٰ سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِّنْ أَيَّامٍ أُخَرَ وَعَلَىٰ
 الَّذِينَ يُطِيقُونَهُ فِدْيَةٌ طَعَامُ مِسْكِينٍ فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْرًا فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ وَأَن تَصُومُوا
 خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: “(Yaitu) beberapa hari tertentu. Maka barangsiapa diantara kamu sakit atau dalam perjalanan (lalu tidak berpuasa), maka (wajib mengganti) sebanyak hari (yang dia tidak berpuasa itu) pada hari-hari yang lain. Dan bagi orang yang berat menjalankannya. Wajib membayar *fidyah*, yaitu memberi makan seorang miskin. Tetapi barangsiapa dengan kerelaan hati mengerjakan kebajikan, maka itu lebih baik baginya, dan puasamu itu lebih baik bagimu jika kamu mengetahui. (Q.S Al-Baqarah:184)

8. Terawih Ngebut



Gambar 4.11 Terawih Ngebut (Unggahan 12 April 2022)

Vidio dengan judul “Terawih Ngebut” menjelaskan tentang hukum orang shalat ngebut yang sering terjadi saat shalat terawih pada bulan Ramadhan. Berikut deskripsi audionya :

“Lagi rame nih shalat terawih ngebut, jadi banyak banget yang nanya ke saya hukum shalat terawih model beginian. Sebenarnya jawabannya sudah jelas semua orang udah tau ga sah dan berdosa, sebab saat kita shalat kita boleh sebenarnya cepat tapi harus memenuhi kaidah-kaidah *tuma'ninah* yang tepat, apa itu *tuma'ninah*? *Tuma'ninah* adalah berhenti sejenak, kira-kira sebagaimana orang itu membaca Subhanallah, orang baca Subhanallah anggap aja 1 detik atau 2 detik dalam artian ruku' berhenti 2 detik, i'tidal berhenti 2 detik, sujud berhenti 2 detik. Jadi, benar-benar harus ada jeda, harus ada patah-patah, orang *dance* aja ada patah-patah, ini shalat harus disakralkan lah dan ini pesan juga bagi teman-teman kalo nemu terawih yang model beginian mendingan teman-teman cari model terawih yang lain yang lebih lambat atau mendingan tidur. Karena lebih baik tidur daripada menghadiri terawih yang semacam ini, Allahu Akbar. Udah berdosa ga sah dan banyak hal-hal lainnya”.

Vidio dengan judul “Terawih Ngebut” termasuk jenis pesan dakwah syari'ah karena menjelaskan tentang hukum sholat ngebut atau tergesa-gesa yaitu berdosa, karena Allah SWT memerintahkan hamba nya untuk mengerjakan sholat dengan tenang dan khushyuk, sebagaimana

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

قَدْ أَفْلَحَ الْمُؤْمِنُونَ (١) الَّذِينَ هُمْ فِي صَلَاتِهِمْ خَاشِعُونَ

Artinya:”Sungguh beruntung orang-orang yang beriman. (yaitu) orang yang khushyuk dalam shalatnya.” (Q.S Al-Mu'minun:1-2)

9. Puasa Tapi Ga Sholat?



Gambar 4.12 Puasa Tapi Ga Sholat? (Unggahan 08 April 2022)

Vidio dengan judul “Puasa Tapi Ga Sholat” menjelaskan tentang bagaimana hukum orang yang berpuasa tapi tidak sholat. Berikut deskripsi audionya :

“Jadi kalo kita lihat dimasyarakat, banyak banget orang-orang yang berpuasa dibulan Ramadhan, Alhamdulillah ada keinginan untuk memperjuangkan agama tapi mereka lupa ada yang lebih wajib dari pada berpuasa. Apa itu? sholat, Nabi SAW bersabda : “Sesungguhnya yang pertama kali dihitung dihisab kelak diakhirat dihari kiamat adalah sholat”. Jadi, kalo semisal sholatnya aja udah salah udah ga benar jangan ngarap kebaikan lagi setelahnya nanti setelah di hari kiamat, jadi jangan lupa kamu puasa sambil sholat, bahkan banyak juga yang ga sadar bahwasanya sholat orang-orang yang meninggalkan sholat itu dosanya lebih besar daripada dosa membunuh, dosa berzina, dosa minum khamr, orang-orang banyak yang ga sadar. Bahkan para ulama ini sedang berdebat orang-orang yang meninggalkan sholat ini kira-kira apakah ini masih dikatakan sebagai muslim atau tidak, waduh serem banget kan. Kemaren tuh kan ada yang sempet bikin konten di Tiktok yang sempet dihujat tuh sama netizen-netizen, minum bestie kamu itu puasa tapi ga sholat,

sebenarnya dia itu benar loh kalian itu jangan sakit hati ya soalnya yang disampaikan sama mbak itu benar walaupun kurang tepat penyampaianya karena dia nyuruh minum, harusnya ga usah gitu lah”.

Vidio dengan judul “Puasa Tapi Ga Sholat” termasuk jenis pesan syariaah karena menjelaskan hukum orang yang berpuasa tapi tidak mengerjakan sholat. Sholat merupakan kewajiban yang wajib dilakukan bagi setiap orang mukmin, Sebagaimana firman Allah SWT:

إِنَّ الصَّلَاةَ كَانَتْ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ كِتَابًا مَّوْقُوتًا

Artinya: “Sungguh, sholat itu adalah kewajiban yang ditentukan waktunya atas orang-orang yang beriman. (Q.S An-Nisa’:103)

10. Makan Katak/Kodok Itu Haram



Gambar 4.13 Makan Katak/Kodok Itu Haram (Unggahan 31 Agustus 2022)

Vidio dengan judul “Makan Katak/Kodok Itu Haram” menjelaskan tentang hukum memakan katak/kodok didalam agama islam. Berikut deskripsi audionya :

“Tau ga? Bahwasanya katak itu diharamkan didalam agama kita. Hari ini kita menemukan banyak banget orang-orang yang bikin konten lagi makan katak, lagi makan kodok, lagi makan hewan yang aneh-aneh banget, namun kita harus tetap berhusnuzhan bahwasanya mereka memakan itu bukan karena mereka ingin menentang ajaran agama, tapi karena mereka tidak tau. Saya juga sebenarnya agak heran oh ternyata masyarakat Indonesia (setelah saya baca *comment-comment* ya) banyak juga yang ga tau bahwasanya katak ini diharamkan oleh agama, maka untuk itulah saya tergerak untuk membuat vidio ini, vidio tentang haramnya makan katak. Keharaman memakan katak ini sebenarnya ada nash khusus dari Nabi SAW : “Suatu hari ada seorang tabbib yang menyebutkan tentang obat-obatan salah satu yang disebut adalah katak, lalu Rasulullah Saw melarang membunuh katak”. Maka para ulama membahas larangan membunuhnya berarti larangan juga untuk memakannya, mengapa dilarang? Ada ulama yang menganggap bahwasanya. Emang diharamkan oleh agama mau ga mau kamu harus terima karena ini adalah hukum yang sifatnya baku, ga bisa ditentang. Tapi kalo semisalnya teman-teman mau lebih rinci lagi, ada ulama yang menyebutkan karena katak itu dimuliakan, dihormati di agama kita agama islam”.

Vidio dengan judul “Makan Katak/Kodok Itu Haram” termasuk jenis pesan syariah karena menjelaskan tentang hukum memakan katak dalam islam. Merujuk pada nash khusus dari nabi SAW beliau melarang untuk membunuh katak, berarti dilarang juga untuk memakannya. Dan juga firman Allah SWT:

فَأَرْسَلْنَا عَلَيْهِمُ الطُّوفَانَ وَالْجَرَادَ وَالْقُمَّلَ وَالضَّفَادِعَ وَالْدَّمَ ءَايَاتٍ مُّفَصَّلَاتٍ
فَأَسْتَكْبَرُوا وَكَانُوا قَوْمًا مُّجْرِمِينَ

Artinya:“Maka kami kirimkan kepada mereka topan, belalang, kutu, katak, dan darah (air minum berubah menjadi darah) sebagai bukti-bukti yang jelas, tetapi mereka tetap menyombongkan diri dan mereka adalah kaum yang berdosa.” (Q.S Al-A’raf: 133)

C. Pesan Akhlak

Menurut Wahyu Ilahi (2010:98) pesan akhlak berarti berhubungan dengan tingkah laku manusia baik sebagai seorang hamba maupun akhlak kepada sesama dan alam semesta. Sedangkan menurut Yunahar Ilyas (2006:2) akhlak adalah sifat yang tertanam dalam jiwa yang menimbulkan perbuatan-perbuatan dengan gampang dan mudah, tanpa memerlukan pemikiran dan pertimbangan. Jika sifat itu melahirkan perbuatan yang baik menurut akal dan syari'at, maka disebut akhlak yang baik dan bila lahir darinya perbuatan yang buruk, maka disebut akhlak yang buruk.

Akhlak kepada Allah diwujudkan dengan melakukan sikap yang seharusnya dilakukan seorang manusia sebagai makhluk kepada sang pencipta, dengan mentaati perintahnya dan menjauhi larangannya. Akhlak kepada sesama manusia diwujudkan melalui etika atau tingkah laku seseorang terhadap orang lain. Allah SWT berfirman dalam Q.S Sad:46 yang berbunyi:

وَأَذْكُرْ إِسْمَاعِيلَ وَالْيَسَعَ وَذَا الْكِفْلِ وَكُلٌّ مِّنَ الْأَخْيَارِ

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

Artinya: “Sungguh, kami telah menyucikan mereka dengan (menganugerahkan) akhlak yang tinggi kepadanya yaitu selalu mengingatkan (manusia) kepada negeri akhirat” (Q.S Sad:46).

Dari analisis diatas, penulis menemukan beberapa video yang mengandung pesan akhlak, diantaranya:

1. Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin, Bagaimana Hukumnya Diakhirat?



Gambar 4.14 Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin, Bagaimana Hukumnya Diakhirat? (Unggahan 01 Februari 2023)

Vidio dengan judul “Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin” menjelaskan tentang orang yang menyakiti orang lain, lalu ia meminta maaf, tapi tidak dimaafkan. Berikut deskripsi audionya :

“Udah minta maaf tapi ga dimaafin, bagaimana hukumnya diakhirat? Jawabannya adalah tetap dicatat oleh Allah Swt sebagai sebuah kesalahan yang tidak akan pernah dihapuskan. Kenapa? Karena, ada 2 macam dosa, dosa yang dilakukan oleh seorang hamba kepada Allah dan dosa yang dilakukan oleh seorang hamba kepada hamba yang lain. Dosa yang dilakukan oleh seorang hamba kepada Allah itu langsung dimaafin, kita andaikan berzina, mabuk atau melakukan dosa-dosa besar lainnya lalu dengan sungguh-sungguh meminta maaf kepada Allah Swt maka percayalah pada saat itu pula Allah Swt akan menghapuskan dosa Anda, Allah itu Maha Pengampun, Allah itu Maha Penyayang tapi berbeda dengan manusia, manusia tidak seperti Allah Azza Wajalla, tentu jauh. Apa jadinya sehingga dosa itu berhubungan dengan hamba yang lain, Allah

tidak akan pernah menghapus dosa hamba tersebut sampai hamba satunya yang disakitinya itu memaafkan, mau Anda sujud 1000 kali Allah tidak akan pernah memaafkan Anda, maka cepat cari bagaimana cara agar orang itu memaafkan Anda sehingga Anda tidak akan pernah disiksa pada hari kiamat”.

Vidio dengan judul “Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin, Bagaimana Hukumnya Diakhirat?” termasuk jenis pesan akhlak karena menjelaskan tentang bagaimana akhlak kepada sesama manusia untuk tidak menyakiti orang lain, karena hal tersebut merupakan perbuatan dosa, seperti firman Allah SWT:

وَالَّذِينَ يُؤْذُونَ الْمُؤْمِنِينَ وَالْمُؤْمِنَاتِ بَغَيْرِ مَا اكْتَسَبُوا فَقَدِ احْتَمَلُوا بُهْتَانًا وَإِثْمًا مُّبِينًا

Artinya: “Dan orang-orang yang menyakiti orang-orang mukmin laki-laki dan perempuan, tanpa ada kesalahan yang mereka perbuat, maka sungguh, mereka telah memikul kebohongan dan dosa yang nyata.

2. Para Pecinta *Beauty Filter* Yuk Ngobrol Bentar



Gambar 4.15 Para Pecinta *Beauty Filter* Yuk Ngobrol Bentar (Unggahan 13 November 2022)

Vidio dengan judul “Para Pecinta *Beauty Filter* Yuk Ngobrol Bentar” menjelaskan tentang orang yang selalu ketergantungan dengan filter. Berikut deskripsi audionya :

“Sebenarnya sejak saya SMA kelas 3 kalo ga salah dimana filter itu mulai digaung-gaungkan, saya itu termasuk orang yang suka banget pake filter dan tiap hari saya pake filter, namun beberapa bulan yang lalu saya menemukan salah satu vidio Tiktok orang barat yang membahas tentang efek filter terhadap mental *health* seseorang dimana seseorang akan sulit untuk menerima diri mereka sendiri, *health* nya sama *Tiktokers* tersebut diarahkan ke suatu jurnal, saya lupa jurnalnya dimana tadi saya berusaha cari-cari untuk cek lagi itu sulit banget dicarinya. Tapi banyak banget artikel-artikel diluar sana yang ngebahas efek filter terhadap mental *health* seseorang. Mari kita bahas beberapa sisinya, gini *problem* masalah filter itu membuat diri kita sulit menerima diri kita sendiri, saya disini ga bakal nyinggung siapapun yang masih suka pake filter karena saya sendiri mungkin masih make ya tapi kayaknya ga deh ga tau saya ga tau kapan terakhir kali saya pake *beauty* filter, rata-rata yang saya pake ya filter muka aneh yg gitu-gitu lah, salah satu alasan terbesar saya kenapa saya berhenti pakai filter setelah membaca artikel tersebut karena saya benar-benar merasa sulit menerima diri saya tanpa filter saya merasa ketika wajah saya diupload tanpa filter saya ngerasa wajah saya jelek banget buruk banget dan itu meninggikan ekspektasi saya terhadap diri saya sendiri dan sulit bagi saya untuk menerima diri saya sendiri, lebih parahnya lagi itu juga meninggikan ekspektasi orang lain terhadap kita, orang-orang yang baru pertama kali ketemu kita yang awalnya ngelihat *by* foto itu benar-benar ganteng, putih, mulus dan sebagainya tapi ketika ketemu mereka malah kek kaget, tapi kita kan ga butuh sama omongan orang lain, omongan orang lain mah *bullshit* dan sebagainya ngapain masih sakit hati sama mereka, ada orang yang berfikiran seperti itu tapi jujur sampai sekarang saya ini sulit percaya sama orang yang bilang *health comment* it benar-benar tga berpengaruh terhadap kehidupan dia karena sekelas Rasulullah Saw saja difirmankan oleh Allah sakit hati perasaannya ketika diolok-olok oleh orang kafir, Rasulullah saja sakit hati karena *health comment* orang-orang kafir pada saat itu apalagi anda apalagi saya, ya walaupun ujung-ujungnya sebenarnya rata-rata orang-orang yang bilang kebal sama *health comment* itu bukan karena mereka ga pernah sakit hati tapi mereka sudah terbiasa dengan *health comment* sehingga mereka menganggap itu adalah makanan sehari-hari, berapa banyak

artis-artis yang bunuh diri ujung-ujungnya gara-gara *health comment* yang mereka terima padahal mereka setiap hari menerima kek gitu dalam artian ga semua orang kebal terhadap *health comment* dan sakit hati gara-gara *health comment* itu wajar, wajar banget. Oke kita sebenarnya ga perlu ngomongin masalah orang ni, kita ngomongin terhadap diri kita sendiri bagaimana cara kita menerima diri kita sendiri.

Vidio dengan judul “Para Pecinta *Beauty Filter* Yuk Ngobrol Bentar” termasuk jenis pesan akhlak karena menjelaskan tentang akhlak kepada diri sendiri yaitu menerima diri sendiri. Karena Allah SWT telah menciptakan manusia dengan sempurna, manusia sendiri yang susah menerima diri apa adanya, sebagaimana firman Allah SWT:

إِنَّ اللَّهَ لَا يَظْلِمُ النَّاسَ شَيْئًا وَلَكِنَّ النَّاسَ أَنفُسَهُمْ يَظْلِمُونَ

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak menzalimi manusia sedikitpun, tetapi manusia itulah yang menzalimi dirinya sendiri. (Q.S Yunus: 44)

3. Ngegyim Tapi Dapat Pahala?



Gambar 4.16 Ngegyim Tapi Dapat Pahala? (Unggahan 04 Oktober 2022)

Vidio dengan judul “Ngegym Tapi Dapat Pahala?” menjelaskan tentang olahraga bisa mendapatkan pahala. Berikut deskripsi audionya:

“Ngegym tapi dapat pahala? begini caranya, mungkin teman-teman ketika ngegym atau melakukan berbagai macam olahraga teman-teman cuma sekedar biar badannya bagus atau biar Cuma badannya sehat, apakah itu salah? Saya ga bilang salah tapi semua perbuatan itu tidak akan mendapatkan pahala dari Allah. Gimana caranya biar teman-teman dapat pahala? Jadi, dalam islam ada 5 hukum yang berlaku : wajib, sunnah, mubah, makruh haram. Kita mulai dari yang wajib, wajib itu apabila ditinggalkan mendapatkan dosa, melakukan mendapatkan pahala. Sunnah itu ditinggalkan tidal berdosa tapi ketika dilakukan mendapatkan pahala. Mubah itu dilakukan dan ditinggalkan sama-sama ga dapat dosa dan ga dapat pahala. Makruh itu ditinggalkan mendapatkan pahala, melakukan tidak mendapatkan dosa. Haram itu ditinggalkan mendapatkan pahala, melakukannya berdosa. Sekarang kita fokus ke mubah, mubah ini ketika orang melakukannya ataupun meninggalkannya ya dia ga dapat dosa dan ga juga dapat pahala, seperti apa? Tidur, makan, minum, hangout sama teman-teman termasuk juga ngegym. Tapi disebutkan kalo teman-teman pernah baca nadhom zabad: bahwasanya seluruh perkara yang sifatnya mubah, apabila itu dirubah niatnya karena Allah, Niscaya orang itu akan mendapatkan pahala daripada perbuatan mubah yang dilakukan tadi itu, jadi insya allah saya yakin seyakinnya kalau teman-teman melakukan ini mengubah niat ketika ngegym setiap set atau repetisinya itu semua bernilai pahal disisi Allah, jadi ketika teman-teman ngegym jangan Cuma niat agar badannya bagus atau biar badannya sehat tapi teman-teman niatkan untuk Allah “saya mau ngegym agar badan saya lebih bugar sehingga saya bisa lebih bisa berinteraksi memberikan senyuman kepada orang lain, saya ngegym untuk menghargai tubuh yang Allah Swt berikan kepada saya, saya mau ngegym biar saya lebih fokus dalam beribadah, saa mau ngegym agar saya lebih fokus dalam belajar, saya mau ngegym agar saya bisa memberikan manfaat yang lebih besar kepada orang lain” intinya teman-teman niatkan itu semua karena Allah maka Insya Allah setiap set atau repetisi yang teman-teman lakukan ketika ngegym itu semua bernilai pahala disisi Allah Swt”.

Vidio dengan judul “Ngegym Tapi Dapat Pahala” termasuk jenis pesan akhlak, supaya mendapatkan pahala di sisi Allah saat berolahraga

kita bisa niatkan karena Allah SWT bukan yang lain karena segala sesuatu tergantung pada niatnya, sebagaimana Hadist berikut:

عَنْ أَمِيرِ الْمُؤْمِنِينَ أَبِي حَفْصِ عُمَرَ بْنِ الْخَطَّابِ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: إِنَّمَا الْأَعْمَالُ بِالنِّيَّاتِ وَإِنَّمَا لِكُلِّ امْرِئٍ مَا نَوَى. فَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ فَهَجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ، وَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ لِدُنْيَا يُصِيبُهَا أَوْ امْرَأَةٍ يَنْكِحُهَا فَهَجْرَتُهُ إِلَى مَا هَاجَرَ إِلَيْهِ.

Artinya : “Dari Amirul Mu’minin, Abi Hafsa Umar bin Al Khattab radhiallahuanhu, dia berkata, “Saya mendengar Rasulullah shallahu`alaihi wa sallam bersabda: Sesungguhnya setiap perbuatantergantung niatnya. Dan sesungguhnya setiap orang (akan dibalas) berdasarkan apa yang dia niatkan. Siapa yang hijrahnya karena (ingin mendapatkan keridhaan) Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya kepada (keridhaan) Allah dan Rasul-Nya. Dan siapa yang hijrahnya karena menginginkan kehidupan yang layak di dunia atau karena wanita yang ingin dinikahnya maka hijrahnya (akan bernilai sebagaimana) yang dia niatkan.” (HR. Bukhari)

4. Pinjol dan Paylater Lovers Dengerin



Gambar 4.17 Pinjol dan Paylater Lovers Dengerin (Unggahan 10 September 2022)

Vidio dengan judul “Pinjol dan *Payleter Lovers* Dengerin” menjelaskan tentang orang yang suka berhutang. Berikut deskripsi audionya :

“Hari ini kita hidup dimana akses pinjol itu benar-benar dipermudah bahkan hampir setiap aplikasi pun memiliki payleternya masing-masing, tentunya teman-teman perlu sadar bahwasanya mereka mempermudah akses itu semua kepada kita bukan untuk bersedekah kepada kita tapi mereka ingin meraup keuntungan sebesar-besarnya, inilah yang perlu kita sadari hari ini. Saya tidak akan bahas dari segi halal maupun haram tapi hal yang ingin saya bahas disini adalah perkara berhutang. Tau ga? Bahwasanya islam menilai bahwasanya perkara berhutang adalah hal yang luar biasa. Tau ga? bahwasanya suatu hari nabi SAW pernah enggan menyolati seseorang yang sedang memiliki hutang, tau ga? Bahwasanya nabi SAW pernah bersabda : “Bahwasanya orang yang mati syahid itu akan diampuni seluruh dosanya diangkat semua beban-bebannya kecuali hutangnya”. Kebayang orang yang mati syahid dibunuh tertusuk, jiwanya diangkat fisabilillah dijalan Allah diampuni seluruh dosanya Alhamdulillah tapi perkara hutang Allah Swt tidak akan menanggukannya. Tau ga? Bahwasanya didalam agama kita menggibahi orang yang sedang menunda-nunda membayar hutangnya itu diperkenankan padahal ghibah adalah perkara yang luar biasa didalam agama tapi tumben diperbolehkan, karena ini adalah hal yang sangat besar. Tau juga ga? Bahwasanya orang yang sedang memiliki hutang itu jiwanya akan digantung klak dihari kiamat sampai dia melunasi hutangnya. Bagaimana cara melunasinya? Nabi SAW bersabda : “Barangsiapa yang meninggal kemudian dia memiliki hutang 1 dinar atau 1 dirham, maka hutang tersebut akan dilunasi dengan kebajikannya, sebab dihari kiamat tidak ada yang namanya dinar maupun dirham”. Bagaimana caranya? Pahalamu yang selama ini kamu perjuangkan didunia, kamu shalat, kamu puasa, kamu zakat, kamu menebar senyuman kepada orang lain, kamu bersedekah kepada orang lain, kamu melakukan berbagai macam kebaikan kepada orang lain, itu akan ditransfer kepada mereka yang menghutangi kamu. Kamu yang capek-capek ibadah ini itu pahalanya malah diambil orang, disini saya tidak akan pernah berkata bahwasanya berhutang itu haram, Allah Swt menghalalkan perhutangan tapi ingat berhutanglah pada hal yang wajar kalo bisa jangan sampai berhutang, berhutanglah

ketika benar-benar mepet, berhutanglah hanya karena kebutuhan jangan karena gaya hidup”.

Kesimpulan dari vidio tersebut adalah jangan sepelekan perkara berhutang, Allah tidak mengharamkan perhutangan tapi berhutang adalah perkara besar. Allah SWT menjelaskannya dalam Q.S Al-Baqarah Ayat 282, :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ وَلْيَكْتُب بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ وَلَا يَأْبَ كَاتِبٌ أَنْ يَكْتُبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللَّهُ فَلْيَكْتُبْ وَلْيَمْلِكِ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا بِيْحْسٍ مِنْهُ شَيْئًا فَإِن كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ سَفِيهًا أَوْ ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَطِيعُ أَنْ يُمِلَّ هُوَ فَلْيَمْلِكْ وَلِيَهُ بِالْعَدْلِ وَاسْتَشْهِدُوا شَهِدَيْنِ مِنْ رِجَالِكُمْ فَإِن لَّمْ يَكُنَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتَانِ مِمَّن تَرْضَوْنَ مِنَ الشُّهَدَاءِ أَن تَضِلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكَّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَىٰ وَلَا يَأْبَ الشُّهَدَاءُ إِذَا مَا دُعُوا وَلَا تَسْمَؤْ أَن تَكْتُبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَىٰ أَجَلِهِ ذَٰلِكُمْ أَقْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَىٰ أَلَّا تَرْتَابُوا إِلَّا أَن تَكُونَ تِجَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكْتُبُوهَا وَأَشْهِدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ وَلَا يُضَارَ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ وَإِن تَفَعَّلُوا فَإِنَّهُ فَسُوقٌ بِكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Apabila kamu melakukan utang piutang untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis diantara kamu menuliskannya dengan benar. Janganlah penulis menolak untuk menuliskannya sebagaimana firman Allah telah mengajarkan kepadanya, maka hendaklah dia menuliskan. Dan hendaklah orang yang berhutang itu mendiktekan, dan hendaklah dia bertakwa kepada Allah, Tuhannya, dan janganlah dia mengurangi sedikit pun daripadanya. Jika yang berhutang itu orang yang kurang akalnya atau lemah (keadaannya), atau tidak mampu mendiktekan sendiri, maka hendaklah walinya mendiktekannya dengan benar. Dan persaksikanlah dengan dua orang saksi laki-laki diantara kamu. Jika tidak ada (saksi) dua orang laki-laki, maka (boleh) seorang laki-laki dan dua orang perempuan diantara di antara orang-orang yang kamu sukai dari para saksi (yang ada), agar jika yang seorang lupa maka yang seorang lagi mengingatnya. Dan janganlah saksi-saksi itu

menolak apabila dipanggil. Dan janganlah kamu bosan menuliskannya, untuk batas waktunya baik (utang itu) kecil maupun besar. Yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah, lebih dapat menguatkan kesaksian dan lebih mendekatkan kamu kepada ketidakraguan, kecuali jika hal itu merupakan perdagangan tunai yang kamu jalankan diantara kamu, maka tidak ada dosa bagi kamu jika kamu tidak menuliskannya. Dan ambillah saksi apabila kamu berjual beli, dan janganlah penulis dipersulit dan begitu juga saksi. Jika kamu lakukan (yang demikian), maka sungguh, hal itu suatu kefasikan pada kamu. Dan bertakwalah kepada Allah, Allah memberikan pengajaran kepadamu, dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (Q.S Al-Baqarah:282)

5. Masuk Surga Karena *Sircle*



Gambar 4.18 Masuk Surga Karena *Sircle* (Unggahan 15 Agustus 2022)

Vidio dengan judul “Masuk Surga Karena *Sircle*” menjelaskan tentang banyaknya jalan menuju surganya Allah Swt termasuk *sircle*/pertemanan juga bisa menjadi jalan menuju surga. Berikut deskripsi audionya :

“Kalau teman-teman sering dengar ada orang masuk surga karena dia baik, amalannya banyak, orangnya hebat dan sebagainya itu biasa, tapi ada orang yang amalannya biasa-biasa saja seperti saya maksiat mungkin masih banyak ya tapi Allah Swt masukkan dia kedalam surga bukan karena amalan dia tapi karena teman-temannya yang semuanya rata-rata orang shaleh, kalian tau ga bahwasanya orang-orang shaleh ketika memasuki surga mereka tidak hanya ingin berada di surga sendirian, mereka ingin memanggil semua sahabat-sahabatnya yang ada di kanan kirinya selama didunia untuk juga dibawa kedalam surga, Imam Hasan Al-Bashri berkata : “Perbanyak berteman dengan orang-orang yang shaleh dengan orang-orang yang beriman, karena sesungguhnya dihari kiamat mereka mampu memberikan kepada kita syafaah”. Kita ketika Allah Swt masukkan kedalam neraka lalu sahabat kita tidak terima, bisa saja Allah Swt saking sayangnya Allah terhadap hamba kita dulu masuk surga, dengan izin Allah kita ditarik dari neraka dan dimasukkan kedalam surga. Bahkan Imam Ibnul Jauzi sempat berkata kepada para teman-temannya : “Wahai teman-temanku (dan ini pesan saya juga kepada sahabat-sahabat saya, kepada teman-teman saya yang ada di Tiktok ini), Wahai temanku, apabila kalian tidak melihatku kelak disurga, maka tolong berkatalah kepada Allah ‘Ya Rabb hambamu si fulan hari ini tidak sedang bersama dengan kami, dahulu kami didunia Ya Allah senantiasa bersama dan dia senantiasa mengingatkan kami agar selalu mengingatmu”.

Vidio dengan judul “Masuk Surga Karena *Sircle*” termasuk jenis pesan akhlak karena menjelaskan tentang bagaimana memilih teman yang baik agar bisa membawa kita dekat dengan Allah SWT, karena salah dalam memilih teman akan menjadi penyesalan dikemudian hari seperti firman Allah SWT:

يَوَيْلٌ لِّمَنِ لَّمْ يَتَّبِعْ لَمَّ أَتَّخِذْ فَلَانَا خَلِيلًا ۗ لَقَدْ أَضَلَّنِي عَنِ الذِّكْرِ بَعْدَ إِذْ جَاءَنِي ۗ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِلْإِنْسَانِ خَدُولًا

Artinya:“Wahai celaka aku! Sekiranya (dulu) aku tidak menjadikan si fulan itu teman akrab(ku). Sungguh, dia telah menyesatkan aku dari peringatan (Al-Qur’an) itu telah datang kepadaku. Dan setan memang pengkhianat manusia”. (Q.S Al-Furqan:28-29)

6. 3 Kondisi Dimana Bohong Justru Boleh



Gambar 4.19 3 Kondisi Dimana Bohong Justru Boleh (Unggahan 30 Juli 2022)

Vidio dengan judul “3 Kondisi Dimana Bohong Justru Boleh” menjelaskan tentang beberapa kondisi kita diperbolehkan untuk berbohong. Berikut deskripsi audionya :

Sebelumnya teman-teman perlu kettahui bahwasanya berbohong itu adalah hal yang dilarang didalam agama, hukumnya haram (anak kecil yang masih kecilpun tau itu) bahwasanya berbohong itu ga boleh dan pembahasan saya kali ini yaitu pada masa-masa kepepet, dimana ada masalah yang lebih besar yang diutamakan, berdasarkan pembahasan Ummi Kulsum R.A kemudian dilanjutkan pembahasannya Bin Shihab bahwasanya bohong itu tidak bisa dianggap bohong ketika menghadapi 3 perkara, apa saja yang ke 3 nya? mari kita bahas :

1. Disaat kondisi peperangan
Ya namanya peperangan kita sedang adu tipudaya, kita sedang adu logika atau ketika ada seseorang diantara teman kita/saudara kita yang kabur dari tawanan perang kemudian

ditanya oleh musuh kita “ini kabur kemana” kita jawab kekanan padahal kekiri, tapi bukan dalam hal yang telah disepakati antara 2 negara seperti gijatan bersenjata atau perjanjian-perjanjian damai makanya tidak diperkenankan, kita tidak boleh untuk berkhianat.

2. Mendamaikan 2 orang yang sedang bertengkar

Jadi misal antara si A dan si B sedang bertengkar, kita menjadi pihak ke 3. Kita mendatangi si A “kamu tau ga sebenarnya si B itu suka ngomongin yang baik-baik tentang kamu dia ngirim kamu hadiah nih, ini hadiah dari dia” intinya kamu kayak memperbaiki nama si B didepan si A begitupula saat mendatangi si B. Gara-gara perkataan kamu mereka berdua jadi damai, maka ini juga termasuk bohong yang diperbolehkan.

3. Ucapan seorang suami terhadap istrinya begitupula ucapan seorang istri terhadap suaminya.

Contoh : seorang suami berkata kepada istrinya : “Wahai Adindaku, kau adalah orang yang paling aku cintai” padahal ya gitulah begitupula perkataan istri kepada suami. Intinya perkataan suami dan istri ini ga semuanya ya ga semuanya ingat, hanya berlaku pada maslahat-maslahat yang besar.

Vidio dengan judul “3 Kondisi Dimana Bohong Justru Boleh” termasuk jenis pesan akhlak karena menjelaskan tentang sikap kepada sesama manusia. Berbohong tidak diperbolehkan dalam islam, sebagaimana firman Allah SWT:

إِنَّمَا يَفْتَرِي الْكَذِبَ الَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْكَاذِبُونَ

Artinya: “Sesungguhnya yang mengada-adakan kebohongan, hanyalah orang yang tidak beriman kepada ayat-ayat Allah, dan mereka itulah pembohong.” (Q.S An-Nahl:105)

Namun ada 3 kondisi dimana bohong itu diperbolehkan seperti yang sudah dijelaskan diatas.

7. Trend Makmum Kipas



Gambar 4.20 Trend Makmum Kipas (Unggahan 24 Mei 2022)

Vidio dengan judul “Trend Makmum Kipas” menjelaskan tentang hukum mengikuti viral yaitu menjadikan kipas sebagai makmum sholat atau bisa dikatakan sebagai candaan. Berikut deskripsi audionya :

“Mungkin sebagian diantara teman-teman mengira kalo saya bakal ikut-ikutan trend ini trend kipas, emangnya boleh ya? Mari kita bahas. Mungkin diantara teman-teman banyak yang nganggap bahwasanya hal semacam ini itu ga masalah, pada hakikatnya ga boleh teman-teman. Sejauh pengetahuan kami, shalat itu boleh dilaksanakan dalam 2 perkara saja, yaitu yang pertama dia benar-benar shalat dan yang ke 2 dia mengajarkan orang lain shalat sehingga dia mempraktekkan shalat dihadapan orang yang ingin diajari, contoh seorang guru mengajarkan muridnya atau seorang *influencer* dakwah yang mengajarkan tata cara shalat dihadapan netizennya. Diluar dari pada itu gaboleh karena dianggap mempermainkan shalat, tapi hal semacam ini apabila dilaksanakan oleh teman-teman yang lain jangan langsung dihujat karena pengetahuan tentang hal-hal semacam ini belum tentu diketahui oleh semua orang. Mereka yang ikut-ikutan trend ini itu ga ada niat (saya yakin 100% ga

ada niatan untuk menghina islam), mereka semua murni cuma pengen menghibur diri, kebetulan ga tau tentang hukumnya maka disini saya berdiri untuk membahas hal semacam itu, saya juga pernah ngelakuin hal yang semacam ini lalu akhirnya kena tegur sama abi saya dulu, kena tegur sama kakak saya juga dulu, karena saya sempat kayak praktek shalat tapi bercanda akhirnya ditegur kalo hal semacam ini tidak diperkenankan. Untuk itulah wahai teman-teman sekalian yuk hentikan kalo semisalkan ada vidionya walaupun viewnya banyak kalo memang masih berada dijalur kebaikan dan kebenaran yuk di *takedown*, santai kita bukan generasi yang marah-marah gitu, santai”.

Vidio dengan judul “Trend Makmum Kipas” termasuk jenis pesan akhlak didepan publik, Mempermainkan sholat merupakan suatu perbuatan yang sangat celaka, sebagaimana firman Allah SWT:

فَوَيْلٌ لِّلْمُصَلِّينَ ۖ الَّذِينَ هُمْ عَن صَلَاتِهِمْ سَاهُونَ

Artinya: “Maka celakalah orang yang shalat. (yaitu) orang yang lalai terhadap shalatnya.” (Q.S Al-Ma’un:4-5)

8. 6 Kondisi Dimana Ghibah Itu Jadi Halal



Gambar 4.21 6 Kondisi Dimana Ghibah Itu jadi Halal (Unggahan 21 April 2022)

Vidio dengan judul “6 Kondisi Dimana Ghibah Itu Jadi Halal” menjelaskan tentang ada beberapa kondisi kita diperbolehkan untuk menggibah. Berikut deskripsi audionya :

“Inilah kondisi dimana ghibah itu boleh dan tidak ada dosa bagi kamu, jadi teman-teman perlu tau dulu apa itu ghibah? Ghibah adalah menyebut sesuatu yang tidak disukai oleh saudara kamu, jadi selama yang kamu bicarakan bukanlah unsur kejelekan, maka itu tidak dianggap sebagai ghibah. Sekarang ini ada beberapa kondisi dimana kamu itu boleh menceritakan sesuatu yang tidak disukai oleh saudara kamu dan kamu tidak mendapatkan dosa. Apa kondisinya?

1. Bagi orang yang sedang dizholimi

Contoh: kamu sekarang sedang dizholimi oleh si A lalu kamu *speek up* bahwasanya kamu sedang dizholimi oleh si A, kamu sebagai pihak yang dizholimi boleh buat *speek up*. Si A menzholimi ku dengan cara ini itu, boleh bagi kamu halal.

2. Ghibah untuk meminta bantuan

Contoh: ada orang yang ngelakuin tindakan keburukan terus kamu laporkan kepada orang yang kira-kira punya kendali atas dirinya. Contoh ada seorang murid yang nakal ngelakuin tindakan yang diluar batas, kamu melaporkan ke kiai “Wahai pak kiai ini murid anda yang begini-begini melakukan seperti ini tolong tegur dia”. Dalam kondisi ini boleh.

3. Untuk meminta fatwa pada seorang ulama

Contoh: “Wahai syekh, wahai kiai ada kondisi begini-begini, si A itu begini, bagaimana hukumnya?” itu boleh walaupun yang lebih dianjurkan adalah jangan menyebut nama.

4. Untuk mewanti-wanti orang yang kira-kira membawa dampak keburukan bagi umat islam

Contoh : ada orang yang bikin fatwa nyeleneh yang ngomong ga jelas tentang agama, maka kamu bikin vidio untuk mengklarifikasi pernyataan orang tersebut maka ini termasuk ghibah yang diperbolehkan.

5. Menggibahi orang yang terang-terangan melakukan maksiat
Orang melakukan maksiat itu ada 2, ada orang yang sembunyi-sembunyi dalam melakukan kemaksiatannya dan ada orang yang terang-teranga melakukan kemaksiatannya, dia ga malu menampakkan dosanya, zina nya ada dikontenin gitu dan itu dalam keadaan konsen dia sendiri, maka ini tidak berdosa orang yang menggibahi orang yang semacam ini.

6. Ghibah untuk mengenalkan (tidak untuk menjelekkkan)

Contoh : si A ini adalah orang yang gemuk, lalu saya berbicara dengan si B saya menyebutkan “si A” lalu dia bingung si A yang mana, lalu saya akhirnya bilang ke dia “itu loh si A yang gemuk” saya bilang gemuknya ini bukan untuk menghina tapi untuk menjelaskan karakter kepada si , maka ini juga termasuk yang diperbolehkan dengan catatan tidak menjelekkan ya, udah itu aja”.

Vidio dengan judul “6 Kondisi Dimana Ghibah Itu Jadi Halal”

termasuk jenis pesan akhlak karena menjelaskan tentang perilaku terhadap sesama manusia, menghindari ghibah karena merupakan suatu perbuatan yang buruk. Sebagaimana firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا
وَلَا يَغْتَبِ بَعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ
وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Jauhilah banyak dari prasangka, sesungguhnya sebagian prasangka itu dosa, dan janganlah kamu mencari-cari kesalahan orang lain, dan janganlah ada diantara kamu yang menggunjing sebagian yang lain. Apakah ada diantara kamu yang suka memakan daging saudaranya yang sudah mati? Tentu kamu merasa jijik. Dan bertakwalah kepada Allah, sungguh Allah Maha Penerima Tobat, Maha Penyayang.” (Q.S Al-Hujurat:12)

Ghibah merupakan perbuatan yang tidak diperbolehkan dalam islam seperti yang dijelaskan dalam Q.S Al-Hujurat ayat 12, namun ada beberapa kondisi justru ghibah itu menjadi halal yaitu 6 kondisi yang sudah dijelaskan diatas.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dianalisa, penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @kadamsidik00” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bentuk pesan dakwah yang ada pada akun Tiktok @kadamsidik00 adalah:
 - a. Pesan Akidah
 - b. Pesan Syari’ah
 - c. Pesan Akhlak
2. Pada vidio dakwah yang mengandung pesan aqidah, penulis menemukan 2 vidio dengan 2 bentuk pesan aqidah yaitu pesan aqidah berupa iman kepada Allah dengan melaksanakan perintah Allah SWT dan iman kepada Rasulullah dengan mengikuti sunnahnya. Sebagai contoh: vidio dengan judul “Rambut Rasulullah”, menurut penulis ini merupakan pesan aqidah. Pada vidio dakwah yang mengandung pesan syari’ah, penulis menemukan 10 vidio tentang ibadah dan muamalah serta hukum-hukum yang berkaitan dengan rukun islam. Sebagai contoh: vidio dengan judul “Jual Beli Ginjal Dalam Islam Boleh?”, menurut penulis ini merupakan pesan syari’ah. Pada vidio dakwah yang mengandung pesan akhlak, penulis menemukan 8 vidio dengan 2 bentuk pesan akhlak yaitu akhlak kepada Allah dan akhlak kepada sesama manusia. Sebagai contoh: vidio dengan judul “Udah Minta Maaf Tapi Ga Dimaafin, Bagaimana Hukumnya Diakhirat?”, menurut penulis ini merupakan pesan akhlak.

B. Saran

Bagi para da'i dapat memanfaatkan berbagai jejaring sosial sebagai media dakwahnya, dakwah melalui media sosial dinilai lebih praktis, mudah dan cepat karena bisa diakses oleh semua orang dan bisa diakses kapanpun dan dimanapun tanpa harus bertatap muka, juga mengingat masyarakat Indonesia saat ini lebih gemar bermain *gadget* sehingga hal tersebut bisa dimanfaatkan untuk menyebarkan dakwah secara luas kepada masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Fatoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, Muhammad Daud. (2011). *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aliyudin, Enjang AS. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Tim Widya Padjadjaran.
- Anshari, Hafi. (1993). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Arafat, Gusti Yasser. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis. *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33 : 34 – 37.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bodgan, R & Bikler, S. (1992). *Qualitative Research For Education*. Boston, MA: Allyn and Bacon
- Brogan, Chris. (2010). *Sosial Media 101: Tectics and Tips to Develop your Business Online*: John Wiley & Sons.
- Chalik, Abd. (2011). *Pengantar Studi Islam: cet.6*. Sura baya: Kopertais IV Pres.
- Chamidi, Safrudin. (2004). Kaitan antara Data dan Informasi Pendidikan dengan Perencanaan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* (48) 10, hlm. 311-328.

Eriyanto. (2011). *Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Prenadamedia Group : PT Fajar Interpratama Mandiri).

Etta Mamang Sangadji dan Sopiiah. (2010). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktisi dalam Penelitian*. Yogyakarta : ANDI.

Ilahi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya Offset.

Ilyas, Yulinar. (2006). *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Kasiram, Moh. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Cet II. Malang: UIN Maliki Press.

Liedfray Tongkotow. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 2, No. 1 : 2.

Malimbe Armylia, dkk. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (*Douyin*) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 1, No. 1 : 4.

Nana, Sudjana. (1989). *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru.

Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Narimawati, Umi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*, Agung Media, Bandung.

Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Perkasa.

Pendit, Putu Laxman. (1992). “Makna Informasi: Lanjutan dari Sebuah perdebatan,” dalam *Kepustakawan Indonesia: Potensi dan Tantangannya*, eds. Antonius Bangun dkk. Jakarta: Kesaint-Blanc.

Saerozi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Zaidan, Abd. Al Karim. (1993). *Ushul at Dakwah*. Beirut : Mu’assasah al Risalah.

Zainab, Siti. (2009). *Harmonisasi Dakwah dan Komunikasi*. Banjarmasin: Antasari Press.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KERINCI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Destia Rama Yunita yang akrab dipanggil Destia, lahir di Koto Patah pada tanggal 14 Desember 2001. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Saat ini penulis tinggal di Desa Koto Baru, Semerap Kecamatan Danau Kerinci Barat Kabupaten Kerinci. Penulis mengawali jenjang pendidikan formal di TK Al-Ikhlas Semerap, penulis melanjutkan jenjang pendidikan sekolah dasar di SDN 205/III Koto Patah, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan menengah pertama di SMPN 16 Kerinci dan menengah atas di MAN 1 Sungai Penuh, setelah itu penulis melanjutkan studi perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri Kerinci pada tahun 2019 dengan Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah dan selesai pada tahun 2023 ini. Penulis juga mengikuti beberapa organisasi sejak menengah pertama yakni OSIS dan menengah atas penulis juga mengikuti beberapa organisasi seperti Forum An-Nisa', Pasbin, dan Kostrad IT. Perguruan tinggi penulis juga berkecimpung di organisasi baik eksternal maupun internal, eksternal penulis mengikuti organisasi LDK (Lembaga Dakwah Kampus), organisasi internal penulis juga bergabung di HMJ-MD.